



Tirsdag d. 17. maj 2022

Kl. 09.00 – 15.30

Fysisk konference

København



COMPUTERWORLD

SUMMIT 2022

COMPUTERWORLD SUMMIT 2022

Med Computerworld Summit 2022 i maj introducerer vi et nyt konferencekoncept, hvor vi sætter vores partnere i rollen som eksperter og sikrer at deltagerne får svar på relevante it-problemstillinger, som er højaktuelle. Derfor fokuserer programmet på interaktive debatter, konkrete erfaringer og ikke mindst oplagte keynotes, der er med til at binde dagen sammen.

TEMAERNE FOR SUMMIT 2022 ER:

Digitalisering, automatisering og kunstig intelligens kan revolutionere processer og hele virksomheder - både for dem som laver det og de konkurrenter og samarbejdspartnere, der bliver ramt af det. Men hvilke fordele kan de nye teknologier og systemer levere? Hvordan kan du udnytte teknologierne til at erstatte eller forbedre eksisterende processer? Og kan du lade ikke-kodekyndige oprette nye funktioner i takt med forretningens behov?

Data og compliance hvor vi stiller skarpt på den moderne regulering og data, klæder dig på til at møde en mere kompliceret fremtid og løfter sløret for, hvor den øgede regulering vil ramme. For kan du klare dig uden de amerikanske cloud-tjenester? Og hvordan vil den fremtidige regulering ramme?

Strategisk cloud, datacenter og infrastruktur er de store valg mange tumler med. For uanset om du vælger cloud first, standardløsninger, fuld blæs på API-udviklingen eller et helhjertet sats på hosting hos partnere, definerer det din it-strategi. Så hvad arbejder de store cloud-udbydere på lige nu? Og hvad er de vigtigste trends inden for infrastruktur?

NYT I SUMMIT 2022

Som noget nyt har vi tilføjet ”debatter” som en del af programmet på summit.

Det betyder, at I som partner får en aktiv ekspertrolle på scenen sammen med to andre eksperter.

Målet med debatten er at aktivere deltagerne på dagen gennem relevante spørgsmål, som I, som partner, er med til at definere før konferencen.

Selve debatten bliver faciliteret af en redaktør fra Computerworld og deltagerne vil skulle svare på de pågældende spørgsmål via et online værktøj, der giver mulighed for, at I som partner får deltagernes feedback i realtime.

DELTAGERNE

PÅ COMPUTERWORLD SUMMIT 2022

Vi forventer 300 it-professionelle deltagere på konferencen.

Hvem er deltagerne?

Som partner vil I møde medarbejdere fra både store, mellemstore og små virksomheder og organisationer – og indenfor både det private og offentlige.

Hvad er titlerne på deltagerne?

I 2021 var de 5 hyppigst forekommende titler på deltagere på Computerworld Summit:

- CIO / it-chef / it-direktør
- CEO
- Udviklingschef / udviklingsdirektør
- Projektleder / projekt manager
- CTO/ CDO

Her er et lille udpluk af de virksomheder, som deltog i 2021:

Novo Nordisk, Ase, Nilfisk, Fødevarestyrelsen, FLSmidth, CA A-kasse, Rigspolitiet, Forsvaret – Koncern IT, Faxe Kommune, Nordea, Finansministeriet, Coloplast, DSB, Novozymes, Alexandra Institutet, Københavns Kommune, Hofor, A.P. Møller Mærsk, BDO, Lakrids by Bülow, TDC, Alm. Brand, Postnord, Carlsberg, PFA, DR, Jysk, Vejdirektoratet, Egmont, Dragør kommune, mv.

PROGRAM

Tid	Plenum	Spor: Digitalisering, AI og automatisering	Spor: Data & Compliance	Spor: Cloud, infrastruktur og datacentre
09:00-09:05	Velkomst			
09:10-09:35	Keynote			
09:35-10:00	Partner – medarrangør			
10:05-10:25	Partner – medarrangør			
10:25-10:50	Pause / udstilling			
10:50-11:15		Partner	Partner	Partner
11:15-11:40		Partner	Partner	Partner
11:40-12:05		Keynote	Keynote	Keynote
12:05-12:25		Debat: 2 x partnere og keynoten er på scenen sammen og deltagerne involveres via debat ved bordene.	Debat: 2 x partnere og keynoten er på scenen sammen og deltagerne involveres via debat ved bordene	Debat: 2 x partnere og keynoten er på scenen sammen og deltagerne involveres via debat ved bordene
12:25-13:15	Frokost			
13:15-13:40		Partner	Partner	Partner
13:40-14:05		Partner	Partner	Partner
14:05-14:30		Keynote	Keynote	Keynote
14:30-14:50		Debat: 2 x partnere og keynoten er på scenen sammen og deltagerne involveres via debat ved bordene.	Debat: 2 x partnere og keynoten er på scenen sammen og deltagerne involveres via debat ved bordene	Debat: 2 x partnere og keynoten er på scenen sammen og deltagerne involveres via debat ved bordene
14:50-14:55	Pause			
14:55-15:20	Keynote			
15:20-15:30	Tak for i dag			

BLIV TALETIDS-PARTNER I SPOR

Investér i en **partnerpakke med taletid i spor**, så har I foden indenfor og har gang i dialogen med Danmarks it-professionelle. Partnerskabet indeholder:

- 25 minutters taletid i spor
- Sparring om oplæg med it-journalist, for at sikre bedst mulige præsentation
- Deltagerlister med e-mail permission på alle, der hørte indlægget samt den samlede deltagerliste
- Markedsføring i forbindelse med rekruttering til konferencen
- Udstilling i netværksområdet

Vi anbefaler at I præsenterer potentielle kunder for jeres løsning set fra et brugerperspektiv via en af jeres allerede eksisterende kunder, som it-beslutningstagerne i salen i høj grad kan identificere sig med: Hvordan blev udfordringerne løst? Hvad virker godt? Hvorfor vælge lige dette produkt?

Forventet deltagerantal: 80-120

PARTNERMULIGHEDER TIL COMPUTERWORLD SUMMIT 2022

Taletids-partner

- 25 minutters taletid, gerne med en kundecase, som kunden selv præsenterer
- Deltagelse i debat, hvor deltagerne involveres
- 6 m2 stand i netværksområdet inkl. cafébord, strøm og Wi-Fi
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- Liste over deltagerne til netop jeres indlæg*
- 3 deltagere på konferencen
- Logo på websitet
- Virksomhedspræsentation på websitet

Pris DKK 65.000

Medarrangør

- Plenum taletid 25 minutter
- Påvirkning af deltagerliste
- Stor stand med mulighed for at tage en leverandør med
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- 20.000 bannereksponeeringer på Computerworlds medier
- Uddeling af brochurer, flyers etc. på stolene til alle deltagere
- Mulighed for at sende materiale ud til deltagere før og efter
- Status af medarrangør i alt marketingmateriale
- 8 deltagerpladser

Pris DKK 150.000

DET SIGER DELTAGERNE PÅ COMPUTERWORLD SUMMIT 2021

91%

*Havde et meget godt eller godt
helhedsindtryk af konferencen*

87%

*Vurderede det faglige indhold
som værende meget godt eller
godt*

47%

*Overvejede at anvende én af de
leverandører, som de mødte på
konferencen*

78%

*Regnede med at deltage på
konferencen igen næste år*

EKSPONERING AF COMPUTERWORLD SUMMIT 2022

Markedsføring

Computerworld Summit er årets suverænt største og mest eksponerede event fra Computerworld. Vi markedsfører det massivt i månederne op til, så deltagerne ikke er i tvivl om, at det er en konference, de ikke må gå glip af.



Her kan du se hvilke platforme vi benytter:

- **Bannerannoncering** på Computerworld.dk
- **Nyhedsbreve** der vil være banner i nyhedsbreve vi sender ud til 23.000 modtagere dagligt
- **E-mail invitationer** vi sender flere invitationsmails ud til vores database på over 30.000 it-professionelle.
- **Magasinet Computerworld** som i trykt udgave udkommer 11 gange i 2021
- **LinkedIn markedsføring**
- **Partner markedsføring** I modtager materiale I kan bruge i jeres nyhedsbreve, sociale medier og website.

KONTAKT OS I DAG FOR UDDYBENDE INFORMATIONER



Maibritt Møller Bryding
salgsdirektør
E-mail: mmo@cw.dk
Tlf.: 27 28 40 41



Jesper Holm
key account manager
E-mail: jeh@cw.dk
Tlf.: 77 300 271



Niels Steenberg
key account manager
E-mail: nis@cw.dk
Tlf.: 77 300 213



Dennis Flenting
key account manager
E-mail: defl@cw.dk
Tlf.: 50 86 78 44