How to Sikkerhed: Awareness, email fraud og phishing

17. november - Online, Online

09:00 - 09:05	**Velkomst** Jakob Schjoldager, redaktør, Computerworld
09:05 - 09:40	**Hvorfor risikobaseret security awareness giver mening. Og hvordan du kommer i mål** Philippe Motet Jessen, it-sikkerhedsrådgiver med speciale i awareness, behavior og compliance
09:40 - 10:00	**Få indsigt i hvordan F-Secure selv håndterer Awareness** Morten Holm, Country Manager, F-Secure Danmark
10:00 - 10:20	**Mennesket – Last line of defence** Torben Clemmensen, Head of Presales Nordics, Tehtris
10:20 - 10:40	**Sådan undgår du at fejle du med Awareness** Sebastian la Cour, Sales Executive, SecureDevice A/S
10:40 - 10:45	**Tak for idag** Jakob Schjoldager, redaktør, Computerworld

09:00 - 09:05: Velkomst

Jakob Schjoldager
redaktør
Computerworld

09:05 - 09:40: Hvorfor risikobaseret security awareness giver mening. Og hvordan du kommer i mål

Philippe Motet Jessen
it-sikkerhedsrådgiver med speciale i awareness, behavior og compliance / Keynote

3 ugers nedetid. 7% aktienedtur. 17 mio kroner for en dekrypteringsnøgle.

Det er 3 fakta om følgerne af ransomware angreb.

Cyber kriminalitet er på toppen af virksomheders enterprise risks. Med sådan et fokus følger investeringer til at mindske disse risici.

Tekniske løsninger og digitalt forsvar er effektive. Men mere end 9 ud af 10 hændelser begynder med en menneskelig fejl. Derfor er stigende investeringer i awareness, adfærd og kultur helt naturligt. Men hvordan sikrer du at investeringerne i en stærkere informationssikkerhedskultur rent faktisk fører til resultater?

I denne præsentation viser Philippe Motet Jessen, hvordan en videns- og risikobaseret tilgang fører til resultater.

09:40 - 10:00: Få indsigt i hvordan F-Secure selv håndterer Awareness

Morten Holm
Country Manager
F-Secure Danmark / Partner

På mange måder ligner F-Secure en helt almindelig virksomhed og selvom vi dagligt arbejder med og rådgiver inden for cybersikkerhed og beskæftiger mere end 2.000 ansatte med forskellige niveauer af teknisk viden og bevidsthed om phising, så er det noget vi skal tage højde for i vores indsats for at højne awareness niveauet over en bred kam.

I dette indlæg taler Morten Holm om hvordan F-Secure internt håndterer arbejdet med Awareness, herunder Phishing kampagner målrettet alle medarbejdere samt det kort- og langsigtede mål med dette arbejde. Morten deler altså ud af sikkerhedsproducenten F-Secures egne erfaringer.

10:00 - 10:20: Mennesket – Last line of defence

Torben Clemmensen
Head of Presales Nordics
Tehtris / Partner

Få indblik i hvilke sikkerhedstrusler man som organisation kan møde, og hvordan man klæder "mennesket" bedst på for at optimere organisationens IT-sikkerhed? Dette er altafgørende, da det kun kræver et enkelt klik med musen at bliver fanget i hackerens net og dermed lagt ned af ransomware. Det er derfor vigtigt, at medarbejderne har det bedst mulige grundlag, for at kunne skelne mellem de mails de modtager, og at de kan genkende en phishing e-mail.

10:20 - 10:40: Sådan undgår du at fejle du med Awareness

Sebastian la Cour
Sales Executive
SecureDevice A/S / Partner

Problemstillingen med Awareness er super enkel, og løsningerne er mange. Men hvorfor er der så fortsat mange, der får for lidt ud af deres arbejde med Awareness, og mange der fortsat har svært ved at finde ud af hvordan man bedst kommer i gang?

Vores bud er at det handler om tilgang og mål. Hør i oplægget hvad man ikke bør gøre, og få konkrete råd til hvad du bør kigge efter når du skal arbejde succesfuldt med Awareness.

10:40 - 10:45: Tak for idag

Jakob Schjoldager
redaktør
Computerworld