Digital Innovation Summit 2018: Inspiration, strategi og innovation til fremtidens digitale vindere

27. februar - Søhuset, Hørsholm

08:30 - 09:00	**Registrering og morgenmad**
09:00 - 09:05	**Velkomst** Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
09:05 - 09:40	**Rambølls digitale rejse: Digitalisering, strategi og innovation** Torben Kjær, Senior Group Director IT, Digital and Innovation, Rambøll
09:45 - 10:25	**Amazon Culture of Innovation** Tuomas Mäkinen, head of Enterprise sales, Nordics & Baltics, AWS
10:30 - 11:00	**Pause**
11:00 - 11:40	**Innovationskonkurrencen - et ledelsesværktøj til at fremelske din innovationskultur** Jesper Müller-Krogstrup, CEO, Nosco
11:45 - 12:25	**Everything will be digitized** Dainius Kniukšta, digital product manager/engagement lead, A.P. Moller - Maersk T&L division
12:30 - 13:15	**Frokost**
13:15 - 13:55	**Succesfulde erfaringer med innovationsudvikling** Anneli Bartholdy, CEO, Simply Broken
14:00 - 14:40	**Sådan holder etablerede virksomheder sig foran startups i fremtiden** Jonathan Løw, serie-iværksætter og bestsellerforfatter om AI
14:45 - 15:00	**Pause**
15:00 - 15:30	**Corporate Garages og Design Thinking – Øg innovationsevnen og hastigheden** Christian Steen Jensen, CCO, Hello Great Works
15:35 - 16:00	**Det kan vi lære af fejlslagen innovation – eksempler fra Museum of Failure** Samuel West, innovation researcher turned museum curator, Museum of Failure
16:00 - 16:00	**Tak for i dag** Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld

08:30 - 09:00: Registrering og morgenmad

09:00 - 09:05: Velkomst



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

09:05 - 09:40: Rambølls digitale rejse: Digitalisering, strategi og innovation



Torben Kjær
Senior Group Director IT, Digital and Innovation
Rambøll / Partner

Torben Kjær blev kåret som Årets CIO 2017 for sit arbejde i spidsen for Rambølls digitale indsats. Hør Torben fortælle om hvordan en global virksomhed som Rambøll forener digitalisering, strategi og innovation.

09:45 - 10:25: Amazon Culture of Innovation



Tuomas Mäkinen
head of Enterprise sales, Nordics & Baltics
AWS / Partner

Culture is the key enabler for Amazon and Amazon Web Services to innovate in a fast and scalable way. This session will show how that Culture works in practice and how we are Organized for Innovation.

10:30 - 11:00: Pause

11:00 - 11:40: Innovationskonkurrencen - et ledelsesværktøj til at fremelske din innovationskultur



Jesper Müller-Krogstrup
CEO
Nosco / Partner

En førstehåndsfortælling fra store danske og udenlandske virksomheder om, hvordan du som leder kan sætte retning på virksomhedens innovation og samtidig skabe en mere innovativ kultur ved at invitere opstartsverdenen indenfor og lade dine medarbejdere samle sig om højpotentielle forretningsidéer med drømmen om at blive virksomhedens næste 'corporate entrepreneur'.

11:45 - 12:25: Everything will be digitized



Dainius Kniukšta
digital product manager/engagement lead
A.P. Moller - Maersk T&L division / Partner

Opbygning af en industri-standardiseret transport- og logistikplatform er grundlag for at transformere industrien digitalt. Den skal designes til at imødegå de unikke og komplekse udfordringer, som knytter sig til håndtering af industrielle data på tværs af fartøjer, terminaler, fysisk landbaseret såvel som digital ejendom. Målet er at skabe en unik og fleksibel platform som basis for de mest udbredte industri-applikationer, API'er og platforme med henblik på at binde forsyningskæden sammen og lade innovation generere økonomisk værdi.

12:30 - 13:15: Frokost

13:15 - 13:55: Succesfulde erfaringer med innovationsudvikling



Anneli Bartholdy
CEO
Simply Broken / Partner

Igennem de seneste fem år har Anneli Bartholdy været en af drivkrafterne bag innovationsudviklingen i A.P. Møller - Mærsk, der er en af Danmarks største virksomheder.

Anneli Bartholdy fortæller om sine konkrete erfaringer med at anvende værktøjer som hackatons, idé-kampagner, accelerators og scenarie-bygning. Hun kommer også med tip til, hvordan du selv kan anvende dem i din organisation.

Samtidig får du indsigt i Anneli Bartholdys strategi for at få sat digital innovation på dagsordenen i hendes nye rolle som head of innovation i DFDS.

14:00 - 14:40: Sådan holder etablerede virksomheder sig foran startups i fremtiden



Jonathan Løw
serie-iværksætter og bestsellerforfatter om AI / Keynote

I disse år tales der meget om, at de etablerede firmaer (corporates) vil lide døden, mens iværksættere (startups) vil overtage mange brancher og markeder.

Ifølge den danske iværksætter og bestsellerforfatter Jonathan Løw behøver fremtiden langt fra se sådan ud. Skal de større dinosaurer undgå at dø, kræver det dog, at de sætter langt mere fokus på, hvordan de igennem it og teknologi kan nytænke deres forretningsmodeller og processer.

Studier fra blandt andet Harvard Business Review dokumenterer, at corporates er 1.700 gange så effektive som startups til at få innovation på markedet, når innovationen først er klar. Problemet er, at innovation går alt for langsomt i både mellemstore og store organisationer. De er ifølge Jonathan Løw forandringsparate, men ikke forandringsskabende.

Med afsæt i sine bøger GURUBOGEN og "The GuruBook" (udkommer foråret 2018 i USA) fortæller Jonathan Løw om, hvordan 150 af verdens førende innovatører og ledere tackler fremtiden. I bliver indført i konkrete og jordnære cases, som I kan lære af. Derudover kommer Jonathan Løw med bud på, hvordan I via lydhørhed og nysgerrighed kan identificere, udvikle og implementere jeres næste iPhone-cashcow.

Jonathan Løw har selv været med til opstarten af fire selskaber og har derudover arbejdet som blandt andet investor og rådgiver i kapitalfonden Accelerace.

14:45 - 15:00: Pause

15:00 - 15:30: Corporate Garages og Design Thinking – Øg innovationsevnen og hastigheden



Christian Steen Jensen
CCO
Hello Great Works / Partner

Flere og flere virksomheder vælger at lægge en del af deres innovation ud i separate teams eller enheder. Her fokuseres der på at finde det næste der skal skabe vækst og ny forretning i en virkelighed hvor konkurrence kommer fra mange nye ukendte kanter, samtidig med at alt digitaliseres, og customer experience i stigende grad er en afgørende konkurrenceparameter. Kort sagt; nye ting på nye måder.

Hello Great Works, er en strategisk design-virksomhed, der arbejder med at designe digitale produkter og services sammen med virksomheder som Danske Bank, Coop, DFDS, SE, Ørsted med flere. Oplægget fungerer som inspiration, og praktisk erfaring i de setups og processer der bruges for at lykkes med at innovere og designe disse forretningskritiske løsninger. Det handler om at udkomme hurtigt, med et produkt der tager udgangspunkt i menneskelige behov, der kan skabe forretning. Hvordan sætter man sig op, hvorfor og hvad kræver det?

15:35 - 16:00: Det kan vi lære af fejlslagen innovation – eksempler fra Museum of Failure



Samuel West
innovation researcher turned museum curator
Museum of Failure / Partner

Alle succesfulde innovationer ligner hinanden – hver eneste fiasko fejler på sin egen fascinerende måde. Historierne bag Museum of Failures mere end 100 genstande udgør et springbræt for udforskning af temaet "Det kan vi lære af fejlslagen innovation".

Hovedpunkterne er: Accept af fejl, Forbedret evne til at lære af fejl. Etablering af en psykologisk tryg holdånd, hvor det er helt i orden at tage meningsfulde chancer.

16:00 - 16:00: Tak for i dag



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld