Business Intelligence & Analytics Day

14. marts - Hotel Ottilia, København

08:30 - 09:00	**Registrering og lækker morgenmad, smoothies og kaffe**
09:00 - 09:05	**Velkomst** Kristoffer Ingemand Stener Petersen, Enterpriseredaktør og moderator, Computerworld
09:05 - 09:35	**Hvordan AI fundamentalt kommer til at ændre den måde vi arbejder på** Marie Normann Gadeberg, Customer Impact Manager, Beyond Work
09:35 - 10:00	**Opbygning af dataplatforme af høj kvalitet til AI og Business Analytics** Jonathan Hvid, COO & Partner, Stretch Qonnect Rune Lindvig, Partner Solutions & Architect Manager EMEA, talend - A Qlik Company
10:00 - 10:25	**Pause**
10:25 - 10:50	**Next generation BI: Fremtiden er Nu** René Dueholm, CEO, Atlytix
10:50 - 11:15	**Demo: Sådan kommer du i gang med AI, selvom du ikke kan overskue det** Jacob Prichander, Team Manager & Solution Architect – BI, Data & Analytic, Cepheo
11:15 - 11:40	**Den moderne dataplatform: Sådan kommer du fra traditionel BI til data-streaming og domain driven design.** Martin Lindberg Lüttge, Director, Data solutions, INVIXO Consulting Group A/S Carsten Jantzen, Principal Consultant, INVIXO Consulting Group A/S
11:40 - 12:30	**Frokost - smørrebrød fra Aamanns**
12:30 - 13:00	**Data til brugere – udvikling, adoption og drift** Morten Grentoft Møller, Head of Data Operations & Adoption, Coloplast A/S
13:00 - 13:30	**Data i bevægelse: Strømlining af hvert skridt af din forretning** Peter Sergio Larsen, Group Head of Digital & Digital Enterprise Transformation, DSV
13:30 - 13:30	**Opsummering og tak for idag** Kristoffer Ingemand Stener Petersen, Enterpriseredaktør og moderator, Computerworld

08:30 - 09:00: Registrering og lækker morgenmad, smoothies og kaffe

09:00 - 09:05: Velkomst

Kristoffer Ingemand Stener Petersen
Enterpriseredaktør og moderator
Computerworld

09:05 - 09:35: Hvordan AI fundamentalt kommer til at ændre den måde vi arbejder på

Marie Normann Gadeberg
Customer Impact Manager
Beyond Work / Keynote

ChatGPT er kun lidt over et år gammel, men allerede nu har denne applikation og teknologien bag den udfordret vores opfattelse af, hvad det er muligt at bruge kunstig intelligens til.

Den repræsenterer en ny æra for software, hvor vores samarbejde med AI til automatisering af både store og små opgaver er blevet nemmere end nogensinde før. Men hvilke dele af vores arbejde kommer kunstig intelligens til at have den største indflydelse på? Hvilke krav stiller det til vores nuværende og fremtidige data? Og hvordan sikrer vi, at introduktionen af kunstig intelligens giver reel værdi – og ikke bare introducerer ny kompleksitet?

I denne præsentation prøver Marie at svare på nogle af de her spørgsmål og kigger på, hvad AI kan betyde for den måde vi arbejder på i fremtiden.

09:35 - 10:00: Opbygning af dataplatforme af høj kvalitet til AI og Business Analytics

Jonathan Hvid
COO & Partner
Stretch Qonnect / Partner

Rune Lindvig
Partner Solutions & Architect Manager EMEA
talend - A Qlik Company / Partner

Denne præsentation behandler de væsentlige aspekter af at konstruere moderne dataplatforme, med en stærk vægt på datakvalitet som en nøglekomponent. Den skitserer de grundlæggende principper for opbygning af disse platforme, der er egnede til AI og Business Analytics.

Samtidig med at fremhæve vigtigheden af datakvalitet, dækker præsentationen også bredere emner såsom integration af avancerede teknologier, brug af værktøjer som Talend og vedtagelse af bedste praksis inden for datahåndtering.

Deltagerne vil få indsigt i at skabe alsidige og robuste dataplatforme, der ikke kun prioriterer datakvalitet, men også understøtter de dynamiske behov for AI og analyser i det moderne forretningslandskab.

Denne session er ideel for dem, der ønsker at forstå den omfattende proces med at bygge effektive dataplatforme i nutidens teknologidrevne verden.

10:00 - 10:25: Pause

10:25 - 10:50: Next generation BI: Fremtiden er Nu

René Dueholm
CEO
Atlytix / Partner

Virksomheder konkurrerer i dag på data - ikke fordi de kan, men fordi de skal. Vi er vidner til en spændende æra, hvor øgede rapporteringskrav, AI/ML og selvfølgelig BI har sat data er i centrum.

Forestil dig, hvis du kunne høste alle fordelene gemt i dine data uden behov for store og kostbare projektforløb og specialiserede ressourcer. Eller at din data automatisk blev indsamlet, renset og klargjort, uden at du skulle løfte en finger. Og tænk hvis løsningen var skalérbar og tilpassede sig ny teknologi, så den kunne opfylde din virksomheds behov nu OG i fremtiden.

Vi har en god nyhed til dig. Lad os introducere dig for fremtidens Business Intelligence.

Automatiserede dataplatforme er ikke kun er løsningen på nutidens udfordringer, men også nøglen til at forme morgendagens succes. I dette oplæg vil René dykke ned i, hvordan du kan få det bedste fra begge verdener: en kraftfuld back-end og avancerede Power BI visualiseringer i front-end. Desuden kigger vi ind nyeste muligheder med Power BI og hvordan man implementer "Planlægning og budgettering" med write-back direkte ind i PowerBI.

10:50 - 11:15: Demo: Sådan kommer du i gang med AI, selvom du ikke kan overskue det

Jacob Prichander
Team Manager & Solution Architect – BI, Data & Analytic
Cepheo / Partner

Kunstig intelligens (AI) er på alles læber. Hvis du har en ledelse eller en bestyrelse, der efterspørger konkrete planer inden for AI, men har svært ved at se, hvilken bid af elefanten der skal spises først, kan du se frem til denne præsentation.

Du vil få:
· Vores perspektiv på, hvor i organisationens data du kan begynde, og dermed komme i gang.
· En demonstration af teknikken bag en konkret use-case, så du kan se, hvor enkelt det er at omsætte ideer til løsninger, som kan implementeres i din virksomhed.
· Et eksempel på hvordan ressourceforbruget kunne se ud, der tager hensyn til både opbygning, vedligeholdelse og udvikling af din løsning

11:15 - 11:40: Den moderne dataplatform: Sådan kommer du fra traditionel BI til data-streaming og domain driven design.

Martin Lindberg Lüttge
Director, Data solutions
INVIXO Consulting Group A/S / Partner

Carsten Jantzen
Principal Consultant
INVIXO Consulting Group A/S / Partner

I takt med at forretningen efterspørger mere data, hurtigere, vil de fleste virksomheder opleve at motoren i det traditionelle Data Warehouse – ETL processen, simpelthen er for lille og ikke bygget til det voksende behov for (near-)real-time data streaming og processering on-the-fly.

Vi bliver formentlig ikke populære for at sige det, men nogen skal jo gøre det – det kræver ikke store "all-purpose" platforme for at kunne bygge moderne Data Platforme, men det kræver at du ved, hvad du bygger, hvorfor du bygger det og ikke mindst, hvordan du gør det.

Vi tager dig igennem en konkret og praktisk orienteret rejse fra den klassiske ETL tankegang, til at bygge bro mellem operationel data-integration og den analytiske BI ved brug af en Data Hub.

Herfra drejer rejsen sig over mod Domain Driven Design, hvor vi inddrager forretningen mere og skubber det reelle data ejerskab ud i domænerne, samt til Streaming af data (ved hjælp af Kafka). Her opnår du en mere løst koblet arkitektur, hvor du ikke har låst dig til én bestemt platform, men i stedet rykker forretningen langt tættere på den værdiskabende data, der bliver til den indsigt, de har behov for.

Det du vil få med fra indlægget her, er et konkret oplæg på en reference-arkitektur på en moderne Data Platform, samt konkrete initiativer som I selv kan gøre derhjemme, i det tempo der giver mening for jer, uden at skulle favne alt på én gang eller planlægge et big bang.

Det fortæller vi om gennem konkrete cases fra projekter, vi har gennemført.

Mød Martin Lindberg Lüttge – specialist med 14 års erfaring inden for Business Intelligence og Integration samt Carsten Jantzen – specialist med mange års erfaring indenfor DevOps og Platform Engineering og de seneste 5 år med særligt fokus på Domain Driven Design og Kafka.

11:40 - 12:30: Frokost - smørrebrød fra Aamanns

12:30 - 13:00: Data til brugere – udvikling, adoption og drift

Morten Grentoft Møller
Head of Data Operations & Adoption
Coloplast A/S / Keynote

I Coloplast arbejder man med BI i tæt samarbejde med forretningen gennem selvstyrende spor, hvor der tildeles ressourcer årligt.

Denne tilgang til forretningen videreføres i driftsområdet, hvor et dedikeret team har ansvar for drift og vedligehold af data flows og BI miljøet.

Adoption varetages i et særskilt team med fokus på uddannelse og brugeroplevelse; både på den gamle og uddøende platform og på den evigt voksende Power BI platform.

Det er en organisering og fremgangsmåde der har vist sig at give den bedste kommunikation med forretningen, det bedste overblik i afdelingen og har medført at man har kendskab til de fleste self-service udviklere i forretningen.

Hør om rejsen, om fokusområder, om udfordringer og om gevinster

13:00 - 13:30: Data i bevægelse: Strømlining af hvert skridt af din forretning

Peter Sergio Larsen
Group Head of Digital & Digital Enterprise Transformation
DSV / Keynote

13:30 - 13:30: Opsummering og tak for idag

Kristoffer Ingemand Stener Petersen
Enterpriseredaktør og moderator
Computerworld