

Sådan gør IT bæredygtighed til en god forretning

26. november - Online, Online

09:00 - 09:05	Velkomst ved dagens moderator Michael Svendsen, Computerworld freelance journalist
09:05 - 09:35	Lokale indsatser med global effekt Aaren Ekelund, Direktør for Marketing & Operations, Microsoft Danmark
09:35 - 10:05	Lær at reducere Co2-udledningen Andreas Schjølin, Sustainability Manager, Atea Danmark
10:05 - 10:35	Bæredygtighed – en del af virksomhedens strategi Gerard Lavin, Principal Market Developer & Sustainable It Advocate, Citrix
10:35 - 11:05	Megatrends in Sustainability Sif Neldeborg, Senior Management Consultant & Sustainability lead, Devoteam Danmark
11:05 - 11:05	Tak for i dag ved dagens moderator Michael Svendsen, Computerworld freelance journalist

09:00 - 09:05: Velkomst ved dagens moderator



Michael Svendsen
Computerworld freelance journalist

09:05 - 09:35: Lokale indsatser med global effekt



Aaren Ekelund
Direktør for Marketing & Operations
Microsoft Danmark / Keynote

Microsoft har været CO₂-neutral siden 2012 og arbejder frem mod at blive kulstofnegativ i 2030 – hvilket kræver en målrettet indsats på globalt plan og store, lokale bæredygtighedsinvesteringer. Ligeledes arbejder Microsoft sammen med kunder i hele verden for at begrænse deres klimaaftryk.

- Hvordan arbejder Microsoft konkret med bæredygtighed?
 - Hvilke krav stiller indsatsen til Microsoft og virksomhedens kunder?
 - Hvordan kommer man i gang?
- Det kan du høre meget mere om i dette indlæg.*

09:35 - 10:05: Lær at reducere Co2-udledningen



Andreas Schjølin
Sustainability Manager
Atea Danmark / Partner

Interessen for klimaregnskaber og Sustainability-målinger er steget markant med vedtagelsen af Klimaloven. Men det kan være en jungle at finde rundt i de mange standarder, og spørgsmålene kan være mange. Hvor starter man? Hvilke data er relevante, hvordan kommunikeres det og hvilke konkrete værktøjer kan benyttes for at få indsigt i virksomhedens Co2-udledning?

Jeg giver mit bud på, hvordan I kan komme i gang med at identificere jeres fodaftryk, samt hvordan digitaliseringen og teknologiske redskaber der kan benyttes aktivt i erhvervslivet.

10:05 - 10:35: Bæredygtighed – en del af virksomhedens strategi



Gerard Lavin
Principal Market Developer & Sustainable It Advocate
Citrix / Partner

At reducere CO2-fodaftrykket for de enkelte virksomheder er meget mere end bare hvad du laver på kontoret.

I denne præsentation vil du høre, hvordan du kan give dine medarbejdere og hele organisationen mulighed for at være en aktiv del af løsningen. Du får også ny indsigt i, hvordan man kombinerer forskellige indsatsområder i en sammenhængende bæredygtighedsstrategi - og hvordan man systematisk konsoliderer, analyserer og rapporterer dine resultater.

Indlægget afholdes på engelsk.

10:35 - 11:05: Megatrends in Sustainability



Sif Neldeborg

Senior Management Consultant & Sustainability lead
Devoteam Danmark / Partner

Hvem er vinderne, når vi skal omstille til mere bæredygtig brug af IT? Hvilken rejse er vi på globalt? Hvordan sikrer jeg at min organisation ikke bliver efterladt på perronen, når giganterne sætter standarderne og løfter barren, før vi har fået installeret et 6-gear i vores digitale back-bone?

11:05 - 11:05: Tak for i dag ved dagens moderator



Michael Svendsen

Computerworld freelance journalist