

Digital Innovation Summit: Innovation og strategi - fra ide til forretning

25. april - Søhuset Conferencecenter, Hørsholm

08:30 - 09:00	Registrering og morgenmad
09:00 - 09:05	Velkomst Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
09:05 - 09:40	Sæt strøm til din innovation Sacha Mendes da Silva, Deputy Head, Data Science and Engineering Lab, Alexandra Instituttet
09:45 - 10:20	Digitalisering - hvordan sætter du strøm til den digitale forretning? Peter Schrøder, CDO, Mærsk Tankers
10:25 - 10:55	Pause
10:55 - 11:20	Sådan arbejder Signicat med innovation for at skabe personlige, sikre og nemme tjenester John Erik Setsaas, VP of Identity and Innovation, Signicat
11:25 - 11:55	Swipe right to innovate Jesper Müller-Krogstrup, CEO, Nosco
12:00 - 12:45	Frokost
12:45 - 13:10	Digital forestillingskraft – fra ide til forretning Reimer Ivang, Ph.D, Erhvervsforsker
13:15 - 13:50	Aktiver digital innovation fra maskinrummet: Hvordan LEGO Systems forandrer sin it-infrastruktur med basis i platforms-tankegangen Stefan Henningsson, Professor, Copenhagen Business School
13:55 - 14:10	Pause
14:10 - 14:50	Sådan opnår du succes med digitale projekter Kajsa Kvist, Senior Digital Innovation Director, Global Development, Novo Nordisk Elise Hachmann-Nielsen, Senior International Medical Specialist, Global Development, Novo Nordisk
14:50 - 15:20	Hør erfaringerne med digitalisering hos Energinet.dk Nicolaj Nørgaard Peulicke, Direktør Digitalisering, Energinet.dk
15:25 - 15:25	Tak for i dag

08:30 - 09:00: Registrering og morgenmad

09:00 - 09:05: Velkomst



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

09:05 - 09:40: Sæt strøm til din innovation



Sacha Mendes da Silva
Deputy Head, Data Science and Engineering Lab
Alexandra Institutttet / Partner

Digital transformation. Digital disruption. Digital strategi. Kunstig intelligens. Ansigtsgenkendelse. Droneteknologi. Kært barn har mange navne. Succesen opstår, når de digitale elementer kan tappe ind i eksisterende processer og fysiske forretningsgange.

I Alexandra Institutttet A/S arbejder vi som bindeled mellem forskning og erhvervslivet målrettet med dagsordenerne inden for kunstig intelligens. Vi kommer her med eksempler på, hvordan denne hype er blevet omsat af danske virksomheder til konkrete løsninger. Samtidig vil vi forsøge at afmystificere hele begrebet kunstig intelligens.

09:45 - 10:20: Digitalisering - hvordan sætter du strøm til den digitale forretning?



Peter Schrøder
CDO
Mærsk Tankers / Partner

10:25 - 10:55: Pause

10:55 - 11:20: Sådan arbejder Signicat med innovation for at skabe personlige, sikre og nemme tjenester



John Erik Setsaas
VP of Identity and Innovation
Signicat / Partner

Den digitale revolution har givet os nye services. Men også kræsne kunder – kunder og brugere der forventer personlige, sikre og nemme tjenester. Det kræver en sikker identifikation hver gang. Og det er udgangspunktet for Signicats arbejde med innovation – både for kunder og internt i virksomheden.

Signicats VP for Innovation vil derfor løfte sløret for aktuelle måder at arbejde med sikre identiteter på samt dele hvordan virksomheden selv arbejder med innovation.

11:25 - 11:55: Swipe right to innovate



Jesper Müller-Krogstrup
CEO
Nosco / Partner

Med udgangspunkt i cases fra Linde, VELUX og Diageo deler Jesper Müller-Krogstrup ud af sin 10 års erfaring med at drive innovations-udfordringer for hele virksomheden.

Han vil uddybe, hvordan man effektivt kan opbygge en innovativ kultur på denne måde. Lær mere om, hvordan man arbejder med selvdannende idé-teams og digitale prototyper, prototyper og MVP'er, der kan integreres og anvendes til at etablere en venture-lignende tankegang i ledelsesteams for at opnå hurtige resultater.

12:00 - 12:45: Frokost

12:45 - 13:10: Digital forestillingskraft – fra ide til forretning



Reimer Ivang
Ph.D, Erhvervsforsker / Partner

Digital forestillingskraft er evnen til at forestille sig fremtidige scenarier, hvor digitale teknologier anvendes til at skabe værdi i tæt samarbejde med forretningen.

Digital forestillingskraft er således netop bindeleddet mellem innovation og strategi og dermed brobygger fra ide til forretning. På indlægget får du indsigt i forskellige historiske udviklinger inden for digitalisering i private organisationer og helt konkrete eksempler på områder, hvor digital forestillingskraft sikrer de bedste løsninger og dermed sund forretning.

13:15 - 13:50: Aktiver digital innovation fra maskinrummet: Hvordan LEGO Systems forandrer sin it-infrastruktur med basis i platforms-tankegangen



Stefan Henningsson
Professor
Copenhagen Business School / Partner

Når virksomheders produkter, tjenester, salgskanaler og kerneprocesser bliver digitaliserede, bliver it-afdelinger, der er gearret til at være operationelle 24/7, bedt om at genopfinde sig med et stærkere fokus på aktivering af digital innovation.

Med fokus på implikationen af denne efterspørgsel på det "digitale maskinrum" vil denne præsentation redegøre for den igangværende transformation hos LEGO Systems, der er godt i gang med at forandre sin it-infrastruktur med basis i platforms-tankegangen. Det sker med henblik på at tune hele it-setuppet til at være konkurrencedygtigt i den digitale tidsalder.

13:55 - 14:10: Pause

14:10 - 14:50: Sådan opnår du succes med digitale projekter



Kajsa Kvist
Senior Digital Innovation Director, Global Development
Novo Nordisk / Partner



Elise Hachmann-Nielsen
Senior International Medical Specialist, Global Development
Novo Nordisk / Partner

Novo Nordisk har opnået succes i deres arbejde med at implementere digitale løsninger i forskellige dele af forretningen. Principperne har været agilitet og MVP-løsninger for eksempel

- NLP og ML: kan den intelligente data-mining forbedres når man kan "tale" med sin database?*
- Prædikative værktøjer: hvordan kan de kliniske data konverteres til patient orienterede løsninger?*

14:50 - 15:20: Hør erfaringerne med digitalisering hos Energinet.dk



Nicolaj Nørgaard Peulicke

Direktør Digitalisering
Energinet.dk / Partner

15:25 - 15:25: Tak for i dag