

Executive Conversations: Europa, industripolitik og konkurrenceevne

17. juni - Soho House Copenhagen, København

09:00 - 09:30	Morgenmad, registrering og netværk
09:30 - 09:40	Velkomst Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld Mikkel Stavnsbo, administrerende direktør, SAP Danmark
09:40 - 09:50	Håb er ikke en strategi – kan Danmark blive ved med at vinde i en verden, der skifter spilleregler? Mikael Bjørk Andersen, Cheføkonom, Kraka
09:50 - 10:00	Europa i rovdyrenes tid – hvad betyder EU's nye industripolitik for erhvervslivet? Andreas Geertsen, Chef for EU og europapolitik, Dansk Erhverv
10:00 - 10:30	Kan Europa stadig konkurrere – eller er vi allerede for sent ude? Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld Mikkel Stavnsbo, administrerende direktør, SAP Danmark Andreas Geertsen, Chef for EU og europapolitik, Dansk Erhverv Mikael Bjørk Andersen, Cheføkonom, Kraka
10:30 - 10:40	Q&A Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld Mikkel Stavnsbo, administrerende direktør, SAP Danmark
10:40 - 11:00	Pause og forfriskninger
11:00 - 11:10	Bilindustrien som frontlinje i den globale konkurrence René Tønder, Strategisk rådgiver, AutoInc
11:10 - 11:20	Bilmarkedet i opbrud: Hvordan ændrer nye aktører spillereglerne? Henrik Bang, Administrerende direktør, Polestar, Danmark
11:20 - 11:50	Er bilindustrien et varsel om Europas næste store udfordring? Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld Mikkel Stavnsbo, administrerende direktør, SAP Danmark René Tønder, Strategisk rådgiver, AutoInc Henrik Bang, Administrerende direktør, Polestar, Danmark
11:50 - 12:00	Opsummering og afrunding Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld Mikkel Stavnsbo, administrerende direktør, SAP Danmark
12:00 - 13:00	Fælles frokost, refleksion og netværk

09:00 - 09:30: Morgenmad, registrering og netværk

09:30 - 09:40: Velkomst



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld



Mikkel Stavnsbo
administrerende direktør
SAP Danmark / Keynote

09:40 - 09:50: Håb er ikke en strategi – kan Danmark blive ved med at vinde i en verden, der skifter spilleregler?



Mikael Bjørk Andersen
Cheføkonom
Kraka / Keynote

Dansk økonomi har klaret sig overraskende stærkt gennem år med kriser, usikkerhed og geopolitisk uro. Men spørgsmålet er, om de styrker, der har båret os hertil, også er nok i den næste fase. Mikael Bjørk Andersen giver den økonomiske analyse af Danmarks konkurrencekraft – og af de valg, der bliver afgørende, når Europa skal finde sin plads mellem USA og Kina.

09:50 - 10:00: Europa i rovdynens tid – hvad betyder EU's nye industripolitik for erhvervslivet?



Andreas Geertsen
Chef for EU og europapolitik
Dansk Erhverv / Keynote

Europa skal finde sine ben i en ny geopolitisk verdensorden, stormagtskonkurrence og nye handelspolitiske spilleregler. Hvordan ser EU's nye industripolitik ud, og hvad betyder den konkret for virksomheder, værdikæder og Europas plads i verden? Dansk Erhvervs europapolitiske chef, Andreas Geertsen, giver en stemningsrapport fra Bruxelles, hvor der netop nu bliver taget industripolitiske skridt, som for få år siden ville have været utænkelige.

10:00 - 10:30: Kan Europa stadig konkurrere – eller er vi allerede for sent ude?



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld



Mikkel Stavnsbo
administrerende direktør
SAP Danmark / Keynote



Andreas Geertsen
Chef for EU og europapolitik
Dansk Erhverv / Keynote



Mikael Bjørk Andersen
Cheføkonom
Kraka / Keynote

Danmark står stærkt på papiret, men Europas position i verden er under pres. USA har kapitalen, platformene og investeringskraften. Kina har tempoet, industripolitikken og grebet om centrale værdikæder. Europa har regulering, høje ambitioner – og en voksende erkendelse af, at spillereglerne er ved at ændre sig.

I denne samtale går vi tæt på det ubehagelige spørgsmål: Er Europas udfordring først og fremmest politisk, økonomisk eller mental? Mangler vi investeringer, risikovillighed og skala – eller mangler vi evnen til at handle hurtigt nok?

Mikael Bjørk Andersen og Andreas Geertsen diskuterer sammen med Lars Jacobsen, Mikkel Stavnsbo og deltagerne, hvor Europa reelt står, hvad Danmark kan bygge videre på – og hvilke svære valg der skal træffes, hvis vi ikke kun vil forsvare vores position, men styrke den.

10:30 - 10:40: Q&A



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld



Mikkel Stavnsbo
administrerende direktør
SAP Danmark / Keynote

Ordet er frit. Inddrag gerne egne erfaringer og strategiske overvejelser i dialogen med panelet. Samtalen foregår under den såkaldte chatam house rule – et fortroligt rum med plads til samtale og diskussion.

10:40 - 11:00: Pause og forfriskninger

11:00 - 11:10: Bilindustrien som frontlinje i den globale konkurrence



René Tønder
Strategisk rådgiver
AutoInc / Keynote

Bilindustrien er blevet et af de tydeligste eksempler på, hvordan geopolitik, teknologi og industripolitik smelter sammen. Kinesiske producenter rykker hurtigt, USA investerer massivt i egen industri, og europæiske aktører presses på tempo, innovation og værdikæder.

René Tønder giver et perspektiv på, hvordan den globale konkurrence i bilindustrien udvikler sig netop nu – og hvad andre brancher kan lære af de strategiske forskydninger, der allerede rammer industrien. Fokus er ikke kun på biler, men på de større bevægelser omkring teknologi, produktion, afhængigheder og global konkurrencekraft.

11:10 - 11:20: Bilmarkedet i opbrud: Hvordan ændrer nye aktører spillereglerne?



Henrik Bang
Administrerende direktør
Polestar, Danmark / Keynote

Bilindustrien er et af de steder, hvor den nye globale konkurrence mærkes mest direkte. Elektrificering, software, nye aktører og ændrede værdikæder flytter på styrkeforholdene mellem Europa, Kina og USA – og presser både etablerede producenter og nye brands til at gentænke tempo, positionering og forretningsmodel.

Henrik Bang giver et markedsperspektiv på, hvordan den transformation ser ud fra en aktør midt i forandringen. Han sætter fokus på, hvordan kundernes forventninger, konkurrencen fra nye producenter og skiftet mod elbiler ændrer spillereglerne i Europa – og hvad det kræver at stå stærkt i en branche, hvor teknologi og global konkurrence udvikler sig i højt tempo.

11:20 - 11:50: Er bilindustrien et varsel om Europas næste store udfordring?



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld



Mikkel Stavnsbo
administrerende direktør
SAP Danmark / Keynote



René Tønder
Strategisk rådgiver
AutoInc / Keynote



Henrik Bang
Administrerende direktør
Polestar, Danmark / Keynote

Bilindustrien er et af de steder, hvor den nye globale konkurrence udspiller sig tydeligst. Kina rykker hurtigt på elbiler, batterier, software og produktion. USA bruger industripolitik til at trække investeringer hjem. Og Europa står med stærke brands, dyb ingeniørkunst og store ambitioner – men også med tunge strukturer, høje omkostninger og et tempo, der bliver udfordret.

I denne samtale går vi tæt på bilindustrien som case på Europas større dilemma: Hvad sker der, når teknologi, værdikæder og politisk magt smelter sammen? Er europæiske virksomheder for langsomme til at omstille sig – eller undervurderer vi stadig de styrker, Europa faktisk har?

René Tønder og Henrik Bang diskuterer sammen med Lars Jacobsen, Mikkel Stavnsbo og deltagerne, hvad bilindustrien afslører om fremtidens konkurrencekraft – og hvad andre brancher kan lære af en industri, hvor globaliseringen, teknologien og geopolitikken allerede har ændret spillereglerne.

11:50 - 12:00: Opsummering og afrunding



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld



Mikkel Stavnsbo
administrerende direktør
SAP Danmark / Keynote

Hvad har vi lært, og hvad går I herfra med?

12:00 - 13:00: Fælles frokost, refleksion og netværk