Sikkerheds-awareness - en central del af den gode it-sikkerhedskultur

27. maj - Online, Online

09:00 - 09:05	**Velkomst ved dagens moderator** Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
09:05 - 09:30	**Hør erfaringerne hos Bestseller** Thomas Janke, Senior it security architect, nomineret til Årets CISO 2024, Bestseller
09:30 - 09:35	**Q&A til taler**
09:35 - 10:05	**Humor mod hacking** Lis Kelså, Direktør, Humor mod hacking | Kelsa Media ApS
10:05 - 10:10	**Q&A til taler**
10:10 - 10:30	**Sådan gør du dine kollegaer mistroiske** Jacob Høedt Larsen, Partner, Wired Relations
10:30 - 10:35	**Q&A til taler**
10:35 - 10:55	**Kan awarenesstræning være med at til reducere omkostningerne ved et cyberangreb med 33%** Christian Schmidt, Compliance specialist, Dediko
10:55 - 11:00	**Q&A til taler**
11:00 - 11:15	**Dagens moderator samler op** Lars Jacobsen, Chefredaktør og moderator, Computerworld
11:15 - 11:20	**Tak for i dag**

09:00 - 09:05: Velkomst ved dagens moderator



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

09:05 - 09:30: Hør erfaringerne hos Bestseller



Thomas Janke
Senior it security architect, nomineret til Årets CISO 2024
Bestseller / Keynote

Awareness er både et vigtigt strategisk og praktisk værktøj i kampen mod cyberkriminalitet hos Bestseller.

Senior It Security Architect hos Bestseller, Thomas Janke, giver eksempler på aktuelle awareness-tiltag i Bestseller, blandt andet livehack, hvor han jævnligt samler en gruppe på 80-100 medarbejdere og laver live-hack på vores egne systemer. Det gør stort indtryk, og medarbejderne forstår, hvorfor de også selv skal have fokus på it-sikkerhed. Det giver en god aha-oplevelse.

09:30 - 09:35: Q&A til taler

09:35 - 10:05: Humor mod hacking



Lis Kelså
Direktør
Humor mod hacking | Kelsa Media ApS / Partner

Awareness om cybersikkerhed og persondata skal serveres, så medarbejderne bliver inddraget, involveret og inspireret. Ellers vil it-sikkerhed blive oplevet som kedeligt og uvedkommende, og det kan være fatalt.

I oplægget 'Humor mod hacking' gives eksempler fra awareness-værktøjskassen. Blandt andet online microlearning, simulerede phishingkampagner og inddragelse af ledelsen.

Awareness-kampagnen Humor mod hacking er rullet ud til 350.000 medarbejdere i 70 lande på syv sprog, inklusiv kinesisk. Netop den humoristiske twist i kampagnen medvirker til, at kampagnen virker. Oplægget leveres af Lis Kelså, og der vil også være indlæg fra nogle af dem, der bruger kampagnen ude i forskellige organisationer.

10:05 - 10:10: Q&A til taler

10:10 - 10:30: Sådan gør du dine kollegaer mistroiske



Jacob Høedt Larsen
Partner
Wired Relations / Partner

Når din kollega falder for CEO-fraud, gør han bare det, som er helt naturligt for mennesker. Stoler på andre.

Hør her, hvordan du arbejder imod den menneskelige natur, når du arbejder med sikkerhed. Du er oppe imod både evolutionen og den menneskelige hjerne.

Selvfølgelig er det svært.

Men det kan lade sig gøre at blive mere mistroisk. Lær hvordan.

10:30 - 10:35: Q&A til taler

10:35 - 10:55: Kan awarenesstræning være med at til reducere omkostningerne ved et cyberangreb med 33%



Christian Schmidt
Compliance specialist
Dediko / Partner

Awareness er som et lyssværd i en cyberkrig - kun hvis det bruges rigtigt bliver det organisationens jedi-ridder i cybersikkerhed. Men hvad er "rigtigt" hvordan ved du hvad organisationens awareness modenhed er? Svaret får du her sammen med vores modenhedsmåling, så du kan komme i gang med effektiv awareness træning. Vi viser desuden eksempler på hvordan dette kan automatiseres.

10:55 - 11:00: Q&A til taler

11:00 - 11:15: Dagens moderator samler op



Lars Jacobsen
Chefredaktør og moderator
Computerworld

11:15 - 11:20: Tak for i dag