



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2021

Computerworld digital Summit Days 2021

Tre dage med unik viden og inspiration til din digitale organisation

DEN DIGITALE FORRETNING



Tirsdag d. 23. marts 2021

Online

Kl. 9.30-15.00

DEN DATA- OG CLOUDDREVNE FORRETNING



Onsdag d. 24. marts 2021

Online

Kl. 9.30-15.00

DEN INTELLIGENTE FORRETNING



Torsdag d. 25. marts 2021

Online

Kl. 9.30-15.00

COMPUTERWORLD DIGITAL SUMMIT DAYS 2021

Tre dage med unik viden og inspiration til den digitale organisation

Digitaliseringen er rykket ud ad it-afdelingen og ind i hele virksomheden. Og Computerworld Summit er i 2021 igen 100 procent digital.

Derfor kan du som førende it-leverandør sammen med nogle af Danmarks bedste CIOs, digitale chefer og it-direktører d. 23., 24. og 25 marts 2021 inspirere 500 it-beslutningstagere, når vi går live i det professionelle Summit-studie. Vi lover det bliver flot, fagligt og interaktivt.

Hver dag har sit emne. Over de tre dage stiller vi skarpt på hhv. digitalisering, de nyeste muligheder med data og cloud samt på hvordan de intelligente forretningssystemer kan gøre en forskel for virksomhederne.

Alle tre dage modereres af Computerworlds dygtige redaktører og med mulighed for at deltagerne kan stille spørgsmål til talerne.

Computerworld Summit er tre dage med tætpakket it-inspiration til digitale chefer, digitaliseringskonsulenter, CTO/ CDO's, CIO's, it-direktører, it-chefer, projektledere og alle andre der ved, at en succesfuld digitalisering kan udgøre forskellen mellem ordinær og ekstraordinær. Og som ved, at det først og fremmest handler om at forstå, vælge og bruge teknologien rigtigt.

Samtidig er omdrejningspunktet for en succesfuld digitalisering balancen mellem innovation og så muligheden for at skalere og automatisere både de nye ideer og de eksisterende processer.

På Computerworld Summit sætter vi derfor igen i år ideerne, eksemplerne og de gode digitale erfaringer i centrum. Så vær med som partner når det sker i øjenhøjde gennem interaktive debatpaneler, konkrete erfaringer og oplagte keynotes.

TEMAERNE PÅ COMPUTERWORLD DIGITAL SUMMIT DAYS 2021

Den digitale forretning

Succesfuld digitalisering handler om ideer og om evnen til at eksekvere hurtigt på dem. Derfor er intelligent automatisering og evnen til hurtigt at teste og skalere et af de afgørende fokusområder hos mange virksomheder pt.

Vær derfor med når vi sætter fokus på de nye måder at arbejde på, de nye måder at drive forretning på og de nye teknologier, som gør det muligt – alt sammen gennem eksempler på succesfulde teknologiadoptioner der har givet konkrete fordele.

Den data- og clouddrevne forretning

For at opnå de teknologiske og forretningsmæssige fordele kræver det strategiske valg og investeringer i de nyeste it-systemer, som kan give adgang til den nødvendige digitale agilitet i både infrastruktur, organisation og forretningsmodel - både til hverdag og når verden forandrer sig hastigt.

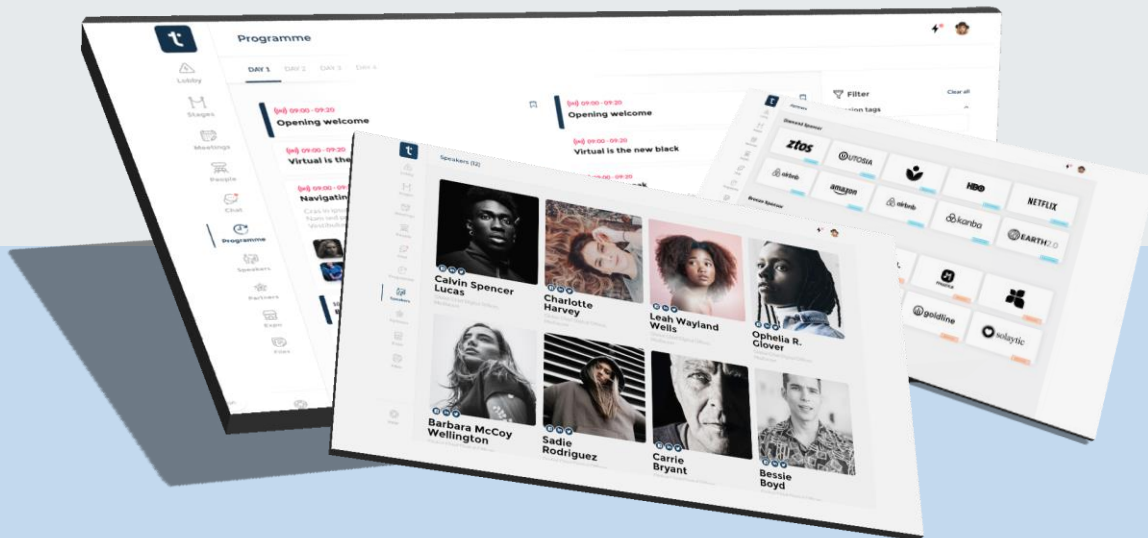
Som partner kan I give svar på: Hvad er de optimale it-strategiske valg når det kommer til cloud, datacentre, storage og sikkerhed? Hvad er erfaringerne hos nogle af dem der er gået forrest? Hvad er de langsigtede konsekvenser af teknologivalgene? Og hvordan kan man med hybride løsninger undgå at lægge alle sine æg i én leverandørs eller teknologis kurv?

Den intelligente forretning

Den digitale transformation er godt i gang. Det gælder ikke mindst de store forretningsystemer som ERP, hvor udviklingen i stor fart går mod automatisering, cloud og kunstig intelligens. Tendenser som stiller store krav til din evne til at skabe succesfulde integrationer både internt og eksternt.

Som partner kan I give svar på: Hvad er de fordele som de nye systemer kan levere? Hvilke systemer kan nemmest skiftes med størst gevinst? Og kan man overhovedet blive helt fri for tilretninger og custom-byggede systemer?

Giv indspark til og viden om, hvor virksomhederne kan sætte ind, hvis de skal komme på omgangshøjde med de bedste digitale forretningsløsninger og skabe mest mulig værdi for deres forretning med ny teknologi, der øger bundlinjen.



Se video



DET DIGITALE SETUP COMPUTERWORLD DIGITAL SUMMIT DAYS 2021

Ikke stream – men som en TV kanal

Det handler ikke kun om at streame et event - uden tilskuere - men en dynamisk livebegivenhed med Computerworlds chefredaktør Lars Jacobsen som vært og moderator. Vi skifter mellem interviews, debatter, gæster i studiet og via webcams osv. Dette skaber en dynamisk og værdifuld oplevelse.

AI video content bliver tilgængelig for dig som partner

Alle indlæg redigeres til 3-4 minutters sammenfattende rapporter med de væsentlige takeaways fra præsentationer, debatter og interviews.

Sammen med optagelser af hele udsendelsen, vil disse film blive gjort tilgængelige for både dig og deltagerne på en åben Computerworld-side.

Teknisk partner:



DELTAGERNE

PÅ COMPUTERWORLD DIGITAL SUMMIT DAY 2021

Hvor kommer deltagerne fra?

På **Computerworld Summit deltager it-professionelle** fra både store og små, og private og offentlige virksomheder. Vi ved, at det er noget man vægter højt i forhold til at deltage, for det kan jo være, I har prøvet at få fat i lige netop dén virksomhed. Det kan lade sig gøre til Summit, hvor I kan købe adgang til en komplet kundeliste.

Her er et lille udpluk af de virksomheder, som deltog i 2020:

Novo Nordisk, Nilfisk, Fødevarestyrelsen, FLSmidth, CA A-kasse, Rigspolitiet, Forsvaret – Koncern IT, Faxe Kommune, Nordea, DSB, Novozymes, Alexandra Instituttet, Københavns Kommune, A.P. Møller Mærsk, BDO, Lakrids by Bülow, TDC, Alm. Brand, Postnord, Carlsberg, PFA, Vejdirektoratet, Egmont mv.

Hvem deltager?

Ét er hvilke virksomheder der deltager, men noget andet er hvilke titler de har. Her kan du se de 5 hyppigst forekommende titler:

- CIO / it-chef / it-direktør
- CEO
- Udviklingschef / udviklingsdirektør
- Projektleder / projekt manager
- CTO/ CDO

Vi forventer min. 500 deltagere til Computerworld Digital Summit Days 2021.



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2021

DET SIGER DELTAGERNE PÅ COMPUTERWORLD DIGITAL SUMMIT DAYS 2020

91%

*Havde et meget godt
eller godt
helhedsindtryk af
konferencen*

87%

*Vurderede det faglige
indhold som værende
meget godt eller godt*

40%

*Overvejede at anvende
én af de leverandører,
som de mødte på
konferencen*

75%

*Regnede med at
deltage på
konferencen igen
næste år*

Tal fra evalueringen af **COMPUTERWORLD SUMMIT 2020**

PROGRAM



Tirsdag 23. marts 2021

TEMA : DEN DIGITALE FORRETNING

09.30-10.00	Login og tjek lyd og billede
10.00-10.10	Velkomst
10.10-10.35	Keynote
10.35-10.55	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
10.55-11.15	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
11.15-11.35	Keynote
11.35-11.55	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
11.55-12.15	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
12.15-12.25	Quick poll
12.25-13.30	Pause i live-transmission
13.30-13.35	Velkommen tilbage
13.35-13.55	Keynote
13.55-14.15	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
14.15-14.35	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
14.35-15.00	Keynote
15.00	Quick poll og tak for i dag

PROGRAM



Onsdag 24. marts 2021

TEMA :

**DEN DATA- OG
CLOUDDREVNE
FORRETNING**

09.30-10.00	Login og tjek lyd og billede
10.00-10.10	Velkomst
10.10-10.35	Keynote
10.35-10.55	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
10.55-11.15	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
11.15-11.35	Keynote
11.35-11.55	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
11.55-12.15	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
12.15-12.25	Quick poll
12.25-13.30	Pause i live-transmission
13.30-13.35	Velkommen tilbage
13.35-13.55	Keynote
13.55-14.15	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
14.15-14.35	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
14.35-15.00	Keynote
15.00	Quick poll og tak for i dag

PROGRAM



Torsdag 25. marts 2021

TEMA : DEN INTELLIGENTE FORRETNING

09.30-10.00	Login og tjek lyd og billede
10.00-10.10	Velkomst
10.10-10.35	Keynote
10.35-10.55	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
10.55-11.15	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
11.15-11.35	Keynote
11.35-11.55	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
11.55-12.15	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
12.15-12.25	Quick poll
12.25-13.30	Pause i live-transmission
13.30-13.35	Velkommen tilbage
13.35-13.55	Keynote
13.55-14.15	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
14.15-14.35	Indlæg fra partner - (15 min oplæg, 5 min Q&A)
14.35-15.00	Keynote
15.00	Quick poll og tak for i dag



BLIV PARTNER

JERES MULIGHEDER FOR AT VÆRE MED

TALETIDS-PARTNER

- 20 min. taletid
- Deltagerliste indeholdende ALLE deltagere, inkl. email permission og telefonnummer
- Deltagerliste fra jeres specifikke indlæg
- Markedsføring i alle Computerworlds medier
- Logo og beskrivelse på event sitet
- Teaser tekst på live sendeflade
- Optagelse af jeres indlæg i fuld længde
- 2-3 min. Resumé af jeres indlæg
- Evaluering fra deltagerne

Pris DKK 60.000

GULD PARTNER

Alt under TALETIDS-PARTNER.

PLUS:

- Sparring om jeres oplæg med it-journalist, for at sikre bedst mulige præsentation
- Mulighed for at stille et spørgsmål i evalueringsskemaet til deltagerne
- Ekstra eksponering i pauserne af jeres indlæg, fx i form af video fra jer eller via andet content, som I leverer

Pris DKK 85.000

MEDARRANGØR

Alt under TALETIDS-PARTNER og GULD PARTNER.

PLUS:

- Jeres logo fremgår af sendefladen under intro og afslutning alle tre dage
- Jeres logo fremgår på alle marketing elementer i marketing kampagnen op til konferencen: email invitationer, bannere og SoMe post fra Computerworld

Pris DKK 120.000

ADVERTORIAL / NATIVE

Book din advertorial inden Computerworld Summit og få en journalist til at skrive din artikel på baggrund af dit indlæg på Summit og et interview med jeres taler efterfølgende.

Computerworld freelance journalist skriver artiklen på baggrund af et interview med jer og vi garanterer 500 læsninger af artiklen. Artiklen vises i Computerworlds nyhedsrulle med native bannere og ofte får dette banner op mod 150.000 eksponeringer.

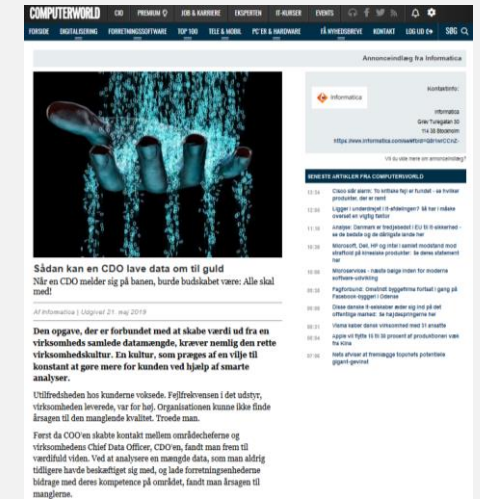
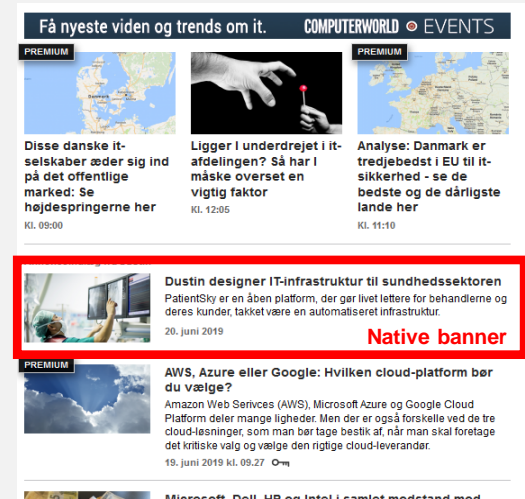
TILVALG

Advertorial til upload på Computerworld.dk, incl. min. 500 læsninger samt performance rapportering

- Vi skriver artiklen for jer (incl. én kilde) kr. 20.000
- Artiklen er online minimum 3 måneder

Leadgenerering på baggrund af whitepaper

- Vores journalist skriver whitepaper for jer incl. layout på 6-8 sider + 20 leads m. kontaktdetaljer kr. 35.000



EKSPONERING AF COMPUTERWORLD DIGITAL SUMMIT DAYS 2021

Computerworld Digital Summit Days 2021 er årets suverænt største og mest eksponerede event fra Computerworld. Vi markedsfører det massivt i månederne op til, så deltagerne ikke er i tvivl om, at det er en conference, de ikke må gå glip af.



Bannerannoncering på Computerworld.dk og eksperten.dk

Nyhedsbreve der vil være banner i nyhedsbreve, vi sender ud til 25.000 modtagere dagligt

Email invitationer vi sender flere invitationsmails ud til vores database på over 30.000 it-professionelle.

Sociale Medier vi bruger vores egne profiler på LinkedIn og Facebook og producerer sponseret indhold.

Magasinet Computerworld som i trykt udgave udkommer 11 gange årligt.



VIL DU VÆRE PARTNER?

Kontakt vores dygtige salgsteam, hvis du vil høre mere.
Vi er altid åbne for en dialog om netop dine ønsker og behov.



Maibritt Møller Bryding
salgsdirektør
E-mail: mmo@cw.dk
Tlf.: 27 28 40 41



Bettina Thomsen
key account manager
E-mail: bth@cw.dk
Tlf.: 27 200 303



Niels Steenberg
key account manager
E-mail: nis@cw.dk
Tlf.: 77 300 213



Jesper Holm
key account manager
E-mail: jeh@cw.dk
Tlf.: 77 300 271



COMPUTERWORLD

SUMMIT 2021