Kom helt med på mobilbølgen

3. juni - Scandic Sydhavnen, København SV

08:30 - 08:55	**Indtjekning og morgenmad**
09:00 - 09:00	**Velkommen** Kim Stensdal, teknologiredaktør, Computerworld
09:05 - 09:40	**En ny generation af mobility** Dietmar Dahmen
09:45 - 10:20	**Den mobile revolution - hvad er næste skridt?** Pierre Mirlesse, Chef for enterprise mobility, Hewlett Packard
10:25 - 10:45	**Kaffepause og netværk**
10:45 - 11:10	**Sådan påvirker mobil teknologi din IT-strategi** Søren Linde, Senior Mobility Consultant & Team Lead, Conscia
11:15 - 11:40	**Homo mobilis - hvor er vi på vej hen med mobility?** Per Friis, grundlægger og partner, Friis Consult ApS
11:45 - 12:10	**Træf de rigtige valg med mobilsoftware** Per Schmidt Nielsen, Partner, Centic
12:15 - 13:00	**Frokost og networking**
13:00 - 13:25	**Bundlinjen er det eneste, der tæller** Søren Ellegaard, Mobile Evangelist, LITTLE BEACON Danmark
13:30 - 13:55	**Hvordan får du succes med din app: Fra den oprindelige idé til udviklingen og lanceringen/markedsføringen** Christian Risom, CEO, SHAPE A/S
14:00 - 14:15	**Kaffepause og netværk**
14:15 - 14:55	**Søgning efter indhold på det mobile internet** Christian S. Jensen, leder, Center for Data-Intensive Systems, Daisy, ved AAU
15:00 - 15:40	**Microsofts mobile rejse** Ole Kjeldsen, Teknologi- og sikkerhedsdirektør, Microsoft
15:45 - 15:45	**Tak for i dag**

08:30 - 08:55: Indtjekning og morgenmad

09:00 - 09:00: Velkommen

Kim Stensdal
teknologiredaktør
Computerworld

09:05 - 09:40: En ny generation af mobility

Dietmar Dahmen
/ Partner

Den mobile revolution er overstået. Vi opnåede total udbredelse. Og nu træder den fysiske form i baggrunden. Det mobile handler ikke længere kun om smartphones og tablets, men er nu ved at gennemtrænge stort set alle aspekter af vores liv.

Det medfører en usynlig forandring i niveauet af individuel tilpasning af tjenester og produkter, markedsføring og branding og - sidst men ikke mindst - profit.

Ved at dele ud af sin indsigt, sine visioner samt tal og fakta vil Dietmar Dahmen løfte sløret for denne nye verden af endeløse muligheder.

09:45 - 10:20: Den mobile revolution - hvad er næste skridt?

Pierre Mirlesse
Chef for enterprise mobility
Hewlett Packard / Partner

Pierre Mirlesse, chef for enterprise mobility hos HP, vil fortælle om hvordan man designer, eksekverer, sikrer og leder en robust mobility-strategi, der både tilfredsstiller slutbrugernes konstante higen efter "cool" og samtidig giver it-afdelingens nøgleinteressenter de værktøjer, de har brug for.

Pierre vil tage udgangspunkt i, at vores privatliv såvel som arbejdsliv er under hastig forandring. Denne forandring accelereres af nye mobilteknologier, der er i fuld gang med at gøre deres indtog i erhvervslivet.

Det er en stor udfordring for alle it-afdelinger at udvælge og prioritere hvilke teknologier, der vil give de bedste forretningsmæssige resultater for deres organisationer ved at sørge for ordentlig administration af de mobile enheder, provisionering af applikationer og beskyttelse af data samtidig med at tilfredsstille slutbrugernes lyst til det, der er "cool".

10:25 - 10:45: Kaffepause og netværk

10:45 - 11:10: Sådan påvirker mobil teknologi din IT-strategi

Søren Linde
Senior Mobility Consultant & Team Lead
Conscia / Partner

Hør hvordan vores kunder har gjort smartphones og iPads til en integreret del af virksomhedens IT-services. Vi giver eksempler på, hvordan du kan anvende din eksisterende IT-infrastruktur til at skabe en mobil arbejdsplatform. Vi vil bl.a. diskutere konfiguration af single sign-on løsninger, sikker adgang til intranet, app portfolio management, risikovurdering ved mobil e-mail adgang samt styrker- og svagheder ved mobile platforme.

11:15 - 11:40: Homo mobilis - hvor er vi på vej hen med mobility?

Per Friis
grundlægger og partner
Friis Consult ApS / Partner

"Mobility First" hvad betyder det, og skal vi som virksomhed tage mobility alvorligt: Google, Facebook og Apple er sprunget på vognen.

· Kan det betale sig? Hvad betyder det for min virksomhed, og hvordan kommer vi i gang.
· Få indsigt i begreberne, added value, reinvent, fokus, UX, Content.
· Få indsigt og kom i gang med mobility nu.

11:45 - 12:10: Træf de rigtige valg med mobilsoftware

Per Schmidt Nielsen
Partner
Centic / Partner

Det er på tide, at de danske virksomheder kommer i gang med at inkludere mobilsoftware i deres forretningsgange, hvis det ikke allerede er sket.

Det kan være svært at se ind i fremtiden, fordi teknologierne ændrer sig hurtigt, og det er ikke altid det mest rationelle der slår igennem.

Det betyder ikke, at man skal blive ved med at vente. Det gælder om at gøre erfaringer, men man kan ikke lægge en plan for de næste fem år.

Oplægget gennemgår de løsningsmuligheder, der findes nu her, for virksomheder for at udvikle og bruge mobilapplikationer og anden mobilsoftware - både stand alone-løsninger og løsninger der integrerer ind i virksomhedens anden IT.

Der gives eksempler på arbejdsgange der forbedres gennem brug af mobilsoftware, og fordele og ulemper ved de forskellige løsningstyper belyses konkret via cases.

Endelig gennemgås processen fra oplæg til driftsklar mobilsoftware.

12:15 - 13:00: Frokost og networking

13:00 - 13:25: Bundlinjen er det eneste, der tæller

Søren Ellegaard
Mobile Evangelist
LITTLE BEACON Danmark / Partner

Vi kender ikke nogen succesfulde virksomheder, som ikke ønsker at styrke bundlinjen, vores løsninger dækker derfor ikke kun APPs men også analyse delen af projektet. Benyt den mobile teknologi til at rammer de typiske medarbejder profiler som i dag ikke dækkes af klassisk ERP og CRM projekter.

Mobile Agile Udvikling
LittleBeacon leverer mobile løsninger, der optimerer din virksomhed og giver konkrete besparelser - på din bundlinje. Vores løsninger bygger på NEXTGENERATION APPS, hvis formålet er at vi bygge videre på allerede kendt funktionalitet og teknologi. På denne måde reducere vi risiko faktor ved adhoc udviklings projekter, og byggere videre på allerede kendte ERP og CRM produkter.

13:30 - 13:55: Hvordan får du succes med din app: Fra den oprindelige idé til udviklingen og lanceringen/markedsføringen

Christian Risom
CEO
SHAPE A/S / Partner

Der findes ikke nogen magisk løsning, men alligevel kan det betale sig at tænke sig godt om, før man kaster sig ud i at udvikle mobile apps, der skal være kommercielt bæredygtige.

Hør om den model, man arbejder med hos app-virksomheden SHAPE A/S

14:00 - 14:15: Kaffepause og netværk

14:15 - 14:55: Søgning efter indhold på det mobile internet

Christian S. Jensen
leder
Center for Data-Intensive Systems, Daisy, ved AAU / Partner

Hver dag udføres der milliarder af "Google"-forespørgsler, hvor brugere indtaster søgeord og får web-indhold tilbage. Nogle studier viser, at omkring halvdelen af forespørgslerne fra mobile brugere har såkaldt lokale hensigter. Det betyder, at brugerne søger efter indhold, som vedrører interessepunkter, der er geografisk tæt på dem. Dette scenarie resulterer i en række nye muligheder og udfordringer.

Hvordan kan man anvende bruger-genereret indhold, herunder historiske navigationsforespørgsler og GPS-data fra mobile brugere, til at rangere interessepunkter bedre end det er mulig i dag?

Hvordan kan man bedst understøtte mobile brugeres behov med forskellige former for svar på forespørgsler med lokale hensigter?

15:00 - 15:40: Microsofts mobile rejse

Ole Kjeldsen
Teknologi- og sikkerhedsdirektør
Microsoft / Keynote

Microsofts første bud på en tablet-pc kom allerede i 2001, og det har krævet både hårdt arbejde og bitre erkendelser undervejs for at nå frem til i dag, hvor selskabet netop har lanceret den meget roste Surface Pro 3.
Microsofts danske teknologidirektør, Ole Kjeldsen, stiller op til et interview om erfaringerne med at udvikle mobile hardware- og softwareløsninger. Hør om Microsofts mobile strategi - og om hvor vi bevæger os hen med mobility.
Der vil være rig mulighed for, at du også selv kan stille spørgsmål til Microsofts teknologidirektør.

15:45 - 15:45: Tak for i dag