

Predictive business analytics - Brug AI og Machine learning til at forstå og forudsige dine kunders adfærd

27. februar - Wihlborgs Konferencenter, Ballerup

08:30 - 09:00	Registrering og morgenmad
09:00 - 09:05	Velkomst Niels Veileborg, debatredaktør, Computerworld
09:05 - 09:30	Asser Smidt - BotSupply Asser Smidt, founder, BotSupply
09:35 - 10:00	Sådan får du værdi af AI i din virksomhed Jakob Ladekær, senior data scientist, Capacity Jeppe Dahl Jensen, partner, Customer Strategy, Capacity
10:05 - 10:25	Pause
10:25 - 10:50	Konkrete anvendelser af maskinlæring Christian Schulz, manager, NewTech, KPMG P/S
10:55 - 11:20	Sådan forbedrer du kundernes online-oplevelse ved at analysere deres digitale adfærd Søren Bartels, program director, Atea
11:25 - 11:25	Tak for i dag

08:30 - 09:00: Registrering og morgenmad

09:00 - 09:05: Velkomst



Niels Veileborg
debatredaktør
Computerworld

09:05 - 09:30: Asser Smidt - BotSupply



Asser Smidt
founder
BotSupply / Partner

09:35 - 10:00: Sådan får du værdi af AI i din virksomhed



Jakob Ladekær
senior data scientist
Capacity / Partner



Jeppe Dahl Jensen
partner, Customer Strategy
Capacity / Partner

Alle taler om de fantastiske muligheder, der er med AI – men hvad kan man bruge det til, sådan helt konkret?

Hør om, hvordan intelligent cloudløsninger vha. en kombination af data, machine learning og AI kan spotte eksempelvis vandtab i forsyningsnettet, kommende fejl i vindturbiner – og kunder, som overvejer at forlade dig.

Uanset hvilken branche, du er i, kan AI give dig indsigt, som er guld værd.

10:05 - 10:25: Pause

10:25 - 10:50: Konkrete anvendelser af maskinlæring



Christian Schulz
manager, NewTech
KPMG P/S / Partner

AI og maskinlæring er på alles læber, men det kan være svært at filtrere, hvad der er hype, og hvad der er konkret. Vi vil i denne præsentation dykke ned i nogle konkrete eksempler på maskinlæringsløsninger, som KPMG har udviklet, og som har bred anvendelse. Vi vil blandt andet kigge på

- Maskinlæring til omfordeling af post.
- Maskinlæring til målrettet markedsføring.
- Maskinlæring til en mere effektiv indkøbsproces.

Vi vil også komme ind på vores anbefalinger til nemmere at gå i produktion med de fleste maskinlæringsløsninger.

10:55 - 11:20: Sådan forbedrer du kundernes online-oplevelse ved at analysere deres digitale adfærd



Søren Bartels
program director
Atea / Partner

Med udgangspunkt i Ateas eShop giver Søren Bartels et indblik i, hvordan Atea arbejder datadrevet med forbedring af brugeroplevelsen for b2b-kunder: Identifikation af forbedringsmuligheder, prioritering af indsatser og opfølgning på effekt. Værktøjskassen spænder fra kundeinterviews til avancerede værktøjer som Deep Vision bygget på IBM Tealeaf.

11:25 - 11:25: Tak for i dag