

Digital transformation og innovation: Inspiration til digitale succeshistorier

19. maj - Online, Online

09:00 - 09:05	Velkomst ved dagens moderator Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
09:05 - 09:30	Sådan tænker du digital innovation ind i virksomhedens strategi Bjarke Ruse Sejersen, Chief Executive Officer, Go Autonomous
09:30 - 09:50	Accelerér din digitale transformation med data og indsigt Jette Hansen, Presales Direktør, Dell Technologies Danmark
09:50 - 10:10	Opbygning af en innovationskultur Viktor Wrede, CEO, Scribe
10:10 - 10:35	Fordele og faldgruber ved digitalisering af din innovationsproces Jesper Müller-Krogstrup, CEO, Nosco
10:35 - 11:00	Accelereret digitalisering i Aarsleff koncernen Søren Møller Kristensen, Innovation Lead, Per Aarsleff A/S
11:00 - 11:00	Tak for i dag Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld

09:00 - 09:05: Velkomst ved dagens moderator



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

09:05 - 09:30: Sådan tænker du digital innovation ind i virksomhedens strategi



Bjarke Ruse Sejersen
Chief Executive Officer
Go Autonomous / Keynote

Alt det vi godt vidste ville blive normalen i en mere digital verden, blev i starten af 2020 bekræftet inden for få måneder. Det blev tydeligt, at den klassiske operating model, som flere virksomheder praktiserer – til trods for den digitale udvikling – er truet. Det er blevet tydeligt for de fleste, at der skal findes nye måder at tænke forretning på, men skal det ske gennem en innovativ evolution af virksomheden eller en reel digital transformation? Flere none-tech virksomheder prøver at tilpasse sig den nye virkelighed ved at søge inspiration i de software-baserede forretningsmodeller og arbejder med at tilpasse virksomhedens strategi og road map til en ny virkelighed.

Bjarke Ruse Sejersen vil med baggrund i eksempler fra virkeligheden, fortælle om hvordan du tænker digital innovation ind i din virksomheds strategi.

09:30 - 09:50: Accelerér din digitale transformation med data og indsigt



Jette Hansen
Presales Direktør
Dell Technologies Danmark / Partner

Mange organisationer bevæger sig i retning af at blive data-drevne med fokus på innovation, data og indsigt. Nye forretningsmuligheder skabes og den digitale transformation acceleréres. Vi skifter i stigende grad fra fysiske oplevelser til personlige og integrerede digitale oplevelser. Data er ikke kun, hvordan vi fornemmer, måler og opfatter, hvad der er omkring os, men også hvordan vi interagerer med dem. Data er hurtigt ved at blive, hvis ikke det allerede er, enhver organisations mest dyrbare aktiv.

Der ligger uanede muligheder til at skabe ny værdi for din virksomhed ved at forstå, innovere og gøre brug af de mange emerging teknologier. Dell Technologies vil i dette indlæg se på tre forhold, der kan accelerére din digitale transformation med data og indsigt:

- Mød dine data hvor de befinder sig, og moderniser din infrastruktur
- Optimer dit data flow, og få sat dine data hurtigere i arbejde med en modernisering af din data pipeline
- Brug din indsigt fra data til at skabe fremtidige datadrevne forretningsmodeller ved at modernisere din innovationsproces

09:50 - 10:10: Opbygning af en innovationskultur



Viktor Wrede
CEO
Scribe / Partner

Viktor Wrede, CEO og grundlægger af Scrive, vil dele ud af sin viden om, hvordan han gjorde digital innovation til det bankende hjerte i sin forretningsstrategi. Han vil komme med gode råd til, hvordan du kan sikre innovations-succes gennem at have en stærk virksomhedskultur, og ved altid at stræbe efter at tilbyde overlegen kundeservice.

Dette oplæg vil foregå på engelsk.

10:10 - 10:35: Fordele og faldgruber ved digitalisering af din innovationsproces



Jesper Müller-Krogstrup
CEO
Nosco / Partner

Jesper Müller-Krogstrup, grundlægger og CEO for Nosco giver et indblik arbejdet med at digitalisere en innovationsproces.

Du kan glæde dig til at få indsigt i:

- Tre grundsten du skal sætte, når du digitalisere din innovationsproces
- Hvordan digitalisering giver mulighed for at involvere bredt og arbejde med selvudnævnte teams
- De typiske faldgruber, når virksomheder forsøger at digitalisere deres innovationsproces

10:35 - 11:00: Accelereret digitalisering i Aarsleff koncernen



Søren Møller Kristensen
Innovation Lead
Per Aarsleff A/S / Partner

Søren Kristensen, Innovation lead ved Per Aarsleff A/S deler erfaringer og indsigt i accelereret digitalisering med afsæt i øget fokus på digitale muligheder og medarbejder-drevet innovation.

Fokusområder:

- Digitalisering som driver for innovation og forretningsudvikling
- Erfaringer og anbefalinger omkring challenge forløb med digitalisering som fokus
- Involvering af medarbejdere på tværs af forretnings- og funktionsområder i digital innovation

11:00 - 11:00: Tak for i dag



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld