Sådan skaber du en succesfuld datadreven virksomhed

10. november - Restaurant ADDRESS, Hellerup

09:00 - 09:15	**Velkomst** Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
09:15 - 09:35	**Data og digitalisering - et strategisk makkerpar. En interaktiv øvelse faciliteret af Devoteam** Søren Bronnée Sørensen, partner, Devoteam Nicolas Horst, Principel, Devoteam
09:40 - 10:35	**Debat og erfaringsudveksling med udgangspunkt i dagens oplæg og deltagernes erfaringer**
10:40 - 10:55	**Pause**
10:55 - 11:15	**Data og indsigt som strategisk forretningsskaber - med Vestas som case** Anders Rhod Gregersen, Chief Specialst, Vestas Wind Systems A/S
11:20 - 12:25	**Debat**
12:30 - 13:00	**Frokost i restauranten**
13:00 - 13:00	**Tak for i dag**

09:00 - 09:15: Velkomst



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

09:15 - 09:35: Data og digitalisering - et strategisk makkerpar. En interaktiv øvelse faciliteret af Devoteam



Søren Bronnée Sørensen
partner
Devoteam / Partner



Nicolas Horst
Principel
Devoteam / Partner

Dette bliver en interaktiv session. Devoteam vil sætte scenen - og komme med deres bud på, hvordan en forretningsmodel kan beskrives. Efterfølgende inddrages alle deltagere i en øvelse, hvor vi i fællesskab digitaliserer en konkret forretningsmodel - og vi ser, hvordan digitalisering og data går hånd-i-hånd i at skabe en ny forretningsmodel.

09:40 - 10:35: Debat og erfaringsudveksling med udgangspunkt i dagens oplæg og deltagernes erfaringer

10:40 - 10:55: Pause

10:55 - 11:15: Data og indsigt som strategisk forretningsskaber - med Vestas som case



Anders Rhod Gregersen
Chief Specialst
Vestas Wind Systems A/S / Partner

Vestas vil præsentere, hvordan de bruger data til at skabe indsigt om bl.a. vindforhold til at vinde nye kunder med. Med udgangspunkt i casen diskuteres muligheden for, at deltagerne i deres egne virksomheder på tilsvarende vis kan bruge data i deres kundetilbud.

11:20 - 12:25: Debat

12:30 - 13:00: Frokost i restauranten

13:00 - 13:00: Tak for i dag