

Beyond Data

12. maj - Radisson Blu Scandinavia, København

08:30 - 09:00	Morgenmad og registrering
09:00 - 09:05	Velkomst ved Berlingske og Computerworld Anders Rostgaard Birkmann, nyhedsredaktør og dagens ordstyrer, Berlingske Business
09:05 - 09:30	Digital transformation her og nu Niels B. Christiansen, CEO, Danfoss
09:35 - 09:55	Danmark i vækst Troels Lund Poulsen, Erhvervs- og vækstminister
10:00 - 10:25	Det data-drevne Danmark Jens-Jacob Aarup, CEO, Inspari
10:30 - 11:00	Pause
11:00 - 11:25	Ny ledelsesrapportering i Sparekassen Fyn (Scene - Digital transformation) Flemming B. Nielsen, administrerende direktør, Sparekassen Fyn A/S
11:00 - 11:25	Nye forretningsmodeller i Tryg (Scene - Disruptive business) Michael Juhler-Nøttrup, Head of Innovation, Tryg
11:00 - 11:25	Kundevendt digitalisering i Nykredit (Scene - Customer-driven innovation) Morten Møller Madsen, CDO/CMO, Nykredit
11:30 - 11:55	Uden big data kan forretningsmålene i sundhedssektoren ikke nås (Scene - Digital transformation) Jane Eis Larsen, Projektchef, Devoteam A/S Claes Brylle Hallqvist, Executive Vice President, Bispebjerg Hospital
11:30 - 11:55	Værsgo: Her er Københavns data (Scene - Disruptive business) Winn Nielsen, enhedschef, Bydata, Københavns Kommune, Teknik- og Miljøforvaltningen
12:00 - 13:00	Frokost
13:00 - 13:25	Sådan kan big data og advanced analytics ændre den daglige forretning (Scene - Digital transformation) Jacob Vestergaard, Business Development Executive, Microsoft
13:00 - 13:25	Peter Schmitz, Unity (Scene - Disruptive business) Peter Schmitz, Data Warehouse Architect, Unity
13:00 - 13:25	Skab værdi for alle med intelligent udnyttelse af data (Scene - Customer-driven innovation) Andreas Fabricius, iværksætter, Bapoon.dk
13:30 - 14:05	Kan vi leve af at levere tjenester? Carsten Sørensen, Reader (Associate Professor), Department of Management at LSE
14:10 - 14:40	Pause
14:40 - 15:05	Data storytelling som disciplin Thomas Black-Petersen, administrerende direktør og partner, Inspari

15:10 - 15:50

Game of viewers

Christina Sulebakk, Executive Vice President Marketing, HBO EUROPE

15:55 - 15:55

Afrunding

08:30 - 09:00: Morgenmad og registrering

09:00 - 09:05: Velkomst ved Berlingske og Computerworld



Anders Rostgaard Birkmann
nyhedsredaktør og dagens ordstyrer
Berlingske Business / Partner

09:05 - 09:30: Digital transformation her og nu



Niels B. Christiansen
CEO
Danfoss / Partner

Du har ikke noget valg. Det er nødvendigt at udnytte mulighederne i digitaliseringen, hvis du vil udvikle og fastholde din forretning. Det gælder i alt fra udviklingen af nye produkter over tilrettelæggelse af produktionen til mødet med kunderne.

Sådan lyder det fra CEO i Danfoss, Niels B. Christiansen. Mød topchefen og hør, hvordan Danfoss konkret arbejder med digitalisering. Få også hans bud på kravet til nye kompetencer og organisationsformer - ikke alene i Danfoss, men også i det danske samfund.

09:35 - 09:55: Danmark i vækst



Troels Lund Poulsen
Erhvervs- og vækstminister / Partner

Erhvervs- og vækstminister Troels Lund Poulsen (V) har lanceret et nyt projekt: Danmark i Vækst. Et af de centrale elementer i projektet er at ruste danske virksomheder til den digitale tidsalder.

Mød ministeren og hør om regeringens ambitioner, Danmarks styrkepositioner og virksomhedernes vej til digital transformation.

10:00 - 10:25: Det data-drevne Danmark



Jens-Jacob Aarup
CEO
Inspari / Partner

- *hvor data-drevne er vi egentlig?*

For tredje år i træk har Inspari taget temperaturen på det data-drevne Danmark, denne gang krydret med Danmarks position i forhold til resten af Skandinavien.

Så hvad gør de danske virksomheder godt? Og hvor er det store forbedringspotentiale?

Du får konkrete anbefalinger til, hvordan du gør din virksomhed mere data-drevet, og hvordan du udnytter det store potentiale i digitalisering. Du får også tips og tricks til, hvordan du udbreder data i hele organisationen og samtidig nedbryder datasiloer.

Jens-Jacob Aarup direktør i Inspari, tager udgangspunkt i et nyt magasin om det data-drevne Danmark. Magasinet lanceres til Beyond Data 16, og du kan trygt glæde dig til at få det med hjem.

10:30 - 11:00: Pause

11:00 - 11:25 - Ny ledelsesrapportering i Sparekassen Fyn (Scene - Digital transformation)



Flemming B. Nielsen
administrerende direktør
Sparekassen Fyn A/S / Partner

Farvel til spredte pivottabeller, statiske grafer og ad hoc-rapportering. Goddag til hurtig og intuitiv, brugervenlig information, der både giver overblikket og går i dybden med udviklingen i driften.

Hør hvordan Sparekassen Fyn på knapt et år har opnået et niveauskifte i ledelsesrapporteringen.

Mød Flemming B. Nielsen, administrerende direktør i Sparekassen Fyn, der fortæller om tankerne og processerne bag "projekt ledelsesrapportering" samt viser en demo af resultatet.

11:00 - 11:25 - Nye forretningsmodeller i Tryg (Scene - Disruptive business)



Michael Juhler-Nøttrup

Head of Innovation
Tryg / Partner

Danmarks største forsikringsselskab har for nylig etableret en hel ny afdeling, New Business & Customer Innovation. Desuden har Tryg indgået partnerskab med det globale iværksætternetværk, Startupbootcamp Insur Tech.

Hør om baggrunden for partnerskabet og den nye afdeling, når Michael Juhler-Nøttrup, innovationschef i Tryg, fortæller om udviklingen af nye produkter, digitale løsninger og simplificering af processer i forsikringsselskabet.

11:00 - 11:25 - Kundeendt digitalisering i Nykredit (Scene - Customer-driven innovation)



Morten Møller Madsen

CDO/CMO
Nykredit / Partner

Digitalisering spiller helt naturligt en stadig større rolle i Nykredits dialog med kunderne og den måde, virksomhedens forskellige brands drives og skabes på.

Ved seneste organisationsændring fik vicedirektør Morten Møller Madsen derfor ansvaret for hele det digitale område i koncernen med direkte reference til koncernchefen.

Mød direktøren for Digital & Marketing i Nykredit-koncernen og hør om fordelene ved modellen, der blandt andet betyder, at Nykredit som mindre spiller sammenlignet med de store banker kan rykke målrettet og hurtigt. Få også konkrete eksempler på digitale løsninger

11:30 - 11:55 - Uden big data kan forretningsmålene i sundhedssektoren ikke nås (Scene - Digital transformation)



Jane Eis Larsen
Projektchef
Devoteam A/S / Partner



Claes Brylle Hallqvist
Executive Vice President
Bispebjerg Hospital / Partner

Big data indgår i højere og højere grad i forretningsudvikling, innovation og produktionsoptimering i den offentlige sektor. Æt af de steder, hvor man er længst fremme, er sundhedssektoren.

Mød Jane Eis Larsen, projektchef i Devoteam, der vil give et overblik over, hvordan data i dag i stigende omfang indgår i beslutningsprocesser, produktionsoptimering og innovation i hospitalssektoren - og i den offentlige sektor i bred forstand.

Herefter vil Claes Brylle Hallqvist, vicedirektør på Bispebjerg og Frederiksberg Hospitaler, med afsæt i en konkret case fra Bispebjerg Hospital om "sporing af hospitalsmedarbejderes bevægelse med sigte på reduktion af afstande via optimeret rumplacering" illustrere, hvordan avancerede data-analyser understøtter innovation og forretningsudvikling.

Casen har blandt andet været banebrydende for tilrettelæggelsen af et nyt stort sygehusbyggeri.

11:30 - 11:55 - Værsgo: Her er Københavns data (Scene - Disruptive business)



Winn Nielsen
enhedschef
Bydata, Københavns Kommune, Teknik- og Miljøforvaltningen / Partner

Københavns Kommune er i gang med et ambitiøst big data-projekt, der sigter mod at bringe en del af kommunens data i spil, så borgere og virksomheder kan få gavn af dem. Det kan være alt fra biblioteksudlån til brug af parkeringsautomater over lokalplaner til statistik over byen. Der er tale om et åbent dataprojekt - vel at mærke uden personfølsomme oplysninger.

Mød Winn Nielsen, enhedschef for Bydata i Københavns Kommune, der fortæller om perspektiverne i projektet, der også opererer med et samarbejde med landets øvrige store kommuner.

12:00 - 13:00: Frokost

13:00 - 13:25 - Sådan kan big data og advanced analytics ændre den daglige forretning (Scene - Digital transformation)



Jacob Vestergaard
Business Development Executive
Microsoft / Partner

Big data fra nye kilder som sensorer og måling af adfærd på internettet er kilden til ny indsigt i den digitale transformation. Midlet er kombinationen af relevante cloudservices i Azure og anvendelse heraf.

Hør hvilke erfaringer Jacob Vestergaard, business development executive i Microsoft, har gjort sig i forbindelse at udnytte den nye teknologi og de muligheder, der opstår i såvel egen organisation som på de markeder, man agerer på.

Hvordan forankres kompetencer og teknologier inden for advanced analytics såsom machine learning i det daglige arbejde?

13:00 - 13:25 - Peter Schmitz, Unity (Scene - Disruptive business)



Peter Schmitz
Data Warehouse Architect
Unity / Partner

Unity was created with the vision to democratize game development and level the playing field for developers across the globe.

Between March 2015 and March 2016, 12.2 billion downloads of Unity powered games on mobile were realized. That combined with offering Analytics as well as Ad solutions to game developers, Unity is able to capture gigantic amounts of data, which is increasingly used to drive its business to the next level.

13:00 - 13:25 - Skab værdi for alle med intelligent udnyttelse af data (Scene - Customer-driven innovation)



Andreas Fabricius
iværksætter
Bapoon.dk / Partner

Frisørportalen bapoon.dk er født med data i DNA'et. Helt grundlæggende forbinder portalen forbrugerens søgen efter en ledig tid med et hul i kalenderen i en frisørsalon - altså en simpel, transaktionsbaseret forretningsmodel. Men portalen genererer enorme mængder data, som skal sikre omsætning på alt muligt andet end blot formidlingen af den ledige tid. Den simple idé udnytter således intelligent de afledte data til at skabe værdi for brugerne, frisørerne og ikke mindst Bapoon som forretning.

13:30 - 14:05: Kan vi leve af at levere tjenester?



Carsten Sørensen
Reader (Associate Professor)
Department of Management at LSE / Keynote

Vi har talt om big data i årevis, men vi har kun set begyndelsen. Den digitale transformation vil få kendte virksomheder til helt at forsvinde, mens andre ukendte vil vokse sig store. Og det kommer til at gå hurtigt. Mød dr. Carsten Sørensen fra London School of Economics, der i årevis har forsket i teknologi og innovation.

Få en grundlæggende forståelse for, hvad der sker, når vi bygger samfund og virksomheder på digitale koder frem for fysiske produkter, når produkter afløses af tjenester, og når kunderne selv udfører arbejdet.

14:10 - 14:40: Pause

14:40 - 15:05: Data storytelling som disciplin



Thomas Black-Petersen
administrerende direktør og partner
Inspari / Partner

- få flere aha-oplevelser og større wow-effekt

Der er en historie gemt i alle data, og i dette indlæg får du syn for sagen. Gør dig klar til at gå på opdagelse i et væld af data og visualiseringer, der vil give dig indsigt, du ikke anede, du havde brug for.

Thomas Black-Petersen demonstrerer data storytelling som disciplin og giver dig inspiration til, hvordan du kan flytte organisationen og skabe ny adfærd.

15:10 - 15:50: Game of viewers



Christina Sulebakk
Executive Vice President Marketing
HBO EUROPE / Partner

Tv-streaming er på vej til at overhale traditionel flow-tv, fordi den moderne forbruger selv vil bestemme, hvad hun vil se, hvornår hun vil se det, og på hvilken platform der skal ske. HBO er en af de udbydere, der erobrer markedsandele. Kampen om seernes gunst er i høj grad baseret på CRM og viewing data.

Hør Christina Sulebakk, executive vice president i marketing i HBO Europe, fortælle om strategien bag HBO Nordic og virksomhedens position på streamingmarkedet.

15:55 - 15:55: Afrunding