People Tech 2024

13. juni - Kosmopol, København

08:30 - 09:00	**Registrering, let morgenmad og kaffe**
09:00 - 09:05	**Velkomst** Dan Jensen, redaktionschef, Computerworld
09:05 - 09:35	**Fremtidens HR: Integrering af AI og Automation** Christian Sylvester, Founder & Senior HR Management Konsulent, Sylvester & co
09:40 - 10:05	**Corporate Sustainability Reporting Directive(CSRD) – hvilke muligheder giver det HR – og hvilke krav stiller det til HR?** Alexander Lindeburg, Senior Sustainability Expert, NTT DATA Business Solutions
10:05 - 10:30	**Pause & netværk**
10:30 - 10:55	**Giv dit EU-direktiv lidt kærlighed - der kommer kun flere** Pernille Lund, Commercial Director, Visma Enterprise
10:55 - 11:25	**Hvordan data og intelligente værktøjer styrker HR funktionen** Marianne Fischer-Rasmussen, HR-Chef, Accenture
11:25 - 11:45	**Pause & netværk**
11:45 - 12:15	**AI overtager den motiverede ansøgning** Torben Tronborg, direktør, it-jobbank A/S
12:15 - 12:30	**Debat/erfaringsudveksling**
12:30 - 13:20	**Frokost & netværk**
13:20 - 13:50	**Uddannelse er marketing, marketing er uddannelse!** Jens Øllgaard, Læge, Ph.D., Uddannelseschef, Novo Nordisk Danmark A/S
13:55 - 14:25	**Fasthold, udvikle og tiltræk nye kompetencer – i en tid med rekordlav ledighed** Gregers Gorm, Reward Director, Topsoe A/S
14:30 - 14:35	**Opsummering og tak for idag** Dan Jensen, redaktionschef, Computerworld

08:30 - 09:00: Registrering, let morgenmad og kaffe

09:00 - 09:05: Velkomst



Dan Jensen
redaktionschef
Computerworld

09:05 - 09:35: Fremtidens HR: Integrering af AI og Automation



Christian Sylvester
Founder & Senior HR Management Konsulent
Sylvester & co / Keynote

Vi står på en revolutionerende tærskel, hvor kunstig intelligens og automatisering allerede transformerer HR-funktioner fra at være fokuseret på traditionelle, tidskrævende opgaver til nu at favne mere strategiske og værdiskabende funktioner.

Christian Sylvester vil præsentere, hvordan AI ikke blot optimerer, men revolutionerer måden, vi arbejder med Human Resources på. Han vil dykke ned i, hvordan AI har potentialet til at frigøre op til 50 % af HR-professionelles arbejdstid, hvilket giver HR medarbejdere mulighed for at koncentrere sig om strategisk stakeholder management og udvikling af medarbejdere og ledere.

AI og Automation - HRs Revolution er allerede begyndt
Introduktion til konkrete cases som illustrerer hvordan AI og automation har skiftet HR's fokus fra traditionelle, tidskrævende opgaver til mere strategiske funktioner.

AI har potentiale til at frigøre op til 50 % af din arbejdstid
Indsigt i hvordan AI frigører tid for HR-professionelle, i hele HR værdikæden, til at fokusere på strategisk stakeholder management og vedligeholde succesfulde medarbejderrelationer.

09:40 - 10:05: Corporate Sustainability Reporting Directive(CSRD) – hvilke muligheder giver det HR – og hvilke krav stiller det til HR?



Alexander Lindeburg
Senior Sustainability Expert
NTT DATA Business Solutions / Partner

I en verden med øget fokus på miljøet står virksomheder over for et stigende pres for at demonstrere deres engagement i bæredygtighed. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) er et banebrydende EU-direktiv, der kræver omfattende bæredygtighedsrapportering for mange europæiske virksomheder. Selv om dette kan virke skræmmende, åbner det også for en række spændende muligheder og dertilhørende krav for HR-funktionen. Dette, samt meget mere, er hvad Alexander Lindeburg vil stille skarpt på under denne præsentation.

10:05 - 10:30: Pause & netværk

10:30 - 10:55: Giv dit EU-direktiv lidt kærlighed - der kommer kun flere



Pernille Lund
Commercial Director
Visma Enterprise / Partner

Øget digitalisering og nye teknologier giver arbejdsgiverne mulighed for at indsamle stadigt flere data om deres medarbejdere. Parallelt med dette introducerer EU løbende nye direktiver, som har til hensigt at beskytte medarbejderne, men som ofte bliver opfattet som administrative byrder og/eller overvågelse. Sådanne opfattelser skal vi holde os for gode til og i stedet sammen finde den positive HR-vinkel på dataindsamlingen og bruge regulativerne som en anledning til at bidrage til det strategiske arbejde med HR. Parallelt med dette har ledelsen to vigtige opgaver; at forklare og kommunikere hvad dataindsamlingen skal bruges til samt at finde gode løsninger til at minimere netop administrationen.

Pernille Lund deler Visma's Enterprises ledelse tanker om paradokset i at "beskytte medarbejdere med data" samt kommer med eksempler på, hvordan AI kan hjælpe med f.eks tidsregistrering og hvordan Visma Enterprise har sat AI frit i deres organisation.

10:55 - 11:25: Hvordan data og intelligente værktøjer styrker HR funktionen



Marianne Fischer-Rasmussen
HR-Chef
Accenture / Keynote

Det er altafgørende for kerneforretningen i Accenture, at man har adgang til de rette kompetencer, på det rette tidspunkt, til de rette opgaver.
Det stiller store krav til HR funktionen, der – udover traditionelle HR opgaver som at tiltrække, udvikle og fastholde medarbejdere – også skal kunne håndtere den komplekse bemandingsproces, på de mange kunde projekter. Denne proces involverer mange data og en høj grad af data bearbejdning.

Det har derfor været både nødvendigt og naturligt for vores HR funktion at være data drevet og hele tiden tage nye intelligente løsninger i brug, for at opnå større effektivitet.

Denne præsentation gennemgår, hvordan Accenture arbejder med data i alle HR processer og giver eksempler på intelligente HR værktøjer/algoritmer, som allerede er taget i brug – samt dem der forventes at blive implementeret i nær fremtid.

11:25 - 11:45: Pause & netværk

11:45 - 12:15: AI overtager den motiverede ansøgning



Torben Tronborg
direktør
it-jobbank A/S / Keynote

AI-revolutionen er over os og den ene sprogmodel efter den anden kommer frem på markedet.

Vi kan se, at AI kommer til at udfordre hele ansøgningsprocessen.
Hvordan skal HR takle deres ansøgningsproces og den motiverede ansøgning, når den i fremtiden kan være skrevet og læst af robotter? Skal vi se nye veje for at få de rette kandidater og spotte dem i fremtiden?

12:15 - 12:30: Debat/erfaringsudveksling

12:30 - 13:20: Frokost & netværk

13:20 - 13:50: Uddannelse er marketing, marketing er uddannelse!



Jens Øllgaard
Læge, Ph.D., Uddannelseschef
Novo Nordisk Danmark A/S / Keynote

Sådan har Novo Nordisk Danmark brugt uddannelse som en central markedsføringsstrategi og er blevet brancheledende indenfor kundetilfredshed.

Hør mere om, hvordan brugerinvolvering på alle trin fører til forbedrede resultater og tilfredshed med læringsaktiviteter og hvilke faldgrupper, der ofte fører til ineffektiv læring og lavt engagement og hvorfor enhver, der arbejder med L&D bør have forståelse for marketing.
Undervejs kommer vi også ind på transformationen fra F2F over fuldt ud virtuel (COVID) til den nuværende hybride model.

13:55 - 14:25: Fasthold, udvikle og tiltræk nye kompetencer – i en tid med rekordlav ledighed



Gregers Gorm
Reward Director
Topsoe A/S / Keynote

Topsoe er en videnstung virksomhed, hvor antallet af medarbejdere er vokset med 22% på 4 år.

Det sætter nye krav til HR og deres arbejdsgange. I dette oplæg vil Gregers tale om, hvordan Topsoe omstiller sig til en virksomhed, der kan fastholde de nødvendige kompetencer, investere i udvikling og tiltrækning af nye kompetencer.

14:30 - 14:35: Opsummering og tak for idag



Dan Jensen
redaktionschef
Computerworld