Awareness – få styr på virksomhedens medarbejdere

11. april - Wihlborgs Konferencecenter, Ballerup

08:30 - 08:55	**Registrering og morgenmad**
08:55 - 09:00	**Velkomst** Jakob Schjoldager, redaktør, Computerworld
09:00 - 09:25	**Motivation er nøglen til et succesfuldt awareness program** Christian Rutrecht, Director, System Engineering, Fortinet
09:30 - 09:55	**Awareness efter bedste praksis** Christian Schmidt, Direktør, Dediko
10:00 - 10:15	**Pause**
10:15 - 10:40	**Humor mod hacking** Lis Kelså, Direktør, Humor mod hacking | Kelsa Media ApS Matilde Fevre, salg og marketing, Kelsa Media
10:45 - 11:10	**Lad dine medarbejdere træne sikkerheds-adfærd og ikke bare komplicerede regler** Thorsten Iversen, Senior Learning Specialist, Learningbank Benedikte Finken, Psycologist & Learning Specialist, Learningbank A/S
11:15 - 11:40	**Paneldebat**
11:45 - 11:45	**Tak for idag**

08:30 - 08:55: Registrering og morgenmad

08:55 - 09:00: Velkomst

Jakob Schjoldager
redaktør
Computerworld

09:00 - 09:25: Motivation er nøglen til et succesfuldt awareness program

Christian Rutrecht
Director, System Engineering
Fortinet / Partner

Virksomheder anvender traditionelt set de samme indgangsvinkler, når det kommer til awareness-træninger. Det, som oftest går galt, er manglende motivation fra medarbejderne, hvor deltagerne kommer til at opfatte træningen som en byrde eller unødvendig arbejdsbelastning. Så hvordan får virksomheden opretholdt motivationen? Og hvad skal der egentlig til?

Få et indblik i hvordan andre virksomheder som et supplerende alternativ anvender kombinationen af teambuilding, brætspil, spil og andre former for fysiske aktiviteter til at opretholde motivationen i awareness-programmer samtidig med, at de optimerer den interne kommunikation og styrker sammenholdet i virksomheden.

09:30 - 09:55: Awareness efter bedste praksis

Christian Schmidt
Direktør
Dediko / Partner

Det er svært at få gennemført awareness-træning som en proces efter bedste praksis uden ledelsens engagement og ejerskab.

I dette indlæg vil jeg gennemgå bedste praksis, nyttige tiltag og vise eksempler fra et system, som både kan håndtere uddannelse, phishing, usbing, smsishing, spørgeskemaer, tilbagemeldinger, analoge materialer og komplet rapportering.

10:00 - 10:15: Pause

10:15 - 10:40: Humor mod hacking

Lis Kelså
Direktør
Humor mod hacking | Kelsa Media ApS / Partner

Matilde Fevre
salg og marketing
Kelsa Media / Partner

I den kriminelle underverden er der høj cigarføring, og kampen står om det dyrebareste guld: Data.

Hackerne og cybersvindlerne ved det. De har fat i den lange ende, og de har spottet, at medarbejderne er det svageste led, når det kommer til datasikkerhed.

Hvis vi i danske organisationer og virksomheder skal have en chance for at beskytte vores data og persondata og modstå hacker-angreb, kræver det, at vi opruster og klæder medarbejderne godt på.

Kampen om guldet er i gang. Det er den kamp, vi dedikerer os til med kampagnen Humor mod hacking. Data er BIG business.

Vi fortæller om, hvordan en vellykket awareness kampagne kan skrues sammen.

10:45 - 11:10: Lad dine medarbejdere træne sikkerheds-adfærd og ikke bare komplicerede regler

Thorsten Iversen
Senior Learning Specialist
Learningbank / Partner

Benedikte Finken
Psycologist & Learning Specialist
Learningbank A/S / Partner

Mange virksomheder bruger mange ressourcer på procedurer, systemer og politikker. Men hvor meget krudt bruger I på at træne jeres medarbejdere?

Sikkerhedsbrud sker ofte på grund af den menneskelige faktor – medarbejdere, der ikke formår at følge de avancerede procedurer og politikker, som I har brugt så mange kræfter på at udvikle.

Sammen med sikkerhedseksperter i Open Systems har Learningbank identificeret fire adfærdsområder, som dine medarbejdere kan træne digitalt, så det bliver nemt at bidrage til virksomhedens sikkerhed.

11:15 - 11:40: Paneldebat

Thorsten Iversen, Learningbank
Christian Schmidt, direktør, Draware
Christian Rutrecht, Kaspersky
Humor mod hacking

11:45 - 11:45: Tak for idag