

Robot Process Automation (RPA) - sådan høster du gevinsterne

26. marts - Wihlborgs Konferencenter, Ballerup

08:30 - 08:55	Registrering og morgenmad
08:55 - 09:00	Velkomst Niels Veileborg, debatredaktør, Computerworld
09:00 - 09:25	Kom rigtigt i gang med RPA - fra 0 til 100 automatiserede processer på 18 måneder Stefan Andreasen, Co-Founder, SmartRPA
09:25 - 09:35	Spørgsmål til SmartRPA
09:35 - 10:00	Boost produktiviteten og kvaliteten med Digital Workers Saulius Zilenas, Key Account Manager, Digital Workforce
10:00 - 10:10	Spørgsmål til Digital Workforce
10:10 - 10:40	Pause
10:40 - 11:05	RPA: Fra glas til diamant Simon Miller, Head of Marketing, HTML24
11:05 - 11:15	Spørgsmål til HTML24
11:15 - 11:45	Automatisering ≠ optimering: 'Kan du bygge en robot til at løse mit problem?' Stine Højberg Rasmussen, CEO, andersjensenorg
11:45 - 12:30	Frokost
12:30 - 12:55	Case: Norsk Stål kombinerer digitale medarbejdere med kunstig intelligens Helge Runer, CFO and Business Development Manager, Norsk Stål
13:00 - 13:25	Case: Erfaringer med RPA i PostNord Jimi Mejlført, Manager for Sales & Operation Planning, PostNord
13:30 - 13:55	Case: Telenor Jon Andersen, Senior Manager of AI & Robotics, Telenor
14:00 - 14:25	Case: Nykredit Kristian Holm-Nielsen, seniorkonsulent, procesoptimering og forretningsoptimering, Nykredit
14:30 - 14:45	Pause
14:45 - 15:10	Paneldebat med PostNord, Telenor, Norsk Stål og Nykredit: Hvordan høster man de lavthængende frugter, og hvor er udfordringerne
15:15 - 15:40	Hvordan gør man "dumme" robotter smartere ved brug af AI og ML? Morten Rufus Blas, CEO, Sensomind ApS
15:45 - 15:50	Tak for i dag

08:30 - 08:55: Registrering og morgenmad

08:55 - 09:00: Velkomst



Niels Veileborg
debatredaktør
Computerworld

09:00 - 09:25: Kom rigtigt i gang med RPA - fra 0 til 100 automatiserede processer på 18 måneder



Stefan Andreassen
Co-Founder
SmartRPA / Partner

Efterhånden har de fleste firmaer kigget på software-robotter, mange er i gang, og nogle har været det gennem længere tid.

Langt fra alle har dog fået den forventede værdi af RPA. I bedste fald har det taget meget længere tid og været langt dyrere end forventet.

I denne præsentation vil du få gennemgået hele rejsen fra valg af platform og implementations-partner over de første automatiserede processer i produktion og hen til, at organisationen har taget RPA til sig og kontinuerligt og skalerbart høster høj værdi.

Der vil også blive gennemgået, hvordan værdi-kriterier og automatiserings-behov ændrer sig over tid, og hvordan man sikrer, at man tager højde for det helt fra begyndelsen.

09:25 - 09:35: Spørgsmål til SmartRPA

09:35 - 10:00: Boost produktiviteten og kvaliteten med Digital Workers



Saulius Zilenas
Key Account Manager
Digital Workforce / Partner

Forestil dig en utrættelig, ufejlbarlig medarbejderstab, der knokler 24-7, og som du kan tilføre utallige nye kompetencer. En stab, som du kan trække på efter behov og som frigør dine ansatte af kød og blod fra trivielt rutinearbejde - til fordel for kundeservice, innovation og udvikling.

Velkommen til Digital Workers' verden, robotic process automation, hvor du kan forvente håndgribelige resultater på ganske få uger. I sin præsentation vil Saulius Zilenas komme med eksempler på de konkurrencefordele, der kan opnås med Digital Workers og redegøre for, hvordan du undgår typiske faldgruber i forbindelse med implementeringen.

10:00 - 10:10: Spørgsmål til Digital Workforce

10:10 - 10:40: Pause

10:40 - 11:05: RPA: Fra glas til diamant



Simon Miller
Head of Marketing
HTML24 / Partner

Danmark skal digitaliseres, og hvordan gør vi det bedst muligt? RPA er et spændende nyt automatiseringskoncept, som både egner sig til nye systemer og særligt til rigide legacysystemer.

Kan teknologien udnyttes til gradvist og sikkert at udfase organisationers nuværende og fremtidige legacysystemer eller er RPA blot en respirator?

Hvilke risici har RPA for at blive fremtidens legacy-teknologi, og hvordan sikrer organisationer sig en mere robust stack?

Disse overvejelser belyser Simon Miller, head of marketing i it- og digitaliseringvirksomheden HTML24, i sin tale Fra glas til diamant.

11:05 - 11:15: Spørgsmål til HTML24

11:15 - 11:45: Automatisering ≠ optimering: 'Kan du bygge en robot til at løse mit problem?'



Stine Høiberg Rasmussen
CEO
andersjensenorg / Keynote

Det er et spørgsmål, som jeg er blevet stillet mange gange. Alle gange har svaret været: 'Ja, men...'.

RPA kan ikke løse alle problemer. Automatiserer vi en dårlig proces, opnår vi godt nok en automatisk proces - men altså en dårlig en af slagsen.

I får ni konkrete læringspunkter, som I kan bruge i jeres fremtidige arbejde med at optimere og automatisere forretningsprocesser.

11:45 - 12:30: Frokost

12:30 - 12:55: Case: Norsk Stål kombinerer digitale medarbejdere med kunstig intelligens



Helge Runer
CFO and Business Development Manager
Norsk Stål / Partner

Norsk Stål fortæller historien om, hvordan selskabet styrker sin markedsledende position ved at udnytte banebrydende teknologi – digitale medarbejdere og kunstig intelligens. Helge Runer, CFO og chef for forretningsudvikling, vil fortælle om, hvordan anvendelse af fremtidsrettet teknologi anvendes til at udvikle Norsk Ståls kerneforretning forankret i selskabets langsigtede strategi.

Projekts anvender robotter og Microsoft Azure Functions til at forenkle nøgleprocesser. Resultatet er en mere effektiv ordreproces, produktionsplanlægning og opfølgning af leveringer.

13:00 - 13:25: Case: Erfaringer med RPA i PostNord



Jimi Mejlfort
Manager for Sales & Operation Planning
PostNord / Partner

- Hvordan begyndte det?
- Hvor langt er vi kommet?
- Hvilke udfordringer har der været, og hvilke er der nu? Løsninger herpå.
- Fremtiden.

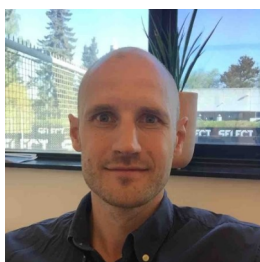
13:30 - 13:55: Case: Telenor



Jon Andersen
Senior Manager of AI & Robotics
Telenor / Partner

- Hvem driver RPA? It eller business?
- Hvordan har vi sat RPA fri i Telenor?
- Hvad vil fremtiden bringe?

14:00 - 14:25: Case: Nykredit



Kristian Holm-Nielsen
seniorkonsulent, procesoptimering og forretningsoptimering
Nykredit / Partner

Omdrejningspunktet er den praktiske erfaring med robotter. Og med streg under praktiske.

Jeg vil fortælle om, hvordan vi spotter robotpotentialer og hvilken forskel, der er på det, som jeg vil karakterisere som de nemme og de svære robotter.

14:30 - 14:45: Pause

14:45 - 15:10: Paneldebat med PostNord, Telenor, Norsk Stål og Nykredit: Hvordan høster man de lavthængende frugter, og hvor er udfordringerne

Jimi Mejlfort, PostNord.

Jon Andersen, Telenor.

Helge Runer, Norsk Stål.

Kristian Holm-Nielsen, Nykredit.

15:15 - 15:40: Hvordan gør man "dumme" robotter smartere ved brug af AI og ML?



Morten Rufus Blas
CEO
Sensomind ApS / Partner

Kunstig intelligens har gennem længere tid været det helt store buzzword men hvordan bruger man det i praksis? Findes der plug-and-play-løsninger? Og hvordan undgår man de største faldgruber?

I denne præsentation vil jeg gennemgå de nødvendige udviklings-processer, kompetencer og værktøjer, som kan anvendes, hvis AI og ML skal blive en succes i jeres RPA-projekt.

Derudover vil jeg fortælle jer om de nyeste trends på området, så I kan forberede jer til den næste AI-bølge.

15:45 - 15:50: Tak for i dag