Årets CIO 2016

9. juni - Sølyst – den kongelige skydebane, Klampenborg

14:30 - 15:00	**Registrering og kaffe**
15:00 - 15:15	**Velkomst** Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld Charlotte Thygesen Poulsen, Vice President, IDC
15:15 - 15:55	**When Digital Becomes Human** Steven Van Belleghem
16:00 - 16:35	**Paneldebat: Hvad er det, der gør Årets CIO er en success** Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
16:40 - 17:00	**Kaffepause**
17:00 - 17:00	**Vi indbyder til roundtable diskussioner mellem kl. 17.00 og 18.20 på nedenstående emner - vælg to emner når du registrerer dig.**
17:00 - 17:35	**1.1 Er det IT-afdelingens rolle at disrupte forretningen? (Scene - Roundtable 1)** Søren Bronnée Sørensen, Partner and Digital Transformaker, Devoteam
17:00 - 17:35	**2.1 How do you apply data science to you customer interactions? (Scene - Roundtable 2)** Henning Treichl, Principal Sales Engineer, Salesforce
17:00 - 17:35	**3.1 Kickstarter or bottleneck? The role of the IT department when digitalizing (Scene - Roundtable 3)** Karsten Fogh-Ho-Lanng, CIO, Danske Spil
17:00 - 17:35	**4.1 Digital transformation og Cloud - kristiske faldgrupper på rejsen (Scene - Roundtable 4)** Brian Grothe, Strategic Account Executive, VMware
17:40 - 18:15	**1.2 Digital innovation - sådan kommer du i gang! (Scene - Roundtable 5)** Søren Bronnée Sørensen, partner, Devoteam
17:40 - 18:15	**2.2 Digital transformation og Cloud - kristiske faldgrupper på rejsen (Scene - Roundtable 6)** Brian Grothe, Strategic Account Executive, VMware
17:40 - 18:15	**3.2 Hvordan opbygger man en customer-centric drevet organisation (Scene - Roundtable 7)** Lars B. Petersen, Head of Marketing & Vice President, NNIT A/S
17:40 - 18:15	**4.2 Are you ready for the IoT revolution? (Scene - Roundtable 8)** Jon Haugen, Senior Account Executive - App Cloud, Salesforce
18:20 - 18:55	**Champagne og netværk**
19:00 - 21:25	**Middag** Torben Ruberg, CIO og Årets CIO 2015, Satair Charlotte Thygesen Poulsen, Vice President, IDC
21:30 - 21:30	**Tak for i aften**

14:30 - 15:00: Registrering og kaffe

15:00 - 15:15: Velkomst



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld



Charlotte Thygesen Poulsen
Vice President
IDC / Partner

15:15 - 15:55: When Digital Becomes Human



Steven Van Belleghem
/ Partner

There is an urgent need for an extreme transformation of the customer relationship. Customers live in a world of self service, big data, customer automation and the integration of the online & offline world. If your organization fails to implement the digital relation, your future becomes very uncertain. Succeeding in the digital transformation will not be enough. As a consequence of the digital evolution, there is also a need for the human transformation of your customer relationship. Thinking about the role of humans versus machines, thinking about the role of the warm human touch and considering the power to connect people with people, are the key challenges in this domain.

16:00 - 16:35: Paneldebat: Hvad er det, der gør Årets CIO er en success



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

Mød de 5 kandidater til prisen som Årets CIO 2016 og hør deres bud på, hvad de gør rigtigt for at de er ikke bare årets, men også fremtidens bedste CIO.

16:40 - 17:00: Kaffepause

17:00 - 17:00: Vi indbyder til roundtable diskussioner mellem kl. 17.00 og 18.20 på nedenstående emner - vælg to emner når du registrerer dig.

17:00 - 17:35 - 1.1 Er det IT-afdelingens rolle at disrupte forretningen? (Scene - Roundtable 1)



Søren Bronnée Sørensen
Partner and Digital Transformaker
Devoteam / Partner

Digitalisering fylder mere og mere. I de seneste år har nye digitale forretningsmodeller afløst og udkonkurreret "gamle analoge" veletablerede modeller. Dette medfører spørgsmål om IT-afdelingens ansvar. For rummer det "blot" driften og understøttelsen af forretningens ønsker - eller er det i virkeligheden IT-afdelingen, der skal drive den fremtidige forretningsmodel?

Med andre ord: "Er det IT-afdelingens rolle at disrupte forretningen?"

17:00 - 17:35 - 2.1 How do you apply data science to you customer interactions? (Scene - Roundtable 2)



Henning Treichl
Principal Sales Engineer
Salesforce / Partner

Customers are creating a massive amount of data with their countless interactions and connected devices, but on average companies are only analyzing less than 1% of this data, wasting away all this potential customer insight, and loosing out on the opportunity to do proactive customer engagement..

Join us for a discussion on:
· How you close the gap of leveraging only 1% of your data and the fact that 77% of customers say they are not engaged with the companies they do business with?
· How do you leverage the insight, that data science provide you?
Today more than two third of customers say they are not engaged with the companies they do business with. At this roundtable you will gain insight into how you harness customer data and close the gap.

17:00 - 17:35 - 3.1 Kickstarter or bottleneck? The role of the IT department when digitalizing (Scene - Roundtable 3)



Karsten Fogh-Ho-Lanng
CIO
Danske Spil / Partner

Disruption is the new paradigm, everything is changing: business models, the role of the IT department, and the technology.

Since the quantum leap with mobility, the cloud and big data, IT has become much more integrated in business, and the digitalization trend is permeating the organization at all levels.

17:00 - 17:35 - 4.1 Digital transformation og Cloud - kristiske faldgrupper på rejsen (Scene - Roundtable 4)



Brian Grothe
Strategic Account Executive
VMware / Partner

Virksomhedsledere ser på Digital Transformation og Cloud løsninger for at opnå nye måder at fremskynde innovation, skabe konkurrencemæssige fordele, og drive nye forretningsmodeller. Men alt for ofte, er et kritisk aspekt af at udnytte Digital transformation overset: De organisatoriske konsekvenser af at flytte til Cloud.

Faktum er at overgangen til Cloud modellen ofte kræver en udvikling i roller, færdigheder, processer, og organisationsstruktur i stedet for bare at kigge på teknologien. Deltag i diskussionen og få inspiration til vellykkede cloud- og digitale transformationsprojekter med "Operations Transformation Services (OTS)" modellen.

17:40 - 18:15 - 1.2 Digital innovation - sådan kommer du i gang! (Scene - Roundtable 5)



Søren Bronnée Sørensen
partner
Devoteam / Partner

Alle eksperter her mere end travlt med at påpege behovet for digital innovation. Dog er det de færreste, der har et konkret bud på, hvor og hvordan du kommer i gang. I denne rundbordsdiskussion vil vi udveksle erfaringer om, hvordan man som virksomhed og it-afdeling i fællesskab kommer i gang med processen.

17:40 - 18:15 - 2.2 Digital transformation og Cloud - kristiske faldgrupper på rejsen (Scene - Roundtable 6)



Brian Grothe
Strategic Account Executive
VMware / Partner

Virksomhedsledere ser på Digital Transformation og Cloud løsninger for at opnå nye måder at fremskynde innovation, skabe konkurrencemæssige fordele, og drive nye forretningsmodeller. Men alt for ofte, er et kritisk aspekt af at udnytte Digital transformation overset: De organisatoriske konsekvenser af at flytte til Cloud. Faktum er at overgangen til Cloud modellen ofte kræver en udvikling i roller, færdigheder, processer, og organisationsstruktur i stedet for bare at kigge på teknologien. Deltag i diskussionen og få inspiration til vellykkede cloud- og digitale transformationsprojekter med "Operations Transformation Services (OTS)" modellen.

17:40 - 18:15 - 3.2 Hvordan opbygger man en customer-centric drevet organisation (Scene - Roundtable 7)



Lars B. Petersen
Head of Marketing & Vice President
NNIT A/S / Partner

- Og driver en Customer-Obsessed transformation

At få alignet organisationen er ikke så enkelt. Det kræver fælles indsigt, således at forskellige funktioner ser kunden, markedets dynamikker, og touch points igennem samme linse. Samarbejde mellem CIO og CMO kan optimere kundeoplevelsen.

17:40 - 18:15 - 4.2 Are you ready for the IoT revolution? (Scene - Roundtable 8)



Jon Haugen
Senior Account Executive - App Cloud
Salesforce / Partner

The Internet of Things is set to revolutionize business and the relationship between organisations and their customers. IoT creates a completely new channel of communication and it will create huge opportunities for companies ready to exploit it.

Companies all around the world are experimenting and piloting various IoT solutions for Marketing, Customer Service, and Industry 4.0 business processes. Some of our largest customers such as Black & Decker, General Electric, Caterpillar, Toyota, and Kuka have already incorporated IoT solutions into the core of their businesses.

Join us for a discussion on:

The state of IoT in the world in general and in Denmark in particular
How IoT will affect your business and how to exploit the opportunities

18:20 - 18:55: Champagne og netværk

19:00 - 21:25: Middag



Torben Ruberg
CIO og Årets CIO 2015
Satair / Keynote



Charlotte Thygesen Poulsen
Vice President
IDC / Partner

Under middagen vil der være præsentation af juryen bag Årets CIO 2016, taler fra Torben Ruberg, som er CIO hos Falck og indehaver af titlen som Årets CIO 2015 og Årets CIO 2016 vil blive hyldet.

21:30 - 21:30: Tak for i aften