



Tirsdag d. 26. oktober 2021

08.30 – 16.00

Hybrid konference:

Digital eller fysisk deltagelse

på Radisson Blu Scandinavia, København



COMPUTERWORLD

SUMMIT 2021

Computerworld Summit 2021

Med mulighed for at deltage fysisk eller digitalt = HYBRID EVENT

COMPUTERWORLD SUMMIT 2021

- en hybrid konference

Med Computerworld Summit 2021 i oktober introducerer vi et hybrid konferencekoncept, hvor vi tager det bedste fra en fysisk konference og kombinerer med alle de gode fordele, der ligger i en digital konference:

- den **fysiske konference** foregår på Radisson Blu Scandinavia, København, hvor 300 it-professionelle beslutningstagere deltager i fysiske indlæg og netværker i det store udstillingsområde i pauserne.
- den **digitale konference** afvikles fra et professionelt studie på Radisson Blu Scandinavia, hvor værten byder de digitale deltagere velkommen. Den digitale konference vil blive streamet fra plenum lokalet på den fysiske konference og vil ydermere have gæster i studiet, som taler på den fysiske konference.

COMPUTERWORLD SUMMIT 2021

En moderne digital vindervirksomhed bringer nye teknologier i spil, skaber digital innovation, udnytter data som styringsværktøj og ser verden som én stor markedsplads.

Men succes kræver at virksomhederne ved, hvor den dyre teknologi kan gøre den største forskel i forretningen. Den kræver, at de ved i hvilken retning den øgede politiske regulering af teknologi og data bevæger sig hen. Og den succes kræver, at virksomhederne kan udnytte teknologien til at automatisere og skalere til gavn for bundlinjen og budgettet.

Derfor har Computerworld Summit i oktober tre centrale fokusområder:

- **Summit Digital** hvor deltagerne kan høre indlæg fra og stille spørgsmål til nogle af Danmarks skarpeste CDO'ere, der har banet vejen for digital vækst i deres organisation.
- **Summit Compliance, trust and risk** hvor vi stiller skarpt på den moderne regulering og data, klæder virksomhederne på til at møde en mere kompliceret fremtid og løfter sløret for hvor den øgede regulering vil ramme.
- **Summit Automated** hvor skalering og effektiviseringer er i fokus gennem målrettede anvendelser af ny teknologi inden for kunstig intelligens og automatisering.

COMPUTERWORLD SUMMIT 2021

- fokus på tre centrale områder i digitalisering

Summit Digital:

En moderne digital vindervirksomhed bringer nye teknologier i spil, skaber digital innovation, udnytter data som styringsværktøj og ser verden som én stor markedsplads.

På Summit Digital giver vi svar på, hvordan virksomhederne lægger fundamentet for og realiserer vækst gennem digitale værktøjer og strategier – og hvordan de får medarbejderne med og leder organisationen sikkert gennem det klippefyldte digitale farvand.

På Summit Digital bringer vi danske virksomheders innovation og teknologivalg i spil på tværs af organisationen - fordi vi ved, at inspiration, viden, erfaring og dialog er de centrale byggesten, når strategien for den digitale vækst skal etableres.

Summit Compliance, trust and risk:

Den øgede politiske regulering af teknologi og data har allerede leveret konkrete initiativer som GDPR. Men i fremtiden lurer øget regulering, en potentiel kommende teknologisk kold krig mellem nogle af verdens største nationer og stadig mere målrettede it-kriminelle.

Resultatet er et stadigt mere komplekst trusselsbillede. Og et trusselsbillede som kan have langsigtede konsekvenser for dit teknologivalg.

Derfor er compliance, trust og risk i centrum, når vi på dette spor kigger nærmere på lovgivningen, fremtiden og de aktuelle trusler.

Summit Automated:

Den digitale transformation er godt i gang. Det gælder ikke mindst de store forretningssystemer som ERP, hvor udviklingen i stor fart går mod automatisering, cloud og kunstig intelligens. Tendenser som stiller store krav til virksomhedernes evne til at skabe succesfulde integrationer både internt og eksternt.

Men hvad er det for fordele, som de nye teknologier og systemer kan levere? Hvordan kan virksomheder udnytte moderne teknologi til at erstatte eller forbedre eksisterende processer? Og kan de med nye værktøjer lade ikke-kodekyndige oprette nye funktioner i takt med forretningens behov?

De spørgsmål stiller vi på Summit Automated-sporet. Og de spørgsmål giver en række succesfulde danske virksomheder deres svar på, når de deler deres erfaringer med automatisering og kunstig intelligens på Computerworld Summit.



COMPUTERWORLD

SUMMIT 2021

DET SIGER DELTAGERNE PÅ COMPUTERWORLD DIGITAL SUMMIT DAYS 2020

91%

*Havde et meget godt
eller godt
helhedsindtryk af
konferencen*

87%

*Vurderede det faglige
indhold som værende
meget godt eller godt*

40%

*Overvejede at anvende
én af de leverandører,
som de mødte på
konferencen*

75%

*Regnede med at
deltage på
konferencen igen
næste år*

Tal fra evalueringen af **COMPUTERWORLD SUMMIT 2020**

DELTAGERNE PÅ COMPUTERWORLD SUMMIT 2021

Hvor kommer deltagerne fra?

På **Computerworld Summit deltager it-professionelle** fra både store og små, og private og offentlige virksomheder. Vi ved, at det er noget man vægter højt i forhold til at deltage, for det kan jo være, I har prøvet at få fat i lige netop dén virksomhed. Det kan lade sig gøre til Summit, hvor I kan købe adgang til en komplet kundeliste.

Her er et lille udpluk af de virksomheder, som deltog i 2020:

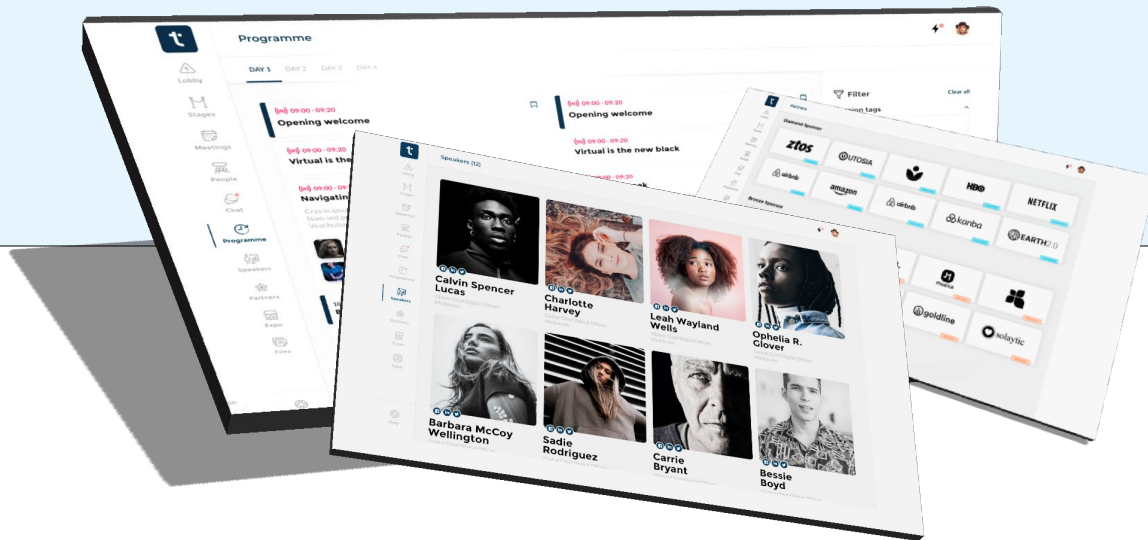
Novo Nordisk, Nilfisk, Fødevarestyrelsen, FLSmidth, CA A-kasse, Rigspolitiet, Forsvaret – Koncern IT, Faxe Kommune, Nordea, DSB, Novozymes, Alexandra Instituttet, Københavns Kommune, A.P. Møller Mærsk, BDO, Lakrids by Bülow, TDC, Alm. Brand, Postnord, Carlsberg, PFA, Vejdirektoratet, Egmont mv.

Hvem deltager?

Ét er hvilke virksomheder der deltager, men noget andet er hvilke titler de har.

De 5 hyppigst forekommende titler på deltagere på Computerworld Summit:

- CIO / it-chef / it-direktør
- CEO
- Udviklingschef / udviklingsdirektør
- Projektleder / projekt manager
- CTO/ CDO



Se video fra Summit 2020



DET DIGITALE SETUP COMPUTERWORLD SUMMIT 2021

Ikke stream – men som en TV kanal

Det handler ikke kun om at streame et event – det handler om en dynamisk live-begivenhed. Vi skifter mellem indlæg fra plenum, interviews, debatter og gæster i studiet. Dette skaber en dynamisk og værdifuld oplevelse.

Alt video content bliver tilgængeligt for dig, som partner

Alle digitale indlæg redigeres til 2-3 minutters recap-optagelse med de væsentligste take aways fra jeres præsentation.

Sammen med optagelsen af hele konferencen bliver disse recap-videoer gjort tilgængelige for både dig som partner og deltagerne, på en åben Computerworld-side.

Produktionsselskab:

 MakeSense

 COMPUTERWORLD
SUMMIT 2021



DET DIGITALE SETUP

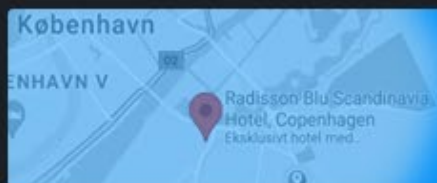
Vores konference-platform, Hopin, byder på mange muligheder for, at du kan interagere med deltagerne.

Networking

- Chat med alle deltagere i det generelle konference chatroom
- Invitér deltagerne til et virtuelt møde

Branding

- Dit logo er på under konferencen
- Du får din egen partnerside, hvor du kan vise dit brand og dine muligheder frem:
 - Afspil en virksomheds- eller produktvideo
 - Upload whitepapers, e-books, og andet videomateriale
 - Chat med deltagerne, som besøger din side
 - Kør en quiz, udfør gamification, og meget mere



Deltag i København

📍 København • Mød partnerne • Inkl. frokost

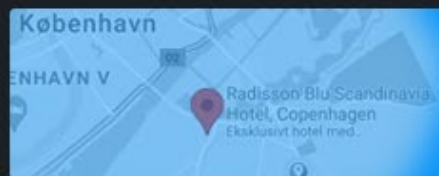


Deltag online

Du deltager via computeren

Tid	Fysisk	Digital kanal / Online
08.30-09.00	Registrering	Stream go live
09.00-09.10	Plenum salen: Velkomst v/Lars Jacobsen, chefredaktør, Computerworld	Digitalt studie: Velkomst v/Jakob Schjoldager, Erhvervs- og ledelsesredaktør, Computerworld
09.10-09.40	Keynote	Stream fra plenum
09.40-10.05	Medarrangør: Dustin	Stream fra plenum
10.05-10.40	Pause med udstilling	Digital studie: Optakt til keynote
10.40-11.05	Partner: Spor A (hybrid) Spor B Spor C	Stream fra spor A (plenum lokale)
11.05-11.15	Pause til lokaleskift	Pause
11.15-11.40	Partner: Spor A (hybrid) Spor B Spor C	Stream fra spor A (plenum lokale)
11.40-11.50	Pause til lokaleskift	Digital studie: Optakt til keynote
11.50-12.15	Partner: Spor A (hybrid) Spor B Spor C	Stream fra spor A (plenum lokale)
12.15-13.15	Frokost / udstilling	Pause

PROGRAM COMPUTERWORLD SUMMIT 2021 eftermiddag



Deltag i København

📍 København • Mød partnerne • Inkl. frokost



Deltag online

Du deltager via computeren

Tid	Fysisk	Digital kanal / Online
13.15-13.40	Keynote:	Stream fra spor A (plenum lokale)
	Keynote 1 Keynote 2 Keynote 3	
13.40-13.50	Pause til lokaleskift	Digitalt studie: Optakt til keynote
13.50-14.15	Partner:	Stream fra spor A (plenum lokale)
	Spor A (hybrid) Spor B Spor C	
14.15-14.25	Pause til lokaleskift	Pause
14.25-14.50	Partner:	Stream fra spor A (plenum lokale)
	Spor A (hybrid) Spor B Spor C	
14.50-15.00	Pause til lokaleskift	Digitalt studie: Optakt til keynote
15.00-15.25	Partnerindlæg: Miracle	Stream fra spor A (plenum lokale)
15.25-15.55	Keynote	Stream fra spor A (plenum lokale)
15.55-16.00	Plenum salen: Opsummering og tak for i dag	Digitalt studie: Opsummering og tak for i dag

BLIV TALETIDS-PARTNER I SPOR – fysisk eller online

- partnermulighed

Investér i en **partnerpakke med taletid i spor**, så har I foden indenfor og har gang i dialogen med Danmarks it-professionelle. Partnerskabet indeholder:

- 25 minutters taletid i spor – enten 100 procent fysisk eller hybrid
- Sparring om oplæg med it-journalist, for at sikre bedst mulige præsentation.
- Deltagerlister med e-mail permission på alle, der hørte indlægget samt den samlede deltagerliste.
- Markedsføring i forbindelse med rekruttering til konferencen.
- Udstilling i netværksområdet.

Vi anbefaler, at I præsenterer potentielle kunder for jeres løsning set fra et brugerperspektiv via en af jeres allerede eksisterende kunder, som it-beslutningstagerne i salen i høj grad kan identificere sig med: Hvordan blev udfordringerne løst? Hvad virker godt? Hvorfor vælge lige dette produkt?

Forventet deltagerantal:

- **Fysisk: 80-120**
- **Hybrid: 200-300 digitale deltagere**



PARTNERMULIGHEDER TIL COMPUTERWORLD SUMMIT 2021

Basispakke

- 6 kvm stand i netværksområdet inkl. cafébord, strøm og Wi-Fi
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- 2 deltagere på konferencen
- Logo på websitet
- Virksomhedspræsentation på websitet

Pris DKK 30.000

Taletids-partner

- 25 minutters taletid, gerne med en kundecase, som kunden selv præsenterer.
- 6 m2 stand i netværksområdet inkl. cafébord, strøm og Wi-Fi
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- Liste over deltagerne til netop jeres indlæg*
- 3 deltagere på konferencen
- Logo på websitet
- Virksomhedspræsentation på websitet

Pris DKK 65.000

Hybrid taletid

- 25 minutters taletid, gerne med en kundecase, som kunden selv præsenterer.
- Taletid foran online deltagere
- Lead listen over online deltagere
- 6 m2 stand i netværksområdet inkl. cafébord, strøm og Wi-Fi
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- Liste over deltagerne til jeres indlæg*
- 3 deltagere på konferencen
- Logo på websitet
- Virksomhedspræsentation på websitet
- Optagelse af jeres indlæg
- 2-3 minutters video recap fra jeres indlæg.

Pris DKK 95.000

Medarrangør

- Plenum taletid 25 minutter
- Påvirkning af deltagerliste
- Stor stand med mulighed for at tage en leverandør med
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- 20.000 bannereksponeringer på Computerworlds medier
- Uddeling af brochurer, flyers etc. på stolene til alle deltagere
- Mulighed for at sende materiale ud til deltagere før og efter
- Status af medarrangør i alt marketingmateriale
- 8 deltagerpladser

Pris DKK 150.000

SOLGT

* Alle deltagere bliver scannet ind via en chip i deres navneskilt



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2021

EKSPONERING AF COMPUTERWORLD SUMMIT 2021

Markedsføring

Computerworld Summit er årets suverænt største og mest eksponerede event fra Computerworld. Vi markedsfører det massivt i månederne op til, så deltagerne ikke er i tvivl om, at det er en konference, de ikke må gå glip af.



Her kan du se hvilke platforme vi benytter:

- **Bannerannoncering** på Computerworld.dk
- **Nyhedsbreve** der vil være banner i nyhedsbreve vi sender ud til 23.000 modtagere dagligt
- **Email invitationer** vi sender flere invitationsmails ud til vores database på over 30.000 it-professionelle.
- **Magasinet Computerworld** som i trykt udgave udkommer 11 gange i 2021
- **LinkedIn markedsføring**
- **Partner markedsføring** I modtager materiale I kan bruge i jeres nyhedsbreve, sociale medier og website.



Det siger partnerne:

”Vi deltager på Summit for at vise os frem, og hjælpe deltagerne med at få øjnene op for os, og vi er også med fordi, I kan samle et godt mix af tekniske og kommercielle profiler.”

Leif Andersen, adm. direktør i Kaspersky Lab

”Vi får gode leads og mange møder med hjem, men det der har allerstørst værdi for os, er at vi er synlige og får snakket med en masse relevante mennesker, som finder vej til vores stand.”

Christopher Ziegler, Key Account, Keepit



Se hvad vores kunder siger om vores events her.

Book din advertorial inden Summit og få en journalist til at skrive din artikel på baggrund af dit indlæg på Summit og et interview med jeres taler efterfølgende.

Look og feel er som det øvrige redaktionelle indhold, og den journalistiske tilgang betyder, at man møder målgruppen med paraderne nede, fordi der tale om native markedsføring.

Computerworld freelance journalist skriver artiklen på baggrund af et interview med jer og vi garanterer 500 læsninger af artiklen. Artiklen vises i Computerworlds nyhedsrulle med native bannere og ofte får dette banner op mod 150.000 eksponeringer

- Alle deltagere scannes via en chip i deres navneskilt

TILVALG

Advertorial til upload på Computerworld.dk, incl. min. 500 læsninger samt performance rapportering

- Vi skriver artiklen for jer (incl. én kilde) kr. 25.000
- Artiklen er online minimum 3 måneder

Leadgenerering på baggrund af whitepaper

- Vores journalist skriver whitepaper for jer incl. layout på 6-8 sider + 20 leads m. kontaktdetaljer kr. 50.000

Coaching på indhold og præsentationsteknik - spørg efter pris

Få nyeste viden og trends om it. COMPUTERWORLD EVENTS

PREMIUM
Disse danske it-selskaber æder sig ind på det offentlige marked: Se højdespringerne her
Kl. 09:00

PREMIUM
Ligger I underdrejet i it-afdelingen? Så har I måske overset en vigtig faktor
Kl. 12:05

PREMIUM
Analyse: Danmark er tredjebest i EU til it-sikkerhed - se de bedste og de dårligste lande her
Kl. 11:10

PREMIUM
Dustin designer IT-Infrastruktur til sundhedssektoren
Patientsky er en åben platform, der gør livet lettere for behandlere og deres kunder, takket være en automatiseret infrastruktur.
20. juni 2019

PREMIUM
AWS, Azure eller Google: Hvilken cloud-løsning vælger du?
Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure og Google Cloud Platform deler mange ligheder. Men der er også forskelle ved de tre cloud-løsninger, som man bør tage bestik af, når man skal foretage det kritiske valg og vælge den rigtige cloud-leverandør.
19. juni 2019 kl. 09:27

Microsoft, Dell, HP og Intel lænset modstand mod

COMPUTERWORLD CDO PREMIUM JOB & KARRIERE EKSPERTISER IT-ANSVORER EVENTS F T W S S

FORSIDE DIGITALISERING FORRETNINGSSTYRERE TOP 100 TELE & MOBIL PC IT & HÅRDSKAPPE I ÅRHVEDSREVIJE KONTAKT LIG LUG & SØG

Annonscering fra Informatica

kontaktiler:
Informatica
Omsætning: 10
14.16.2019
<https://www.informatica.com/en-us/pressroom/>

Vil du vide mere om annoncering?

SE NYE ARTIKLER PÅ COMPUTERWORLD

12.14 Cisco alle steder: To virksomheder er fusioneret - se hvilke produkter der er mest

12.13 Ligger I underdrejet i it-afdelingen? Så har I måske overset en vigtig faktor

12.12 Analyse: Danmark er tredjebest i EU til it-sikkerhed - se de bedste og de dårligste lande her

12.11 Microsoft, Dell, HP og Intel lænset modstand mod

Sådan kan en CDO lave data om til guld
Når en CDO møder sig på banen, burde virksomheden være. Alle skal med!

af Informatica | Original 27. maj 2019

Den opgave, der er forbundet med at skabe værdi ud fra en virksomheds samlede datamængde, kræver nemlig den rette virksomhedskultur. En kultur, som præges af en vilje til konstant at gøre mere for kunden ved hjælp af smarte analyser.

Utilfredsigheden hos kunderne vokser. Følgtræksens i det udtryk, virksomheden leverer, var for høj. Organisationen kunne ikke finde årsagen til den manglende kvalitet. Troede man.

Først da COO'en skabte kontakt mellem områdechefene og virksomhedens Chief Data Officer, CDO'en, fandt man frem til værdifuld viden. Ved at analysere en mængde data, som man aldrig tidligere havde bedømt sig selv, og lade forretningsledelsen bidrage med deres kompetence på området, fandt man årsagen til manglerne.



LYST TIL AT VIDE MERE?

Kontakt os i dag for uddybende informationer og et godt tilbud



Maibritt Møller Bryding
salgsdirektør
E-mail: mmo@cw.dk
Tlf.: 27 28 40 41



Jesper Holm
key account manager
E-mail: jeh@cw.dk
Tlf.: 77 300 271



Niels Steenberg
key account manager
E-mail: nis@cw.dk
Tlf.: 77 300 213



Dennis Flenting
key account manager
E-mail: defl@cw.dk
Tlf.: 50 86 78 44



COMPUTERWORLD

SUMMIT 2021