

Sådan får du succes med e-handel - opstart, vækst og digitalisering

2. oktober - Wihlborgs Conferencecenter, Ballerup

08:30 - 09:00	Registrering og morgenmad
09:00 - 09:05	Velkomst Henrik Ranum, Salgschef, Acomi Christian Tønnesen, Business Development Manager, Komplex IT Alexander Haslund, Strategi- og ledelsesredaktør, Computerworld
09:20 - 09:50	Skandinavisks rejse med digitalisering Per Mikkelsen, CFO, Skandinavisk
09:55 - 10:25	Betalingsløsninger Henrik Theil, Public Affairs and Communication Manager, FDIH (Foreningen for Dansk Internethandel)
10:30 - 10:50	Pause
10:50 - 11:20	Hør hvordan Brandfix har fået integreret alle dele af forretningen Lars Ole Kamp, CFO, Brandfix
11:25 - 11:50	Hvordan nem adgang til data kan være med til at vækste din forretning Henrik Ranum, Salgschef, Acomi
11:50 - 12:00	Afrunding og spørgsmål
12:00 - 13:00	Let frokost og networking

08:30 - 09:00: Registrering og morgenmad

09:00 - 09:05: Velkomst



Henrik Ranum
Salgschef
Acomi / Partner



Christian Tønnesen
Business Development Manager
Komplex IT / Partner



Alexander Haslund
Strategi- og ledelsesredaktør
Computerworld

09:20 - 09:50: Skandinavisks rejse med digitalisering



Per Mikkelsen
CFO
Skandinavisk / Partner

Per Mikkelsen fortæller om Skandinavisks rejse med digitalisering, og hvordan selskabet gradvist har digitaliseret forretningen i takt med, at den vokser. Dette i forhold til både at få bundet de interne processer sammen og i forhold til e-shop, fuldautomatiseret ordreproces, Amazon Marketplace, EDI, konsignationslager og salgsagenter. Rapportering og BI står også centralt for Skandinavisk.

09:55 - 10:25: Betalingsløsninger



Henrik Theil

Public Affairs and Communication Manager
FDIH (Foreningen for Dansk Internethandel) / Partner

Fra FDIH giver Henrik Theil, chef for public affairs og kommunikation, en opdatering på FDIH's E-handelsanalyse for 2019 (halvårsanalysen) med en pejling på, hvordan e-handelen har det lige nu i Danmark. Derudover giver han en status på, hvor vi står 14 dage efter, at de nye betalingsregler omkring SCA (Strong Customer Authentication)/PSD2 er trådt i kraft. Og sidst - men ikke mindst - kommer han også til at fortælle lidt om reglerne ved internethandel, og hvad du skal være opmærksom på som e-handelsvirksomhed.

10:30 - 10:50: Pause

10:50 - 11:20: Hør hvordan Brandfix har fået integreret alle dele af forretningen



Lars Ole Kamp

CFO
Brandfix / Partner

Hos Brandfix ønsker man at forandre hele oplevelsen fra A-Z for handel med hår- og skønhedsprodukter. Formålet er at hjælpe retailers, grossister og web-butikker fra forskellige lande, og der tages hånd om hele processen fra research, indkøb og logistik til administration, salg og opfølgning.

For at opnå disse meget ambitiøse mål har det været nødvendigt at ty til digitalisering af de interne processer – og helt nødvendigt at implementere et ERP-system. Brandfix valgte derfor at implementere et komplet integreret ERP-system.

Hør hvordan Brandfix på den måde får integreret alle dele af forretningen, hvad enten vi taler e-shop, salg, lager, forsendelse, indkøb, CRM, økonomi etc.

Derudover har selskabet også ønsket at optimere håndteringen af leverandørfakturaer med elektronisk fakturahåndtering.

11:25 - 11:50: Hvordan nem adgang til data kan være med til at vækste din forretning



Henrik Ranum
Salgschef
Acomi / Partner

Uanset om du er en stor eller lille virksomhed er der en ting, som virkeligt kan trække på dine dyre personaleressourcer og dine kunders tålmodighed. Det er, hvis dine systemer ikke hænger sammen, og oplysninger skal findes flere steder, indtastes mange gange osv.

Du kender det nok: Outlook, Excel, økonomisystem, fragt/levering, bank, web-shop, betalingsløsning, CRM, markedsføring – flere Excel-ark.

Hvis alt hænger sammen, kan dine processer speedes gevaldigt op – færre personer kan udføre det fire-dobbelte. Med andre ord – du tjener flere penge og kan let skalere din virksomhed.

Henrik Ranum fortæller dig hvordan.

11:50 - 12:00: Afrunding og spørgsmål

12:00 - 13:00: Let frokost og networking