

Datadrevet Forretningsudvikling

7. juni - Microsoft, Lyngby

- 08:30 - 09:00 **Registrering og morgenmad**
- 09:00 - 09:15 **Trends ifølge Computerworld**
Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
- 09:15 - 09:55 **How to disrupt a 120 year old company**
Erick Thürmer, CEO, Thürmer Tools & Exponential Entrepreneur
- 09:55 - 10:35 **Future BI-trends**
Jacob Guldborg, Head of Division, Business & Applications, Inspari A/S
- 10:40 - 11:00 **Pause**
- 11:00 - 11:30 **Vækstkometens vej til datadrevne beslutninger – den moderne BI & Analytics platform (Scene - Fremtidens virksomhed)**
Michael Hildebrand Hansen, BI Consultant, Universal Robots
Lars Filstrup, Group IT Manager, Universal Robots
- 11:00 - 11:30 **Digital transformation, hvordan griber du det an? (Scene - Digitaliseringsledelse)**
Nana Bule, CMO, Microsoft Danmark
- 11:35 - 12:05 **Hvordan digitaliserer man en 114-årig?**
Rasmus Brogaard Hede, head of Global IT and Digital Transformation, Georg Jensen
- 12:10 - 12:55 **Frokost**
- 12:55 - 13:25 **Trends 2018: "Af-silofisering" af data, mennesker og idéer - Genetablering af tilliden til en distribueret verden. (Scene - Fremtidens virksomhed)**
Dan Sommer, Senior director, Market Intelligence Lead, Qlik
- 12:55 - 13:25 **Skab en datadrevet kultur – og dermed øget forretningsværdi (Scene - Digitaliseringsledelse)**
Linda Brown, sales manager, itelligence
- 13:30 - 14:00 **Hvordan kommer du i gang med en stærk BI-plattform? (Scene - Fremtidens virksomhed)**
Lasse Svane Ryby, produktchef for Windows, Microsoft
- 13:30 - 14:00 **Innovationskultur med digitalisering som kompas (Scene - Digitaliseringsledelse)**
Jesper Müller-Krogstrup, CEO, Nosco
- 14:05 - 14:25 **Pause**
- 14:25 - 14:55 **Hvordan kan den datadrevne udvikling hjælpe dig til at forudsige, om din innovation og forretningsudvikling bliver en succes eller en fiasko?**
Michael Moesgaard Andersen, Iværksætter, investor og gennem 10 år adj. professor, CBS
- 15:00 - 15:25 **Der skal to til tango - værdien af forretningsdata**
Mikkel Hippe Brun, Medstifter, Tradeshift
- 15:30 - 15:30 **Opsummering og tak for i dag**

08:30 - 09:00: Registrering og morgenmad

09:00 - 09:15: Trends ifølge Computerworld



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

09:15 - 09:55: How to disrupt a 120 year old company



Erick Thürmer
CEO
Thürmer Tools & Exponential Entrepreneur / Partner

Erick Thürmer har forvandlet sin oldefars rustne værktøjsvirksomhed til en digital forretning af helt andre dimensioner. Han har disrupted sin virksomhed og sig selv og er nu veludrustet til fremtiden iført "Danmarks digitale førertrøje" og et 3D patent vurderet til 200 mio. kr.

Via eksponentiel og transformerende ledelse har Erick Thürmer styret familievirksomheden fra Titanic til Amazon, fra et industrikvarter i udkanten af København til det ydre rum og produktionen er hentet hjem fra Kina.

Det sidste årti har han udforsket spiritualitet og fremtidsteknologier, blandt andet på Singularity University's Graduate Studies Program, den verdensberømte Silicon Valley tænketank med undervisere Harvard, MIT, Google m.fl. Her har han som en af de få danske erhvervsledere udforsket, hvordan eksponentielle teknologier kan udnyttes til at håndtere menneskehedens store udfordringer.

09:55 - 10:35: Future BI-trends



Jacob Guldberg
Head of Division, Business & Applications
Inspari A/S / Partner

Vær med, når vi kigger ind i fremtidens business intelligence og ser på de nye teknologier, som for alvor kan indfri potentialet i dine data og sende dig foran konkurrenterne.

10:40 - 11:00: Pause

11:00 - 11:30 - Vækstkometens vej til datadrevne beslutninger – den moderne BI & Analytics platform (Scene - Fremtidens virksomhed)



Michael Hildebrand Hansen
BI Consultant
Universal Robots / Partner



Lars Filstrup
Group IT Manager
Universal Robots / Partner

Universal Robots har siden de kom på markedet med de første robotter i 2008, været på en voldsom vækstrejse, og rundede i 2017 en milliard kr. i omsætning. Næste omsætningsmål hedder en milliard i dollars i 2021. I en virksomhed der vokser så hurtigt, er det altafgørende at beslutninger træffes på baggrund af facts, og derfor besluttede Universal Robots i 2017, at etablere en ny Business Intelligence platform, baseret på MS SQL Server 2016 og MS Power BI. Løsningen er blevet til i et tæt samarbejde med Inspari.

11:00 - 11:30 - Digital transformation, hvordan griber du det an? (Scene - Digitaliseringsledelse)



Nana Bule
CMO
Microsoft Danmark / Partner

De fleste virksomheder har efterhånden en god fornemmelse af, hvorfor digital transformation er nødvendig at forholde sig til. Næste skridt er at forstå, hvordan de griber det an.

11:35 - 12:05: Hvordan digitaliserer man en 114-årig?



Rasmus Brogaard Hede
head of Global IT and Digital Transformation
Georg Jensen / Partner

Her får du digitaliseringsledelse i praksis! Hvordan kommer man i gang med digitalisering og begynder rejsen mod datadrevne beslutninger i en 114 år gammel organisation?

Hvad er udfordringerne i værdikæden? Og hvordan griber man systematisk virksomhedens systemer, processer og kultur an, så man bliver i stand til at adoptere nye teknologier og blive "digital"?

Glæd dig til at komme helt tæt på den digitale rejse hos Georg Jensen.

12:10 - 12:55: Frokost

12:55 - 13:25 - Trends 2018: "Af-silofisering" af data, mennesker og idéer - Genetablering af tilliden til en distribueret verden. (Scene - Fremtidens virksomhed)



Dan Sommer
Senior director, Market Intelligence Lead
Qlik / Partner

Øget distribution af data, mennesker og teknologi er helt klart det vedvarende brændstof for digitalisering. Samtidig har hændelser som Equifax-datalækket samt nye love og regler som EU's persondataforordning, GDPR, endnu en gang understreget vigtigheden af kontrol. At skabe balance mellem disse to modsatte realiteter er vitalt for at kunne begå sig i den nye analytiske økonomi. Faktisk kan det være et spørgsmål om overlevelse.

- Hvilke temaer og nye markedsstrømninger vil toppe listen i 2018 og frem?
- Hvordan bevæger vi os fra "alle data" til "kombinationer af data" og videre til "data-indsigt"?
- Hvordan kan vi bruge data-forståelse og forøget intelligens – såkaldt augmented intelligence – til at opretholde en data-drevet kultur?

12:55 - 13:25 - Skab en datadrevet kultur – og dermed øget forretningsværdi (Scene - Digitaliseringsledelse)



Linda Brown
sales manager
itelligence / Partner

- 64 procent af organisationerne peger på kultur som den største udfordring, når der skal etableres en datadrevet forretning.
- Hvad er best practice i bestræbelserne på at gennemføre den datadrevne kulturelle transformation?
- Hvordan indarbejder man disse best practice-processer i sin organisation?

Kom og hør, hvordan Danmarks mest innovative organisationer håndterer disse udfordringer og undergår en gennemgribende datadreven forretningstransformation.

13:30 - 14:00 - Hvordan kommer du i gang med en stærk BI-plattform? (Scene - Fremtidens virksomhed)



Lasse Svane Ryby
produktchef for Windows
Microsoft / Partner

En stærk BI-plattform er afgørende for datadrevet forretning. Men hvad kræver den af en organisation, hvordan kommer man i gang og hvordan ser morgendagens løsninger ud?

13:30 - 14:00 - Innovationskultur med digitalisering som kompas (Scene - Digitaliseringsledelse)



Jesper Müller-Krogstrup
CEO
Nosco / Partner

En førstehåndsfortælling om hvordan Maersk og andre store virksomheder arbejder med at forene udviklingen af deres innovationskultur med digitaliseringsledelse, ved at give medarbejderne mulighed for at samles om deres passion for nye digitale løsninger på specifikke og vigtige forretningsproblemer.

14:05 - 14:25: Pause

14:25 - 14:55: Hvordan kan den datadrevne udvikling hjælpe dig til at forudsige, om din innovation og forretningsudvikling bliver en succes eller en fiasko?

Michael Moesgaard Andersen

Iværksætter, investor og gennem 10 år adj. professor
CBS / Partner

15:00 - 15:25: Der skal to til tango - værdien af forretningsdata



Mikkel Hippe Brun

Medstifter
Tradeshift / Keynote

Værdien af forretningsdata er ikke lineær i forhold til mængden af data.

Værdien øges markant, når man har adgang til store datamængder - og endnu mere markant, når disse data kan kombineres med andre datakilder.

Platforme med store mængder data kan opnå uforholdsmæssige fordele sammenlignet med deres mindre konkurrenter. Med de store datamængder følger data-etiske udfordringer, og vi har på det seneste været vidne til, at data fra store platforme som Facebook er blevet misbrugt.

Som en mindre virksomhed kan det være vanskeligt at få sine data i spil og virkelig skabe værdi for kunder og for ens egen virksomhed. Nye netværks-baserede forretningsmodeller (for eksempel baseret på blockchain) skaber dog nye muligheder for at data kan kombineres på tværs mellem mindre aktører.

15:30 - 15:30: Opsummering og tak for i dag