

Det Digitale Produktpas

21. august - Online, Online

09:00 - 09:05	Velkomst Qëndrim Fazliu, Samfundsredaktør og moderator, Computerworld
09:05 - 09:30	Forstå de nye krav og hvad de betyder for din virksomhed Jakob Dahl Mikkelsen, Partner, Kromann Reumert
09:35 - 09:55	Digital Product Passport og den grønne datarevolution – sådan kommer du i kontrol med dine grønne data Lasse Quorning, Principal Consultant, immeo
10:00 - 10:20	Sådan udnytter du DPPs krav som en strategisk fordel Lars Bruun, Senior Commerce & PIM specialist, Columbus
10:25 - 10:50	Miljøpotentialet i det digitale produktpas Charlotte Merlin, Senior Teamleder - Anvendt Miljøvurdering, FORCE Technology
10:55 - 11:00	Dagens moderator samler op Qëndrim Fazliu, Samfundsredaktør og moderator, Computerworld
11:00 - 11:00	Tak for idag

09:00 - 09:05: Velkomst



Qëndrim Fazliu
Samfundsredaktør og moderator
Computerworld

09:05 - 09:30: Forstå de nye krav og hvad de betyder for din virksomhed



Jakob Dahl Mikkelsen
Partner
Kromann Reumert / Keynote

Med vedtagelsen af Forordningen om miljøvenligt design har EU vedtaget nye rammer for, hvordan EU-Kommissionen fastsætter krav til miljøvenligt design for stort set alle produkter, herunder krav om digitalt produktpas.

I dette indlæg vil Jakob gennemgå formålet med de nye regler samt redegøre for de generelle krav til produktpas, herunder hvilke oplysninger, der skal indgå i produktpasset, samt hvilke krav, der stilles til produktpassets tekniske udformning.

09:35 - 09:55: Digital Product Passport og den grønne datarevolution – sådan kommer du i kontrol med dine grønne data



Lasse Quorning
Principal Consultant
immeo / Partner

Verden stræber efter bæredygtighed og gennemsigtighed, hvilket har ført til introduktionen af Det Digitale Produktpas (DPP), en ny æra af ansvarlighed, der fremmer genbrug ved at tilbyde detaljeret indsigt i produktets sporbarhed og miljøaftryk.

Forstå de dataudfordringer, som virksomheder møder ved implementeringen af DPP, og få indblik i hvordan en dataarkitektur adresserer disse. Denne tilgang skaber et solidt grundlag for at håndtere ESG-data, hvilket sætter virksomheder i stand til at imødekomme DPP-kravene og fremme deres ESG-dagsorden.

10:00 - 10:20: Sådan udnytter du DPPs krav som en strategisk fordel



Lars Bruun
Senior Commerce & PIM specialist
Columbus / Partner

I dette indlæg stiller Lars skarpt på det konkrete arbejde med at løse de problemstillinger der opstår, når kravene til data øges.

Eksisterende data skal vaskes, datapunkter skal tilføjes, kvaliteten skal løftes og samtidig skal det gøres på en overskuelig måde, der gør datasættet til et strategisk aktiv.

Formår virksomheder at forankre den datadisciplin der er nødvendig sammen med nye og optimerede processer centralt i forretningen, opstår en mulighed for at skabe overblik på tværs af værdikæden, løfte kvaliteten og bl.a. lette ESG-rapportering.

10:25 - 10:50: Miljøpotentialet i det digitale produktpas



Charlotte Merlin

Senior Teamleder - Anvendt Miljøvurdering
FORCE Technology / Keynote

Dette indlæg vil belyse miljøaspektet og de forventede datapunkter i det digitale produktpas. Mens de specifikke datapunkter og kategorier i lovgivningen endnu udestår, er der god grund til at få styr på egne bæredygtighedsdata, da de kan afsløre styrker og svagheder ved produkterne.

Charlotte vil belyse hvilke data der forventes at indgå i produktpasset – men hvordan skal de tolkes og hvor skal data komme fra? En god forståelse for de forskellige datapunkter er en forudsætning for at arbejde aktivt med forbedringer i produkter. Hvad skal der f.eks. til, for at beregne CO2 udledning og hvad forstås ved genanvendt materiale?

Dertil vil koblingen til en cirkulær økonomi blive belyst i forhold til, hvordan data kan understøtte cirkulære initiativer.

10:55 - 11:00: Dagens moderator samler op



Qëndrim Fazliu

Samfundsredaktør og moderator
Computerworld

11:00 - 11:00: Tak for idag