Master Data Management

8. december - Wihlborgs Konferencecenter (Pfizers), Ballerup

08:30 - 08:55	**Morgenmad & registrering**
08:55 - 09:00	**Velkomst** Kim Stensdal, teknologiredaktør, Computerworld
09:00 - 09:25	**Stibo Systems: Hvordan bringer du digital og transformation sammen?** Jesper Leth, Presales engineer, Stibo Systems
09:30 - 09:55	**Bisnode: Master Data Management udbytte i praksis - BtB og BTC** Steffen Grønholt, Head of Solution Sales, Bisnode/D&B Danmark A/S
10:00 - 10:15	**Pause**
10:15 - 10:40	**Microsoft: The modern data platform** Erling Skaale, Tech Solutions professional, Microsoft
10:45 - 11:10	**CGI: Skab værdi og konkurrencefordele ved at udnytte dine data** Jan Irring Larsen, Director, CGI Danmark A/S
11:15 - 11:15	**Tak for i dag**

08:30 - 08:55: Morgenmad & registrering

08:55 - 09:00: Velkomst



Kim Stensdal
teknologiredaktør
Computerworld

09:00 - 09:25: Stibo Systems: Hvordan bringer du digital og transformation sammen?



Jesper Leth
Presales engineer
Stibo Systems / Partner

"Digital transformation" betyder en gentænkning af kundeoplevelsen og en sammensmeltning af forventninger og teknologi. Dette sætter store krav til samarbejde mellem ikke kun forretningen og it-afdelingen, men også hele organisationen som helhed. Denne præsentation ser på, hvordan man kan nedbryde siloer, og hvad der er centralt for din Digitale Transformation:

· Hvilke udfordringer er der i den digitale kundeoplevelse?
· Hvordan kan du udnytte din digitale forretning gennem en version af sandheden omkring produkter og kunder?
· Hvordan kan du kickstarte din Digitale Transformation?

09:30 - 09:55: Bisnode: Master Data Management udbytte i praksis - BtB og BTC



Steffen Grønholt
Head of Solution Sales
Bisnode/D&B Danmark A/S / Partner

De fleste virksomheder oplever udfordringer med deres kundedata hvad enten de er på BtC- eller BtB-markedet.

Projekterne kan blive store og uoverskuelige og udbyttet kan være svært at måle - især på kort sigt.

Indlægget her, vil forsøge at gennemgå nogle praktiske eksempler på hvordan man kommer i gang samt hvilket udbytte man kan få, hvad enten man er på det hjemlige marked, det globale marked eller BtC-markedet.
· Hvad er Master Data Management?
· Hvordan laver man proof of concept internt i organisationen?
· Hvilket udbytte muligheder er der?
· Hvordan bliver projektet forankret?

10:00 - 10:15: Pause

10:15 - 10:40: Microsoft: The modern data platform



Erling Skaale
Tech Solutions professional
Microsoft / Partner

Der er mere end nogensinde brug for en moderne dataplatform i en tid med stor vækst inden for antal devices og mængden af applikationer og data samt behovet for at imødekomme Internet of Things og predictive analytics.

Erling Skaale giver en update på nyheder og muligheder på Microsofts dataplatform.

10:45 - 11:10: CGI: Skab værdi og konkurrencefordele ved at udnytte dine data



Jan Irring Larsen
Director
CGI Danmark A/S / Partner

Master Data, stamdata, adfærdsdata, produktdata, medarbejderdata, kundedata, leverandørdata, Lokale data, globale data, Big Data! Data alle vegne. Og data alle steder fra. Det er virkeligheden i dag - for alle typer virksomheder, uanset branche, produkt eller service.

Data er værdiskabende, når du har kontrol over dem - kvaliteten, håndteringen, strukturen og udnyttelsen af dem - og tager ejerskab fra start til slut. Data kan skabe konkurrencefordele og betydelige synergieffekter, som effektiviserer dine processer og øger din kundetilfredshed.

Hør med, når Jan deler viden om, hvorfor det er vigtigt, hvordan du gør, og hvorfor det minimerer dine største risici ved ERP-projekter - migreringer og roll-outs. Indlægget kommer bl.a. omkring CGI's koncept "Data2Diamonds", hvor du kan udnytte vores Data Lab til at få af- eller bekræftet dine forretnings-hypoteser.

11:15 - 11:15: Tak for i dag