

Datadrevet forretning 2021: Sæt automatisering og data på den strategiske dagsorden

16. juni - Online, Online

09:00 - 09:05	Velkomst ved dagens moderator Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
09:05 - 09:30	Matas datadrevne kunderejser Thomas Grane, Director, Tech & Transformation (CIO), Matas A/S
09:30 - 09:50	Virksomheder i dag ser Data og kunstig intelligens i stor skala, som helt centralt i opnåelse af forbedret konkurrenceevne og øget bundlinje i de kommende 3 år. Lars Aksel Skibsted, Data, AI & Automation leader, IBM
09:50 - 10:10	Hvad kan du gøre for at den datadrevne kultur bliver strategisk i din virksomhed? Thomas Okke Frahm, Independent Business Advisor
10:10 - 10:30	"Next Best Action": Sådan designer du en moderne dataplatform, der imødekommer dine kunders behov Toke Friberg, Group Executive & Managing Director, Solita Danmark Mogens Kristensen, Senior Business Advisor, Solita Danmark
10:30 - 10:40	Pause
10:40 - 11:00	Machine Learning og topledelse: Husk kroner og øre i dit næste møde Jim Nielsen, Administrerende direktør, Knowit Decision Danmark
11:00 - 11:20	Hvordan forbinder du "The World" til din virksomheds "Data Backbone"? Poul Kjeldgaard, Field CTO, Dell Technologies Danmark
11:20 - 11:40	Udvikling af analyseplatform for DBU - DATA-ANALYSE SKAL STYRKE HERRELANDSHOLDET TIL SOMMERENS EM-SLUTRUNDE Rikke Jacobsen, CEO & partner, CogniTech A/S
11:40 - 11:45	Tak for i dag Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld

09:00 - 09:05: Velkomst ved dagens moderator



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

09:05 - 09:30: Matas datadrevne kunderejser



Thomas Grane
Director, Tech & Transformation (CIO)
Matas A/S / Keynote

Hør hvordan Matas har formået at skabe en digital virksomhed med kunde- og produktdata i centrum, hvor fremtidens digitale motorvej baseret på AI og realtidsdata allerede er taget i brug

09:30 - 09:50: Virksomheder i dag ser Data og kunstig intelligens i stor skala, som helt centralt i opnåelse af forbedret konkurrenceevne og øget bundlinje i de kommende 3 år.



Lars Aksel Skibsted
Data, AI & Automation leader
IBM / Partner

Data, kunstig intelligens og automatisering ændrer på måden vi tilrettelægger arbejdet mellem medarbejdere og IT – på en god måde. De fleste virksomheder ser at det fjerner trivielt arbejde fra medarbejderne og på den måde skaber bedre job indhold med højere værdi.

Vi kigger også på danske eksempler omkring hvordan Data og kunstig intelligens kan forbedre kundeoplevelsen og hvorfor "AI Explainability" er vigtig for at få succes med kunstig intelligens

09:50 - 10:10: Hvad kan du gøre for at den datadrevne kultur bliver strategisk i din virksomhed?



Thomas Okke Frahm
Independent Business Advisor / Keynote

10:10 - 10:30: "Next Best Action": Sådan designer du en moderne dataplatform, der imødekommer dine kunders behov



Toke Friborg
Group Executive & Managing Director
Solita Danmark / Partner



Mogens Kristensen
Senior Business Advisor
Solita Danmark / Partner

I denne session tager vi udgangspunkt i udvalgte kundebehov, og viser hvordan en virksomhed kan løse disse mere præcist ved at anvende data og analytics. Vi vil beskrive begrebet Next Best Action (NBA), og vil ved hjælp af use-cases vise, hvorfor data og analytics på afgørende vis kan levere en medarbejder (m.fl) en meget præcis plan for NBA. Vi redegør på den baggrund for de krav dette stiller til datastruktur og teknologisk platform.

Vi diskuterer:

- Hvordan du indsamler data i dine eksterne og interne økosystemer, og hvordan du bedst udnytter data og informationen til at tage NBA dine kunder?
- Hvordan du følger op på dine NBAs så du løbende kan øge præcisionen i kundebetjeningen
- Hvordan du bygger datastrukturen og etablerer en skalérbar teknologiplatform
- Hvordan du organiserer arbejdet for mest muligt udbytte

10:30 - 10:40: Pause

10:40 - 11:00: Machine Learning og topledelse: Husk kroner og øre i dit næste møde



Jim Nielsen
Administrerende direktør
Knowit Decision Danmark / Partner

Forestil dig først, at du og din virksomhed ønsker at komme i gang med data science, men topledelsen har svært ved at begribe et algoritmisk vokabularium. Tænk over hvad der er på den adm. direktørs dagsorden. Skitsér dernæst de økonomiske fordele ved et initiativ, overvej eventuelt en hackaton approach eller en MVP indfaldsvinkel. Sæt machine learning ind i en stærk kommunikativ kontekst. Bum, måske får du følgeskab til et data- og analytics program og du er nu godt på vej til at revolutionere din virksomhed.

11:00 - 11:20: Hvordan forbinder du "The World" til din virksomheds "Data Backbone"?



Poul Kjeldgaard
Field CTO
Dell Technologies Danmark / Partner

"We live in the Data Era" – det er sikkert noget, du har hørt før - og ja vi bruger og producerer data som aldrig før.

Men "Data verdenen" står aldrig stille, vi kigger fremad i en 5 års periode, hvor Data tilgangen vil eksplodere, hvor nuværende løsninger og "The Information Highway" ikke vil være i stand til at tage imod, håndtere eller skabe værdi.

Dell Technologies vil gerne inspirere til, hvordan det problem kan løses, samt hvilke muligheder Dell Innovation giver virksomhederne for at styrke deres konkurrenceevne.

Dell Innovation hjælper i dag med løsninger der på simpel vis håndterer:

- Alle datakilder
- Applikationer
- Steder hvor data skabes
- Integration
- Massive datamængder – lagring og håndtering
- Analyse og actions

Alt sammen i realtid – med det formål at skabe værdi.

11:20 - 11:40: Udvikling af analyseplatform for DBU - DATA-ANALYSE SKAL STYRKE HERRELANDSHOLDET TIL SOMMERENS EM-SLUTRUNDE



Rikke Jacobsen
CEO & partner
CogniTech A/S / Partner

IBM, CogniTech og DBU har indgået et samarbejde om at analysere og visualisere landsholdets kampdata for trænerteamet i DBU. Vi har udviklet en analyseplatform således, at trænerne hurtigt kan finde de afgørende kampsituationer frem, og få dem vist.

Hvor mange indkast har Belgien f.eks. haft på den sidste tredjedel af banen, som har givet målfarlige chancer/mål i de sidste 5 landskampe? Hvem har kastet og hvor er de kastet hen? Og det vil vi have vist videosekvenser af lige nu.

Det kan også være analyse af en spillers afleveringer med fokus på, hvilke afleveringer der fører til farlige chancer eller visning af videosekvenser af de udvalgte afleveringer, der fører til mål indenfor de næste 30 sekunder.

Normalt bruges Cognos Analytics til traditionel Business Intelligence, såsom finansiel analyse/rapportering. Vi viser i dette indlæg, hvordan Cognos Analytics bliver brugt som analyseplatform til en helt anden type løsning.

11:40 - 11:45: Tak for i dag



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld