Fra teknolog til strateg: IT-ledelse i en AI- og forretningsdrevet virkelighed

29. september - Kosmopol, København

08:30 - 09:00	**Registrering og morgenmad**
09:00 - 09:05	**Velkomst** Sofie Aaby Schønberg, Head of events og moderator, Computerworld
09:05 - 09:35	**30 års IT lederskab: Teknologien ændrer sig - lederskab består** Torben Ruberg, CIO og Årets CIO 2015, Satair
09:40 - 10:05	**Den nye CIO: Design den AI-parate organisation** Heinrich Suhr, stifter af consuhrtium, tidl. CIO for marketing og salg hos Mercedes-Benz
10:05 - 10:20	**Diskussion og erfaringsudveksling ved borde**
10:20 - 10:45	**Pause**
10:45 - 11:10	**Fra AI-oversættelse til færdig tekst – hvem har kontrollen?** Erik Rohde, Grundlægger og CEO, OnLine Translation / LoopWord
11:10 - 11:35	**Fra at løse tickets til at lede digitale medarbejdere – er jeres operating model klar?** Berit Dommerby Clausager, Head of Business Technology & Transformation, Sofigate Viet Pham, CTO, Business Technology & Transformation, Sofigate
11:35 - 11:50	**Diskussion og erfaringsudveksling ved borde**
11:50 - 12:45	**Frokost**
12:45 - 13:10	**AI med retning – fra ambition til forretningsværdi** Farakh Bhatti, Senior Director, Inspari A/S
13:10 - 13:40	**Digital ledelse i praksis: Hvordan IT understøtter skalering, effektivitet og innovation i Royal Unibrew** Jonas Toft Olesen, VP & CIO, Royal Unibrew
13:40 - 14:10	**Mennesket før maskinen** Gry Hasselbalch, medstifter af DataEthics.eu, forfatter og forsker inden for data- og AI-etik
14:10 - 14:15	**Opsummering v. dagens moderator**
14:15 - 14:40	**Netværk, kaffe og kage**
14:40 - 14:40	**Tak for i dag**

08:30 - 09:00: Registrering og morgenmad

09:00 - 09:05: Velkomst



Sofie Aaby Schønberg
Head of events og moderator
Computerworld

09:05 - 09:35: 30 års IT lederskab: Teknologien ændrer sig - lederskab består



Torben Ruberg
CIO og Årets CIO 2015
Satair / Keynote

AI ændrer måden, organisationer arbejder, beslutter og udvikler sig på. Det stiller nye krav til ledelse. Torben Ruberg deler erfaringer fra Satair og viser, hvilke lederegenskaber der bliver afgørende, når AI bliver en del af forretningen.

09:40 - 10:05: Den nye CIO: Design den AI-parate organisation



Heinrich Suhr
stifter af consuhrtium, tidl. CIO for marketing og salg hos Mercedes-Benz / Partner

Når AI-agenter henter data, igangsætter processer og forbruger ressourcer, bliver ansvar og ejerskab centrale spørgsmål. Fragmenterede afdelinger og datasiloer underminerer AI-værdien, mens ejerskab over end-to-end processer får større betydning end selve teknologien.

Oplægget bygger på konkrete, praktiske erfaringer med AI og organisationsdesign. Få perspektiver på governance, der understøtter ansvarlig eksperimentering frem for at blokere den, blandt andet med integrerede softwareplatforme som Zoho.

OBS: Indlægget afholdes på engelsk

10:05 - 10:20: Diskussion og erfaringsudveksling ved borde

10:20 - 10:45: Pause

10:45 - 11:10: Fra AI-oversættelse til færdig tekst – hvem har kontrollen?



Erik Rohde
Grundlægger og CEO
OnLine Translation / LoopWord / Partner

AI gør oversættelse hurtigt og effektivt, men en AI-oversættelse er ikke nødvendigvis en færdig tekst. Kvalitet, ensartet terminologi og virksomhedens sproglige standarder kræver kontrol, når stadig mere indhold produceres og oversættes med AI.

Med udgangspunkt i LoopWord vises, hvordan AI-oversættelse kan kombineres med oversættelseshukommelse, termstyring og egne sproglige standarder. Få konkrete idéer til at bruge AI som en effektiv medspiller og samtidig sikre kvalitet, genbrug og effektivisering.

11:10 - 11:35: Fra at løse tickets til at lede digitale medarbejdere – er jeres operating model klar?



Berit Dommerby Clausager
Head of Business Technology & Transformation
Sofigate / Partner



Viet Pham
CTO, Business Technology & Transformation
Sofigate / Partner

AI-agenter kan overtage et stigende ansvar for at håndtere, løse, forudsige og forebygge IT-problemer. Men hvis de blot implementeres enkeltvis i eksisterende processer, får organisationen mere automatisering – ikke Autonomous IT.

Den reelle værdi opstår, når organisationens operating model udvikler sig med teknologien: Arbejdet skal fordeles på ny, menneskers roller og kompetencer skal ændres, og der skal skabes klare rammer for beslutninger, ledelse, governance og måling af resultater.

Berit Dommerby Clausager og Viet Pham viser, hvordan organisationer kan begynde med konkrete arbejdsområder, vælge det rette niveau af autonomi og gradvist opbygge en model, der kan skaleres. De stiller samtidig skarpt på, hvilke kapabiliteter virksomheden selv skal mestre og eje – og hvor strategiske partnere kan skabe værdi.

11:35 - 11:50: Diskussion og erfaringsudveksling ved borde

11:50 - 12:45: Frokost

12:45 - 13:10: AI med retning – fra ambition til forretningsværdi



Farakh Bhatti
Senior Director
Inspari A/S / Partner

Sådan kobler vi AI til forretningens strategi og skaber målbare resultater.

AI skaber først reel værdi, når teknologien bliver en integreret del af den måde, virksomheden arbejder på. Farakh deler erfaringer med, hvordan AI-løsninger bringes fra idé til produktion og forankres i organisationens processer, arbejdsgange og beslutninger. Med fokus på løbende måling og live feedback viser han, hvordan man kan følge effekten, lære af den virkelige anvendelse og kontinuerligt optimere løsningen, så AI bliver en del af virksomhedens new way of working og skaber målbar forretningsværdi.

13:10 - 13:40: Digital ledelse i praksis: Hvordan IT understøtter skalering, effektivitet og innovation i Royal Unibrew



Jonas Toft Olesen
VP & CIO
Royal Unibrew / Keynote

Dette indlæg giver indblik i, hvordan digital ledelse omsættes til konkrete prioriteringer, samarbejder og teknologiske valg. Du får perspektiver på, hvordan it kan skabe forretningsværdi, styrke organisationens effektivitet og understøtte innovation i en virksomhed, der opererer på tværs af markeder og forretningsområder.

13:40 - 14:10: Mennesket før maskinen



Gry Hasselbalch
medstifter af DataEthics.eu
forfatter og forsker inden for data- og AI-etik / Keynote

De organisationer, der vinder på AI, er dem, der stiller det rigtige spørgsmål først: tjener denne teknologi mennesker - eller omvendt? Hver gang vi implementerer AI og automatiserer processer, træffer vi et valg om, hvilke værdier vi vil bygge vores organisation på. De virksomheder og organisationer, der forstår det, er dem, der kommer til at skabe forskellen. Ikke bare teknologisk, men menneskeligt.

14:10 - 14:15: Opsummering v. dagens moderator

14:15 - 14:40: Netværk, kaffe og kage

14:40 - 14:40: Tak for i dag