Datadrevet forretning 2019: Sæt data på den strategiske dagsorden

28. august - Microsoft, Kgs. Lyngby

08:30 - 09:00	**Registrering og morgenmad**
09:00 - 09:05	**Velkomst** Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
09:05 - 09:45	**Drop dine forfængelighedsdata** Jonathan Løw, serie-iværksætter og bestsellerforfatter om AI
09:45 - 10:25	**Den datadrevne forretningsmodel – data som en service** Søren Christian Søndergaard Poulsen, Senior Advisor, Inspari
10:25 - 10:45	**Pause**
10:45 - 11:25	**Skalér jeres data-drevne initiativer** Henrik Norhøj Nielsen, Sales Engineer, Snowflake Computing
11:25 - 12:05	**Bliv data-dreven – fra avisudklip til datahåndtering** Frederik T. G. Julian, Business Intellingence Lead, Infomedia
12:10 - 13:05	**Frokost**
13:05 - 13:35	**Sådan udvikler du din forretning med data, machine learning og AI (Scene - Den datadrevne forsyningskæde)** Daniel Aunvig, Head of Data & AI, Microsoft Denmark
13:05 - 13:35	**Fra digitale buzzwords – til en eksekverbar handlingsplan (Scene - Datadrevet marketing & salg)** Jesper Thyssen, Head of CRM og Digital Marketing, Danske Spil A/S
13:40 - 14:10	**FK Distribution bruger data med fordel (Scene - Den datadrevne forsyningskæde)** Johny Martin Christiansen, Chief Controller, FK Distribution A/S
13:40 - 14:10	**Sådan driver data marketing hos DHI (Scene - Datadrevet marketing & salg)** Pascal Tourres, Head of Group Digital Marketing, DHI
14:15 - 14:40	**Strategi for cloud-analyse: Første stop på virksomhedens cloud-rejse** Thomas Herlin, senior business advisor and director of consulting, CGI
14:45 - 15:00	**Pause**
15:00 - 15:25	**Når småt bliver til stort gennem reel innovation** Michael Moesgaard Andersen, Iværksætter, investor og gennem 10 år adj. professor, CBS
15:30 - 16:00	**Datadrevet transformation i Maersk** Simon Stieper, Director, Head of BI Products, A.P. Møller - Mærsk
16:05 - 16:05	**Opsummering og tak for i dag**

08:30 - 09:00: Registrering og morgenmad

09:00 - 09:05: Velkomst



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

09:05 - 09:45: Drop dine forfængelighedsdata



Jonathan Løw
serie-iværksætter og bestsellerforfatter om AI / Keynote

Dropbox, LEGO, Salesforce og Jonathan Løws egen AI-startup JumpStory har alle det til fælles, at de har gjort op med det, Løw kalder 'forfængelighedsdata'. Det kunne være antallet af abonnenter på virksomhedens nyhedsbrev; antal følgere på sociale medier eller den nuværende tilgang af kunder.

Ingen af disse data fortæller nemlig, ifølge Jonathan Løw, noget om virksomhedens fremtidige succes. De er data, der er lækre at indsamle og rapportere videre, men de risikerer at vildlede mere, end de vejleder.

I stedet er det i fremtiden afgørende at identificere din "North Star Metric" – dvs. det målepunkt som reelt bør være din målestok for succes. Med afsæt i Dropbox' massive vækststeventyr, LEGOs transformation i data-benchmarking og JumpStorys skifte fra vækst- til adfærdsfokus vil Jonathan Løw gøre tilhørerne klogere på, hvornår data vejleder, og hvornår de vildleder.

09:45 - 10:25: Den datadrevne forretningsmodel – data som en service



Søren Christian Søndergaard Poulsen
Senior Advisor
Inspari / Partner

Hvordan kan vi ændre traditionelle forretningsmodeller ved hjælp af data? Vær med, når vi ser på konkrete metoder til at identificere nye forretningsmuligheder.

Hvad kan vi lære fra disciplinen design thinking, hvad er data-driven design, og hvordan arbejder vi med dataøkosystemer, som forbedrer samarbejdet med jeres leverandører, kunder og omverden?

10:25 - 10:45: Pause

10:45 - 11:25: Skalér jeres data-drevne initiativer



Henrik Norhøj Nielsen
Sales Engineer
Snowflake Computing / Partner

På dette indlæg får du indsigt i, hvordan du får mere værdi ud af jeres data-drevne initiativer. Du får indblik i, hvordan konkrete virksomheder har opnået bedre udnyttelse af deres data med de frie rammer, som Snowflakes unikke Software as a Service Cloud Data Platform giver mulighed for.

Med løsningen får du en data-platform designet og udviklet specifikt til at udnytte den elasticitet, som kun kan opnås i public cloud. Gennem fuld adskillelse af compute og storage får du øjeblikkelig skalering, parallelisering og isolering af forskellige typer workloads i en sikker løsning, som gør det simplere og mere effektivt at arbejde med forskellige typer og mængder af data.

11:25 - 12:05: Bliv data-dreven – fra avisudklip til datahåndtering



Frederik T. G. Julian
Business Intellingence Lead
Infomedia / Partner

Gennemgang af Infomedias digitaliseringsrejse, hvor vi har implementeret Qlik Sense til at håndtere mange manuelle opgaver. Vi giver et indblik i, hvordan en mellemstor virksomhed benytter sig af teknologi til at fremtidssikre virksomhedens drift.

12:10 - 13:05: Frokost

13:05 - 13:35 - Sådan udvikler du din forretning med data, machine learning og AI (Scene - Den datadrevne forsyningskæde)



Daniel Aunvig
Head of Data & AI
Microsoft Denmark / Partner

Indlægget vil gå i dybden med, hvordan forretningen anvender data, machine learning og AI til at forretningsudvikle og optimere processer.

Herunder gives en gennemgang af, hvordan du kan bruge analyse-baserede værktøjer i dagligdagen.

13:05 - 13:35 - Fra digitale buzzwords – til en eksekverbar handlingsplan (Scene - Datadrevet marketing & salg)



Jesper Thyssen
Head of CRM og Digital Marketing
Danske Spil A/S / Partner

Danske Spil har transformeret sig fra en spillevirksomhed til en teknologivirksomhed, siden markedet blev liberaliseret i 2012. Selskabet har i dag inhouset alt data og teknologi samt digitale eksekveringer.

Du får et unikt indblik i, hvordan Danske Spil har transformeret sit fokus fra klassisk marketing til digitale brugerrejser og stærkere kunderelationer i en operationel hverdag. Jesper Thyssen leder i dag omkring 17 digitale specialister på tværs af owned og paid media med enorme mængder data til rådighed til dagligdags-eksekveringerne.

13:40 - 14:10 - FK Distribution bruger data med fordel (Scene - Den datadrevne forsyningskæde)



Johny Martin Christiansen
Chief Controller
FK Distribution A/S / Partner

Fysiske og digitale tilbud er i dén grad styret af data. Hør hvordan FK Distribution bruger data intelligent og om risici i processen med at bruge machine learning og AI. Johny fra FK håber på dialog med deltagerne omkring erfaringer med machine learning og AI i praksis.

13:40 - 14:10 - Sådan driver data marketing hos DHI (Scene - Datadrevet marketing & salg)



Pascal Tourres
Head of Group Digital Marketing
DHI / Partner

Pascal vil dele DHI's vision og erfaring med, hvordan data driver marketing og salgsaktiviteter.

Indlægget afholdes på engelsk.

14:15 - 14:40: Strategi for cloud-analyse: Første stop på virksomhedens cloud-rejse



Thomas Herlin
senior business advisor and director of consulting
CGI / Partner

Få indblik i forretningsmæssige gevinster, fordele og opfyldelsen af de strategiske mål, der følger med at bruge cloud til mere analyse og skabe en datadrevet organisation. Hør hvad der grundlæggende skal til for at få det fulde udbytte af cloud - og hvordan CGI hjælper sine kunder med at komme i gang med cloud-baseret analyse.

14:45 - 15:00: Pause

15:00 - 15:25: Når småt bliver til stort gennem reel innovation

Michael Moesgaard Andersen
Iværksætter, investor og gennem 10 år adj. professor
CBS / Partner

Hør hvordan store virksomheder kan lære af små virksomheder i den datadrevne verden. Og hvordan små, datadrevne virksomheder med lynets hast er blevet til nogle af verdens største og mest innovative virksomheder.
Den digitale udvikling begyndte for alvor at tage fart i Danmark i 1960'erne og 1970'erne. Det er derfor en anakronisme, når vi i dag taler om "det digitale samfund". Det nye er snarere den datadrevne udvikling, hvor nye forretningsmodeller opstår som "over the top"-virksomheder på alle de data, der er tilgængelige i vort samfund, eller som kan gøres tilgængelige lettere og hurtigere end det nogensinde er set før.

I oplægget sættes der fokus på reel innovation. Innovation er kun reel, når der skabes noget afgørende nyt, som får betydelig markedsmæssig eller samfundsmæssig betydning. Desværre bruges 'innovation' efterhånden om alt muligt, og hvilken erhvervsleder vil da ikke gerne være innovativ?

Kombinationen af den datadrevne udvikling og reel innovation er en eksplosiv cocktail, som vi alle kommer til at mærke effekten af, eller som du måske selv kan eller ønsker at påvirke?

15:30 - 16:00: Datadrevet transformation i Maersk



Simon Stieper
Director, Head of BI Products
A.P. Møller - Mærsk / Partner

Maersk er midt i en omstilling fra konglomerat til integreret virksomhed med ambitioner om at forbinde og simplificere kundernes forsyningskæde.

Hør hvordan transformationen drives og organiseres, og hvordan data spiller en central rolle i omstillingen. Få et indblik i, hvordan Maersk har gennemført en radikal forandring af selskabets BI- og analytics-funktion for at få mere ud af investeringerne i data. Og se konkrete eksempler på de data-produkter, der udvikles i Maersk.

16:05 - 16:05: Opsummering og tak for i dag