

CIO Trends 2021: Sådan ser teknologiradaren ud hos Danmarks bedste CIOs

16. november - Online,

09:00 - 09:10	Velkomst ved dagens moderator Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
09:10 - 09:35	CIO Trends Thomas Okke Frahm, Independent Business Advisor
09:35 - 09:45	Data, viden og indsigt - gør udfordringer til fordele Poul Kjeldgaard, Field CTO, Dell Technologies Danmark
09:45 - 09:55	Digitalisering: Fra "Hvorfor" til "Hvordan" Franck Attia, Managing Director, Adobe Nordics
09:55 - 10:00	Pause
10:00 - 10:25	Hvordan omsætter du en digital strategi til en målbar succes? (Scene - Breakout 1) Franck Attia, Managing Director, Adobe Nordics
10:00 - 10:25	Opdag barrieren og bliv en vinder i den digitale transformation (Scene - Breakout 2) Poul Kjeldgaard, Field CTO, Dell Technologies Danmark
10:25 - 10:30	Pause
10:30 - 10:55	Gode råd til digitalisering og arbejdet med forandringsledelse Rochus Ettinger Riisgaard, Chef for IT, ESG og Compliance, GRØNBECH
10:55 - 11:05	Opsamling og tak for i dag Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld

09:00 - 09:10: Velkomst ved dagens moderator



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

09:10 - 09:35: CIO Trends



Thomas Okke Frahm
Independent Business Advisor / Keynote

På dette indlæg bliver du klogere på, hvordan du definerer digitaliseringen i din organisation. Thomas sætter fokus på, hvordan du med simple ting kan skabe den digitale forretningsmodel i din virksomhed. Du får indsigt i helt konkrete actions, som du kan tage med tilbage på "kontoret".

09:35 - 09:45: Data, viden og indsigt - gør udfordringer til fordele



Poul Kjeldgaard
Field CTO
Dell Technologies Danmark / Partner

Mange danske virksomheder har svært ved at få den ønskede værdi af deres stigende mængde data på trods af klare mål. En ny undersøgelse som Forrester har udarbejdet for Dell Technologies viser tre klare paradokser, der tilsyneladende hindrer virksomheders arbejde med data, viden og indsigt. Vi vil se på, hvordan vi kan overvinde disse paradokser og gøre udfordringer til fordele.

09:45 - 09:55: Digitalisering: Fra "Hvorfor" til "Hvordan"



Franck Attia
Managing Director
Adobe Nordics / Partner

Alle skal digitalisere. Det handler ikke om "Hvorfor" men om "Hvordan". Chefredaktør Lars Jacobsen og nordisk direktør for Adobe Franck Attia diskuterer fem spørgsmål om de udfordringer, CIO's står med, når de skal realisere visionen om digitalisering med kunden i fokus.

- Hvordan går man fra strategi til eksekvering?
- Hvor afgørende er CIO'ens forretningsdimension versus kendskab til IT-landskabet?
- Hvilke vigtige erfaringer er der i forhold til CIO'ens samarbejde med CMO's og andre vigtige stakeholdere?
- Hvordan måles succes og ROI for digital transformation
- Hvad har andre virksomheder gjort for at blive kundeorienterede og data-drevne?

09:55 - 10:00: Pause

10:00 - 10:25 - Hvordan omsætter du en digital strategi til en målbar succes? (Scene - Breakout 1)



Franck Attia
Managing Director
Adobe Nordics / Partner

I en verden, der drives frem af ny teknologi, digitalisering og uendelige mængder data, har CIO'ens rolle undergået en hastig transformation. CIO'en er gået fra at være en it-kyndig leder med et afgrænset ansvarsområde til en digitaliserings-kyndig leder, hvis ansvarsområde gennemsyrrer alle dele af virksomheden - både internt og eksternt.

*Det stiller store krav til CIO'ens forståelse for de digitale værktøjer og teknologier, der er i markedet, og hvordan de passer med ens eksisterende it-setup. Men det er kun toppen af isbjerget. Den store udfordring, CIO'er står overfor, består i at få alle virksomhedens stakeholdere med på rejsen og **omsætte virksomhedens strategi til digital handling med målbare resultater.***

Vælg dette breakout og hør Franck Attia gennemgå:

- De udfordringer, CIO's står overfor i dag - fx at måle ROI og succes fra digitale projekter, hvordan der skabes intern alignment blandt stakeholdere, og om design af en agil MarTech-stack der tager hensyn til ukendte fremtidige forretningsmæssige behov samt restriktioner såsom privacy og udfasning af tredjeparts-cookies.
- Hvordan **Adobe** har gennemført en omfattende digital transformation, der skulle ruste virksomheden til at navigere i et hurtigt skiftende marked, men også om de omkostninger, det havde for organisationen.
- Hvordan en virksomhed og et globalt færgereferi som **StenaLine** har omsat strategi til en målbar digital handling og blevet mere datadrevne og kundefokuserede.

10:00 - 10:25 - Opdag barrieren og bliv en vinder i den digitale transformation (Scene - Breakout 2)



Poul Kjeldgaard
Field CTO
Dell Technologies Danmark / Partner

Den digitale transformation er på dagsordenen hos et flertal af danske virksomheder og er en afgørende faktor for forretningsudvikling og deraf øget konkurrencekraft nationalt som internationalt. Et centralt element i dette betydningsfulde arbejde er evnen til at indsamle og analysere data. Imidlertid tegner der sig et billede af, at størstedelen af de danske virksomheder ikke er i stand til at udvinde tilstrækkelig information, viden og indsigter fra deres ofte voldsomt store datamængder.

Forrester har udarbejdet en analyse på vegne af Dell Technologies, som viser:

- 69% indsamler data hurtigere, end de kan nå at omdanne dem til brugbar viden, mens 71% samtidig svarer, at de konstant har brug for flere data end deres nuværende systemer kan levere. Paradokset ligger naturligvis i, at virksomhederne ikke både kan blæse og have mel i munden. Når det er sagt, har langt de fleste virksomheder været under et enormt pres de seneste 18 måneder. Pandemien har skabt et væld af ekstra krav og informationer, og mange systemer i virksomhederne har været på overarbejde for at sikre, at data blev indsamlet, gemt og analyseret forsvarligt.

- Analysen kortlægger også et andet paradoks: 59% af de danske virksomheder siger nemlig, at de er datadrevne, og at data er livsnødvendige for deres forretning, mens kun hver femte virksomhed (22 pct.) svarer, at de rent faktisk anvender de indsamlede data til at forbedre deres forretning.

Virksomheder, der reelt set er datadrevne er dem, der kommer til at vinde på lang sigt. Det er dog kun otte pct. af de adspurgte virksomheder, der er datadrevne og dermed i undersøgelsens vinderkategori. Disse virksomheder defineres ved både at have de rette menneskelige it-kvalifikationer samt teknologier og systemer til automatisering af databehandling. De er vinderne, som er i stand til at omdanne de store mængder af information til brugbare indsigter, som skal udvikle forretningen og give danske virksomheder en konkurrencefordel i forhold til resten af verden.

10:25 - 10:30: Pause

10:30 - 10:55: Gode råd til digitalisering og arbejdet med forandringsledelse



Rochus Ettinger Riisgaard
Chef for IT, ESG og Compliance
GRØNBECH / Keynote

it- og digitaliseringschef Rochus Ettinger Riisgaard fra Grønbech & Sønner, giver dig, som teknologisk leder gode råd til:

- Hvad du vælger
- hvem du vælger som partner og
- hvordan du implementerer

Alt det, som er med til at definere digitaliseringen i din organisation lang tid fremover.

Derudover fortæller han, hvordan han har arbejdet med forandringsledelse.

10:55 - 11:05: Opsamling og tak for i dag



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld