



Hybrid konference | København 25. januar

Strategisk it-sikkerhed

BAGGRUND



Alle bliver mere og mere afhængig af it og it-løsninger. I takt med at tidens tendens er hjemmearbejde, har hackerne fået endnu en kilde til angreb, og derfor bliver virksomhederne også mere sårbare over for angreb udefra.

Det er ingen hemmelighed, at it-sikkerhed er blevet et forretningskritisk område, og flere virksomheder indtænker det i deres strategier. Derfor er det også vigtigt at sætte fokus på netop strategisk it-sikkerhed, idet trusselsbilledet er fortsat bliver mere og mere kompliceret.

På konferencen vil der være to spor, hvor der på hvert spor vil være fokus på forskellige elementer af strategisk it-sikkerhed. På spor 1 vil dagens tema være aktuelle trusler og aktuelle værktøjer, hvor der på spor 2 vil være fokus på business continuity, og hvad virksomhederne skal gøre, når først angrebet rammer. Vi streamer fra konferencen, så alt fra plenum og det ene spor når ud til de digitale deltagere.

Vær derfor med som partner på Strategisk it-sikkerhed d. 25. januar, når vi blandt andet sætter fokus på de nyeste tendenser inden for it-sikkerhed, trusler, værktøjer til at håndtere truslerne og meget mere. Der vil være spændende, faglige og relevante indlæg, som skal guide og gøre deltagere endnu klogere på, hvordan de kan håndtere it-sikkerheden i deres virksomheder.

På den fysiske konference vil der være noget for deltagere at komme efter med live hacks og konkurrencer.

Konferencen er inddelt i spor

Spor 1: Aktuelle trusler og aktuelle værktøjer:

Trusselsbilledet ændrer sig hele tiden og kræver konstant opmærksomhed, for hackernes fokus skifter hele tiden i deres konstante jagt efter nye veje og nye angrebsflader, som de kan udnytte til at trænge ind i virksomhederne.

Vi ser nærmere på hackernes yndlings-metoder lige nu, de mest udbredte angrebsmetoder, og hvad hackerne har størst succes med lige nu.

Du kan også høre mere om de nyeste værktøjer og løsninger til at få styr på organisationens samlede sikkerhedsniveau.

Det kræver teknologi, alarmsystemer, overvågningssystemer - også dem, der overvåger overvågningssystemerne.

Og så skal man lægge ikke uvæsentlig vægt på opdragelse og uddannelse af sine medarbejdere, der som regel udgør et svagt led i kæden uanset hvor solidt et teknisk bolværk, man har sat op.

Spor 2: Business continuity

Uanset hvor godt man har sikret sig, risikerer alle organisationer at blive ramt af et hackerangreb.

Og rammer angrebet først, gælder det om i en fart at få forretningen op at køre igen med mindst mulige konsekvenser.

Det kræver først og fremmest, at du identificerer angrebet i en fart, og at du har en effektiv og anvendelig beredskabsplan, mulighed for at isolere dele af infrastrukturen, god backup i (ofte) stor skala og fuld overblik over organisationens dataflow og processer.

Vi ser nærmere på, hvordan du udformer den bedste beredskabsplan, hvordan du kan sikre data løbende i cloud og med backup uden at gå på kompromis med dine compliance-behov, og hvordan du bedst muligt sikrer forretningens drift efter et hackerangreb.

PROGRAM



| Tid | Præsentation | |
|-------|------------------------|----------------------|
| | Plenum - HYBRID | |
| 09:00 | Velkomst | |
| 09:05 | Keynote | |
| 09:40 | Indlæg fra partner | |
| 10:05 | Pause | |
| 10:25 | Indlæg fra partner | |
| 10:55 | Indlæg fra partner | |
| | Spor - HYBRID | Spor - FYSISK |
| 11:25 | Indlæg fra partner | Indlæg fra partner |
| 11:50 | Frokost | |
| 12:30 | Keynote | Keynote |
| 13:10 | Indlæg fra partner | Indlæg fra partner |
| 13:35 | Pause | |
| 13:55 | Indlæg fra partner | Indlæg fra partner |
| 14:25 | Keynote | |
| 15:00 | Tak for i dag | |

[Se det opdaterede program her](#)

BLIV PARTNER

Investér i en partnerpakke, og få mulighed for at tale overfor din målgruppe, fra både private virksomheder og det offentlige.

Hos Computerworld screener vi alle deltagere, for at sikre at det er netop din målgruppe, der sidder i salen på dagen.

Vores Strategisk it-sikkerhedskonferencer tiltrækker mange deltagere - op mod 100 fysisk i København og 150 online- på sådan en dag, som er alt fra it-ansvarlige, ciso'er, sikkerhedsansvarlige, sikkerhedsmedarbejdere, compliance ansvarlige og it-medarbejdere.

På konferencen kan du tale om dine værktøjer og kompetencer- og gør det meget gerne med en case på scenen. Hvilke problemer kan du hjælpe med at løse og hvordan kan du hjælpe kunden - det er gode spørgsmål, som deltagerne gerne vil have besvaret i dit oplæg.

SE MULIGHEDERNE FOR
PARTNERSKABER PÅ NÆSTE SIDE....



PARTNERPAKKER (alle priser er ex. moms)

Plenum hybrid DKK 90.000

- 25 minutters taletid foran alle fysiske og digitale deltagere
- Leadliste med kontaktdata og email permission på samtlige deltagere.
- Netværksstand (6 M2) i foyer området.
- Logo og branding på eventsitet.
- Evaluering af indlæg.
- Liste med deltagere der ønsker yderligere dialog.
- Deltagelse med 5 pers. fra virksomheden.

Spor hybrid DKK 70.000

- 25 minutters taletid foran alle fysiske deltagere i det ene spor og digitale deltagere
- Leadliste med kontaktdata og email permission på samtlige deltagere
- Leadliste med kontaktdata og email permission på dem ,der hørte jeres indlæg
- Netværksstand (6 M2) i foyer området.
- Logo og branding på eventsitet.
- Evaluering af indlæg.
- Liste med deltagere der ønsker yderligere dialog.
- Deltagelse med 3 pers. fra virksomheden.

Spor fysisk DKK 50.000

- 25 minutters taletid foran fysiske deltagere i det ene spor
- Leadliste med kontaktdata og email permission på samtlige deltagere.
- Leadliste med kontaktdata og email permission på dem, der hørte jeres indlæg
- Netværksstand (6 M2) i foyer området.
- Logo og branding på eventsitet.
- Evaluering af indlæg.
- Liste med deltagere der ønsker yderligere dialog.
- Deltagelse med 3 pers. fra virksomheden.

MARKEDSFØRING

Vi markedsfører konferencen og jeres partnerskab gennem flere forskellige kanaler.



Bannerannoncering på Computerworld.dk

Nyhedsbreve - der vil være bannere i nyhedsbreve, vi sender ud til 27.000 modtagere dagligt.

Email invitationer - vi sender flere invitationsmails ud til vores database på over 30.000 it-professionelle

Posts på Facebook og LinkedIn

Partner promoveringspakker

FÅ DET MESTE UD AF DIT PARTNERSKAB



VÆR AKTIV

- Annoncer indlægget på jeres website
- Lav posts på LinkedIn
- Del Computerworlds posts på LinkedIn
- Promover jeres indlæg i egne nyhedsbreve

DET VIL DELTAGERNE HØRE:

- Kundecase - inviter gerne en kunde med
- Fordele og udbytte ved løsningen
- Brug mange billeder og kort tekst på slides
- Hvilken udfordring/ problem kan I løse for dem
- Ingen salgssnak

MULIGE TILKØB:

ADVERTORIAL til upload på computerworld.dk inkl. min 500 læsninger samt performance rapportering:

- Vi skriver artiklen for jer (inkl. én kilde) **kr. 25.000**
- I leverer selv artiklen **kr. 15.000**

LEADGENERERING på baggrund af whitepaper:

- Vores journalist skriver whitepaper for jer inkl. layout på 6-8 sider + 20 leads med kontaktdetaljer **kr. 50.000**
- I leverer selv whitepaper og får +20 leads med kontaktdetaljer **kr. 25.000**

LYST TIL AT VIDE MERE?

Kontakt os i dag for uddybende informationer og et godt tilbud.



Maibritt Møller Bryding
salgsdirektør
E-mail: mmo@cw.dk
Tlf.: 27 28 40 41



Jesper Holm
key account manager
E-mail: jeh@cw.dk
Tlf.: 77 300 271



Niels Steenberg
key account manager
E-mail: nis@cw.dk
Tlf.: 77 300 213



Dennis Flenting
key account manager
E-mail: defl@cw.dk
Tlf.: 50 86 78 44