

# Kunstig intelligens: Bring din virksomhed ind i fremtiden

26. september - Wihlborgs Konferencenter, Ballerup

---

08:30 - 09:00	<b>Registrering og morgenmad</b>
09:00 - 09:05	<b>Velkomst</b> Niels Veileborg, debatredaktør, Computerworld
09:05 - 09:45	<b>Introduktion til kunstig intelligens samt maskinlæring i praksis</b> Anders Kofod-Petersen, deputy director, Alexandra Institutet & professor at NTNU
09:50 - 10:25	<b>Forebyg en machine learning-katastrofe: Sådan styrer du uden om de mest almindelige faldgruber</b> Vladimir Rybakov, Head of Data Science, WaveAccess
10:30 - 11:00	<b>Kaffepause</b>
11:00 - 11:25	<b>Deep learning er nu en enterprise it-disciplin - hvad betyder det?</b> Kim Gregers Petersen, Partner Technical Specialist, Storage, IBM
11:30 - 11:55	<b>How to make a difference in your company?</b> Martin Börjesson, Partner & Director of Advisory, 2021.AI
12:00 - 12:45	<b>Frokost</b>
12:45 - 13:10	<b>Implementering af machine learning kræver, at hele organisationen er med</b> Anne Bøgh Fangel, Principal Organisation Analyst, Alexandra Institutet
13:15 - 13:40	<b>Konkrete resultater og erfaringer med AI og machine learning</b> Stephen Alstrup, professor hos Københavns Universitet, Datalogisk Institut, og CEO hos SupWiz
13:45 - 14:00	<b>Kaffepause</b>
14:00 - 14:25	<b>Teknologisk udvikling indenfor AI, og hvordan man kommer hurtig i gang</b> Henrik Lønstrup Skjoldborg, solution specialist, Data & AI, Microsoft
14:30 - 15:10	<b>Kampen om fremtiden - hvornår slutter AI-hypen?</b> Thomas Terney, Forfatter, Foredragsholder og Rådgiver, Athlee
15:15 - 15:15	<b>Tak for i dag</b>

## 08:30 - 09:00: Registrering og morgenmad

## 09:00 - 09:05: Velkomst



**Niels Veileborg**  
debatredaktør  
Computerworld

## 09:05 - 09:45: Introduktion til kunstig intelligens samt maskinlæring i praksis



**Anders Kofod-Petersen**  
deputy director  
Alexandra Institutet & professor at NTNU / Partner

På dette indlæg får du svar på:

- Grundlæggende - hvad er machine learning? Hvor kommer vi fra, og hvor bevæger vi os hen?
- Hvorfor er det interessant, og hvorfor kan vi få noget ud af det?
- Hvad skal man være opmærksom på eller kritisk over for?
- Hvordan kommer man i gang med at anvende machine learning?

## 09:50 - 10:25: Forebyg en machine learning-katastrofe: Sådan styrer du uden om de mest almindelige faldgruber



**Vladimir Rybakov**  
Head of Data Science  
WaveAccess / Partner

Ved at bruge de nyskabende machine learning- og AI-teknologier kan virksomheder udnytte deres akkumulerede data til at skabe sig afgørende konkurrencefordele. De, der overvejer at implementere ML i deres forretningsprocesser, er imidlertid langt fra altid klar over, hvad det kræver, hvilke hindringer de kan løbe ind i, og hvordan de estimerer resultaterne af projektet.

På baggrund af ML-cases, som præsenteres af WaveAccess, vil vi analysere såvel de generelle som de mere specifikke udfordringer, der kan vise sig i løbet af udviklingsprocessen. Vi kommer med tip til, hvordan man effektivt og enkelt opbygger hele processen og styrer uden om faldgruberne – og til, hvordan man evaluerer resultaterne af sin ML-implementering.

## 10:30 - 11:00: Kaffepause

## 11:00 - 11:25: Deep learning er nu en enterprise it-disciplin - hvad betyder det?



**Kim Gregers Petersen**  
Partner Technical Specialist, Storage  
IBM / Partner

*I takt med at kunstig intelligens som disciplin har fundet vej til virksomhedernes direktioner og strategier, stilles der i dag ofte "enterprise krav" til blandt andet deep learning-løsninger på samme niveau som andet it.*

*IBM har sammen med partneren Komplex it erfaring med at levere enterprise-løsninger som eksempelvis IBM PowerAI. I indlægget vil vi fortælle om vores erfaringer og anbefalinger.*

## 11:30 - 11:55: How to make a difference in your company?



**Martin Börjesson**  
Partner & Director of Advisory  
2021.AI / Partner

*Get the perfect start to your company AI/ML journey via thorough understanding and logic behind how to approach, create and succeed with your Business Case. Real use-case explanations and how they have started to transform products/services and internal employees.*

## 12:00 - 12:45: Frokost

## 12:45 - 13:10: Implementering af machine learning kræver, at hele organisationen er med



**Anne Bøgh Fangel**  
Principal Organisation Analyst  
Alexandra Institutet / Partner

*Med udgangspunkt i erfaringerne fra en række organisationer, der allerede anvender machine learning i deres processer, sætter Anne Bøgh Fangel fokus på organisationskultur og hvad det kræver at implementere machine learning i praksis.*

## 13:15 - 13:40: Konkrete resultater og erfaringer med AI og machine learning



### Stephen Alstrup

professor hos Københavns Universitet, Datalogisk Institut  
og CEO hos SupWiz / Keynote

*Professor på Datalogisk Institut og it-entreprenør Stephen Alstrup vil præsentere en række konkrete cases på anvendelse af AI.*

*Det vil inkludere AI til forbedret kundeservice og -support og andre områder, chatbots kombineret med software-robotter, som optimerer kundedialogen, klassificering af henvendelser, som optimerer sagsbehandlingen m.m.*

## 13:45 - 14:00: Kaffepause

## 14:00 - 14:25: Teknologisk udvikling indenfor AI, og hvordan man kommer hurtig i gang



### Henrik Lønstrup Skjoldborg

solution specialist, Data & AI  
Microsoft / Partner

*Hvor er vi med AI i forhold til den teknologiske udvikling? Hvilke områder begynder vores kunder typisk med? Interesseret i konkrete cases og findings? Kom forbi og hør 'do's and don'ts' – uden alt for meget AI-hype, men med fokus på hurtig værdirealisering.*

## 14:30 - 15:10: Kampen om fremtiden - hvornår slutter AI-hypen?



### Thomas Terney

Forfatter, Foredragsholder og Rådgiver  
Athlee / Keynote

*På Gartners hype-cycle er virtuelle assistenter, maskinlæring, selvkørende biler og andet, der bare minder om kunstig intelligens, på det absolutte højdepunkt af oppustede forventninger lige nu. Og Procter & Gamble kunne eksempelvis i 2017 fortælle sine investorer, at Olay Skin Advisor var en ny platform til analyse af hud, "som benytter en hel suite af kunstig intelligens-teknologier" - altså ikke bare kunstig intelligens, men en hel suite af kunstig intelligens-teknologier – helt "almindelig" kunstig intelligens er simpelthen ikke nok til at analysere dit behov for hudcreme.*

*Så er AI bare hype? Eller bør vi kigge nærmere, når de syv mest værdifulde selskaber i verden er teknologiselskaber, som alle arbejder målrettet på at videreudvikle kunstig intelligens? I dagens afsluttende oplæg prøver vi at kigge lidt nærmere på selve begrebet kunstig intelligens og hvem, der driver udviklingen nu og i fremtiden.*

**15:15 - 15:15: Tak for i dag**