Beyond Data

24. maj - Radisson Blu Scandinavia, København

08:30 - 09:00	**Morgenmad og registrering**
09:00 - 09:10	**Velkomst ved Berlingske og Computerworld** Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
09:10 - 09:45	**Coops digitale masterplan** Peter Høgsted, Adm. direktør, Coop
09:50 - 10:15	**Robotterne kommer! Heldigvis** Claus Jensen, Dansk Metal
10:20 - 10:50	**Pause**
10:50 - 11:20	**Data-undersøgelse: Det datadrevne Norden 2017** Jens-Jacob Aarup, CEO, Inspari
11:25 - 11:50	**Digital transformation i den trængte mediebranche (Scene - Den datadrevne organisation)** Christian Stavik, Digital udviklingschef, Berlingske Media
11:25 - 11:50	**Saxos succes med den datadrevne kunderejse (Scene - Den datadrevne kunderejse)** Claus Kenberg, Chief Operating Officer, Saxo
11:25 - 11:50	**MyBusiness vækker kundernes data til live (Scene - Den datadrevne forretning)** Peter Borreby, Udviklingsdirektør, Patriotisk Selskab
11:55 - 12:45	**Frokost**
12:45 - 13:10	**Fremtidens fleksible arbejdsmarked (Scene - Den datadrevne organisation)** Mathias Linnemann, tech-iværksætter og CEO, Worksome
12:45 - 13:10	**Fra CMS til individuelle marketing-løsninger (Scene - Den datadrevne kunderejse)** Jannik Devantier, Senior Digital Experience Specialist, Sitecore
12:45 - 13:10	**Internet of things in Grundfos (Scene - Den datadrevne forretning)** Fredrik Östbye, head of digital transformation, Grundfos
13:15 - 13:50	**Kundefokuseret digital transformation i Københavns Lufthavne** Karen Bender, E-commerce- og Marketing Director, Københavns Lufthavne
13:55 - 14:25	**Pause**
14:25 - 14:55	**Forudsig fremtiden med data-krystalkuglen - en guidet tour for de data-dygtige og de data-nysgerrige** Jacob Guldberg, Head of Division, Business & Applications, Inspari A/S
15:00 - 15:45	**Ekstraordinære kundeoplevelser i en eksponentiel verden** Laila Pawlak, Co-founder & CEO, SingularityU Denmark
15:50 - 16:00	**Afrunding**

08:30 - 09:00: Morgenmad og registrering

09:00 - 09:10: Velkomst ved Berlingske og Computerworld

Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

09:10 - 09:45: Coops digitale masterplan

Peter Høgsted
Adm. direktør
Coop / Partner

I efteråret 2016 tog dagligvarekoncernen Coop et vigtigt skridt i en storstilet digital plan, der skal banke nyt liv i et stagnerende dagligvaremarked. Med et digitalt medlemskort og et opgraderet medlemsprogram vil Coop ikke alene kapre flere og mere loyale kunder, men også bygge bro til Coop Bank.

Mød administrerende direktør Peter Høgsted og hør om de forskellige elementer i den digitale masterplan. Hvilken værdi skaber de for kunderne, for butikkerne og for den 150 år gamle andelsforening?

09:50 - 10:15: Robotterne kommer! Heldigvis

Claus Jensen

Dansk Metal / Partner

Glem selvflyvende biler og selvlysende træer. Digitalisering ikke er en kunstart, men noget, der helt konkret finder sted ude i landet. Sådan lyder det fra Claus Jensen, formand for Dansk Metal, der sammen med beskæftigelsesminister Troels Lund Poulsen har været på Danmarksturne for at sætte turbo på den digitale dagsorden. Mød Claus Jensen og hør, hvorfor fagbevægelsen og regeringen har dannet fælles front for bl.a. at aflive myten om, at robotterne stjæler arbejdspladser. Det gør de ikke. Tværtimod. Digitalisering og automatisering i industrien skaber nye arbejdspladser og sikrer, at virksomhederne bliver i Danmark.

10:20 - 10:50: Pause

10:50 - 11:20: Data-undersøgelse: Det datadrevne Norden 2017

Jens-Jacob Aarup
CEO
Inspari / Partner

- den årlige temperaturmåling af virksomheders datadrevne potentiale

For fjerde år i træk har Inspari kortlagt det datadrevne Norden for at se, hvad de data-dygtige gør godt - og hvor det store forbedringspotentiale ligger. Du får en række konkrete anbefalinger til, hvordan du gør din virksomhed mere datadrevet og udnytter det store potentiale i digitalisering. Samtidig får du tips & tricks til, hvordan du kan nedbryde datasiloer, så data bliver tilgængeligt for hele virksomheden - med sikkerheden intakt. Det hele er krydret med en status på stillingen i Norden. Mon finnerne er vippet af tronen? Og ligger Danmark stadig på en flot 4. plads? Dine konkurrenter kommer og tager noter - gør du?

11:25 - 11:50 - Digital transformation i den trængte mediebranche (Scene - Den datadrevne organisation)

Christian Stavik
Digital udviklingschef
Berlingske Media / Partner

Medievirksomheder over hele verden er under pres for at finde en ny forretningsmodel, der kan erstatte tabet af indtægter fra abonnenter og annoncer i den trykte avis. Ingen har knækket koden, men en professionel håndtering af data og nye digitale abonnementsmodeller vinder frem. Mød Christian Stavik, digital udviklingschef i Berlingske Media og hør, hvordan det over 260 år gamle mediehus arbejder med digitalisering. Hør om opgøret med siloer og krav til ny organisering.

11:25 - 11:50 - Saxos succes med den datadrevne kunderejse (Scene - Den datadrevne kunderejse)

Claus Kenberg
Chief Operating Officer
Saxo / Partner

Saxo er en af Danmarks førende e-handelsvirksomheder. Et centralt element i selskabets succes er en innovativ ecommerce-organisation suppleret med massive mængder data, som flyder på tværs af Saxos platforme. Det giver et solidt grundlag for den bedste kunderejse.

11:25 - 11:50 - MyBusiness vækker kundernes data til live (Scene - Den datadrevne forretning)

Peter Borreby
Udviklingsdirektør
Patriotisk Selskab / Partner

Den statiske rapport er stendød. Patriotisk Selskab har i 50 år lavet virksomhedsanalyser for større jordbrugsvirksomheder - og nu har de sat strøm til analyserne. Patriotisk Selskab tilbyder sine kunder en helt unik, interaktiv virksomhedsanalyse, hvor den enkelte kunde får et overblik over sin egen økonomi og ikke mindst mulighed for at dykke ned i sine egne tal og måle sine resultater op mod markedet. Kom og oplev Patriotisk Selskab fortælle om de datadrevne ambitioner, der blandt andet har gjort virksomhedens evne til at formidle store mængder data til en af virksomhedens vigtigste kerneværdier. Tjek MyBusiness for et sneak peek.

11:55 - 12:45: Frokost

12:45 - 13:10 - Fremtidens fleksible arbejdsmarked (Scene - Den datadrevne organisation)

Mathias Linnemann
tech-iværksætter og CEO
Worksome / Partner

I løbet af de kommende fem år vil arbejdsmarkedet forandre sig markant. Hør hvordan du bliver en af fremtidens vindere, når Mathias Linnemann, CEO i Worksome, med branchespecifikke eksempler giver sine bud på fællesnævnere for succesfulde virksomheder. Få også hans udlægning af, hvordan virksomheder kan konkurrere i fremtidens accelererende digitale og globale økonomi - både set fra organisationen som helhed, og for det enkelte individ. Mathias vil desuden fortælle, hvordan Worksome bruger en række af Googles metoder til at drive forretningen fremad, baseret på data.

12:45 - 13:10 - Fra CMS til individuelle marketing-løsninger (Scene - Den datadrevne kunderejse)

Jannik Devantier
Senior Digital Experience Specialist
Sitecore / Partner

Den danske software-virksomhed Sitecore har i en årrække været globalt førende inden for Content Management Systems, CMS. I 2016 blev virksomheden købt af kapitalfonden EQT og er i dag helt i front med udvikling af personaliserede marketing-løsninger til store globale kunder. Mød Jannik Devantier, Senior Digital Experience Specialist hos Sitecore. Få indblik i Sitecores arbejde med bl.a. Context marketing, hvor indholdet i dine budskaber tilpasses til den sammenhæng - context - det optræder i.

12:45 - 13:10 - Internet of things in Grundfos (Scene - Den datadrevne forretning)

Fredrik Östbye
head of digital transformation
Grundfos / Partner

Grundfos is investing heavily in digitization. In recent years the company has increased investment in areas such as service business, innovative energy-efficient pump systems and the development of digital services. This year the company is taking another big step by employing Fredrik Östbye in a new position as head of digital transformation. Meet the new senior executive of Grundfos. Get insight into his strategic plans for partnerships, new digital projects and increasing Internet of things at Grundfos.

13:15 - 13:50: Kundefokuseret digital transformation i Københavns Lufthavne

Karen Bender
E-commerce- og Marketing Director
Københavns Lufthavne / Partner

Mere end 27 millioner kunder passerer gennem terminalerne i Københavns Lufthavne, der ikke alene er en af de hurtigst voksende i Europa, men også en af de mest digitale.
Hør hvordan virksomheden - anført af e-commerce- og marketing director Karen Bender - har optimeret den digitale kunderejse.
Resultatet er, at der er bygget bro mellem online og offline, at den rejsende oplever en optimal omni-experience, og at lufthavnens mange butikker og services kan optimere omsætningen på tværs af hele værdikæden - fra planlægningsfasen over ophold i lufthavnen til rejsen tur/retur. Få også indblik i Karen Benders planer om at digitalisere hele lufthavnen.

13:55 - 14:25: Pause

14:25 - 14:55: Forudsig fremtiden med data-krystalkuglen - en guidet tour for de data-dygtige og de data-nysgerrige

Jacob Guldberg
Head of Division, Business & Applications
Inspari A/S / Partner

Vær med, når vi hiver den store data-krystalkugle frem og giver dig et spændende indblik i de nye, datadrevne muligheder. De analyser, som før var forbeholdt de få algoritme-hajer, er mere tilgængelige og populære end nogensinde før. Oplev en ny verden af advanced analytics gennem konkrete kundecases og se, hvordan du kan skabe ægte, datadrevet forretningsværdi ved altid at være to skridt foran dine konkurrenter. Den datadrevne virksomhed anno 2017 bruger nemlig både data til at træffe bedre beslutninger i hverdagen og til at forudsige fremtiden. Forestil dig fx at kunne forudsige hvilke kunder, salgsafdelingen skal kontakte først for at få succes, når der er 3000 muligheder? Eller hvordan du med historiske data kan vurdere det fremadrettede behov for antal hospitalssenge. Aldrig har advanced analytics været mere nærværende - og du kan også være med!

15:00 - 15:45: Ekstraordinære kundeoplevelser i en eksponentiel verden

Laila Pawlak
Co-founder & CEO
SingularityU Denmark / Partner

Ord som "digitalisering" og "disruption" nævnes igen og igen i kommentarsporet på LinkedIn, i medierne og på direktionsgangen og de fleste ved, at den teknologiske udvikling markant er ved at ændre forretningslandskabet. Så hvordan sikrer vi, at vi forbliver relevante for kunderne i en verden hvor teknologien sætter dagsordenen og kontinuerligt accelerer?

Glæd dig til Laila Pawlak tager dig med ind i fremtiden og guider dig i, hvordan du skaber et kompromisløst kundeperspektiv og gennemgår de basale redskaber og værktøjer du har brug for at mestre, hvis du ønsker at skabe fantastiske kundeoplevelser og samtidig forblive relevant i en eksponentiel verden.

15:50 - 16:00: Afrunding