

Løft AI fra personlig produktivitet til ægte enterprise AI - og videre

24. juni - Formel B, Frederiksberg

17:30 - 18:00	Champagne og snacks
18:00 - 18:25	Velkomst og bordet rundt Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
18:25 - 18:45	TV 2's digitale rejse og AI's rolle i fremtiden Casper Thomsen, Director, Enterprise Architecture, TV 2 DANMARK A/S
18:45 - 19:00	Servering af forret
19:00 - 19:30	Debat
19:30 - 19:45	Servering af hovedret
19:45 - 20:00	CIO'ens rolle i at skalere generativ AI: Data, infrastruktur og strategisk lederskab som nøgle til fremtidens kundeoplevelse Franck Attia, Managing Director, Adobe Nordics
20:00 - 20:30	Debat
20:30 - 20:40	Servering af dessert
20:40 - 21:10	Debat

17:30 - 18:00: Champagne og snacks

18:00 - 18:25: Velkomst og bordet rundt



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

18:25 - 18:45: TV 2's digitale rejse og AI's rolle i fremtiden



Casper Thomsen
Director, Enterprise Architecture
TV 2 DANMARK A/S / Keynote

Til at indlede diskussionen vil Casper Thomsen fortælle, hvordan TV 2 har arbejdet med data og analyser for at forbedre kundeoplevelsen og kunderejsen, arbejdet med ensretningen af den digitale arkitektur og hvordan han ser AI spille en rolle for TV 2 nu og i fremtiden.

18:45 - 19:00: Servering af forret

19:00 - 19:30: Debat

19:30 - 19:45: Servering af hovedret

19:45 - 20:00: CIO'ens rolle i at skalere generativ AI: Data, infrastruktur og strategisk lederskab som nøgle til fremtidens kundeoplevelse



Franck Attia
Managing Director
Adobe Nordics / Partner

Generativ AI er i færd med at revolutionere markedsføring og kundeoplevelser – men vejen fra eksperiment til skalering kræver mere end blot teknologi. I denne præsentation fra Adobe stiller vi skarpt på, hvordan CIO'er og teknologiledere kan bane vejen for succes med generativ AI.

Vi ser på nødvendigheden af sammenhængende datasystemer, tydelige modeller for investeringsafkast og tæt samarbejde på tværs af forretningen. Vi dykker ned i, hvordan investeringer i AI-drevet personalisering, skalerbar infrastruktur og agentbaserede systemer kan skabe adaptive, friktionsfri kundeoplevelser.

Endelig sætter vi fokus på ledelsens rolle i at sikre strategisk alignment, fremme innovation og levere målbare resultater – alt sammen med henblik på bæredygtig vækst og konkurrencefordele i en AI-drevet fremtid.

20:00 - 20:30: Debat

20:30 - 20:40: Servering af dessert

20:40 - 21:10: Debat