Datadrevet forretning 2020: Sæt data på den strategiske dagsorden

11. december - Online, Online

09:00 - 09:05	**Velkomst** Jakob Schjoldager, redaktør, Computerworld
09:05 - 09:25	**Når der går sport i tallene: Det danske SailGP-holds datadrevne vej til succes** Peter Wibroe, forsker og dataanalytiker, Novo Nordisk
09:25 - 09:45	**Microsoft: Sæt data og indsigt fri** Daniel Aunvig, Head of Data & AI, Microsoft Denmark
09:45 - 10:05	**Intelligent kontrol** Marius Hartmann, Chefkonsulent, Machine Learning Lab, Erhvervsstyrelsen
10:05 - 10:25	**SOS International bruger Tableau til at bringe relevant datadrevet viden til virksomheden** Mads Overbeck, Account Executive, Tableau Software, Tableau Troels Bohnsen, Head of Group Business Intelligence & Group Treasury, SOS International
10:25 - 10:35	**Pause**
10:35 - 10:55	**Hvordan sætter du strøm til din data & analytics strategi?** Amit Luthra, Founding Partner, Intellishore Sonu Banga, Founding Partner, Intellishore
10:55 - 11:15	**Det datadrevne jobcenter** Kim Bjørn Tiedemann, Direktør for IT-udvikling og teknologi, Schultz
11:15 - 11:35	**Fra Bricks and Mortar til datadrevet forretningsmodel** Morten Holm Christiansen, CDO/CIO, Haldor Topsoe A/S
11:35 - 11:45	**Opsummering og tak for i dag** Jakob Schjoldager, redaktør, Computerworld

09:00 - 09:05: Velkomst

Jakob Schjoldager
redaktør
Computerworld

09:05 - 09:25: Når der går sport i tallene: Det danske SailGP-holds datadrevne vej til succes

Peter Wibroe
forsker og dataanalytiker
Novo Nordisk / Partner

ROCKWOOL har engageret sig i den prestigefyldte sejlsportsklasse SailGP og skabt et dansk hold i verdens hurtigste sejlsportsliga. Bådenes tusindvis af sensorer, et live data feed og et setup, hvor man har adgang til alle konkurrenternes data, gør SailGP til den ideelle platform at introducere en analytisk og datadrevet tilgang til sporten. Holdets dataanalytiker, Peter Wibroe, fortæller om, hvordan det danske SailGP-hold anvender data til at klæde sejlerne bedst muligt på til at præstere på vandet.

09:25 - 09:45: Microsoft: Sæt data og indsigt fri

Daniel Aunvig
Head of Data & AI
Microsoft Denmark / Partner

Én fælles global dataplatform til understøttelse af hurtigere, mere intelligente og mindre siloramte processer og beslutninger på tværs af hele værdikæden – en gennemgang af hvordan Microsoft har sat data og indsigt fri på tværs af organisationen.

09:45 - 10:05: Intelligent kontrol

Marius Hartmann
Chefkonsulent, Machine Learning Lab
Erhvervsstyrelsen / Partner

Erhvervsstyrelsen anvender maskinlæring og netværksanalyse i deres beslutningsunderstøttelse af kontrolarbejdet. Den datadrevne tilgang har skaleret de traditionelle logiske kontroller fra stikprøve- eller risikobaseret kontrol til automatiseret kontrol af alle forretningshændelser på styrelsens centrale systemer.

10:05 - 10:25: SOS International bruger Tableau til at bringe relevant datadrevet viden til virksomheden

Mads Overbeck
Account Executive, Tableau Software
Tableau / Partner

Troels Bohnsen
Head of Group Business Intelligence & Group Treasury
SOS International / Partner

For at yde hjælp til nordiske rejsende over hele verden, placerer SOS International analyser i centrum for sin forretning. Deltag i denne session for at lære, hvordan SOS International implementerede Tableau for at hjælpe med at afdække ny operationel indsigt og opgradere virksomhedens globale servicetilbud.

10:25 - 10:35: Pause

10:35 - 10:55: Hvordan sætter du strøm til din data & analytics strategi?

Amit Luthra
Founding Partner
Intellishore / Partner

Sonu Banga
Founding Partner
Intellishore / Partner

Intellishore er et data & analytics konsulenthus, som hjælper både store multinationale virksomheder, mellemstore private virksomheder samt offentlige organisationer med at træffe beslutninger på et databaseret grundlag. Værdien ligger i at sikre sammenspillet mellem overordnet strategiske mål – og hvad der skal til få at nå disse på tværs af processer, kompetencer og teknologi.

Oplægget fokuserer netop på dette sammenspil – altså at få værdi ud af data, og hvordan man går fra tanke til handling – på kort tid. Hvor teknologien er midlet, og målet er en strategisk forretningsgevinst.

Amit Luthra & Sonu Banga er grundlæggere af INTELLISHORE. Deres indbyrdes kompetencer – deep tech vs strategi og forandring – har skabt en unik position i markedet.

10:55 - 11:15: Det datadrevne jobcenter

Kim Bjørn Tiedemann
Direktør for IT-udvikling og teknologi
Schultz / Partner

Covid-19 har stillet landets jobcentre over for en ny virkelighed med et stigende antal ledige. Bliv klogere på, hvordan flere og flere jobcentre bruger data til at målrette indsatsen over for borgerne, og skabe tydelige sammenhænge mellem mål, indsatser og resultater.

11:15 - 11:35: Fra Bricks and Mortar til datadrevet forretningsmodel

Morten Holm Christiansen
CDO/CIO
Haldor Topsoe A/S / Keynote

11:35 - 11:45: Opsummering og tak for i dag

Jakob Schjoldager
redaktør
Computerworld