

# Strategiske it-sikkerhedsdage 2021

- De seneste trends, løsninger og værktøjer

Digital konference |  
26.-27. januar 2021



**COMPUTERWORLD** EVENTS

## BAGGRUND

God it-sikkerhed er blevet en strategisk disciplin, der kombinerer ledelse, adfærd, processer og teknologi.

På **"It-sikkerhedsdage 2021"** tager Computerworld temperaturen på it-sikkerhedslandskabet lige nu, og går i dybden med de nyeste tendenser, løsninger og værktøjer på området. Det handler derfor både om risikovurderinger, det aktuelle trussellandskab og de teknologiske løsninger, der sammen kan øge sikkerheden.

Det er der behov for. For truslerne er alle vegne, og angrebene kan komme fra et næsten uoverskueligt antal fronter og kanaler.

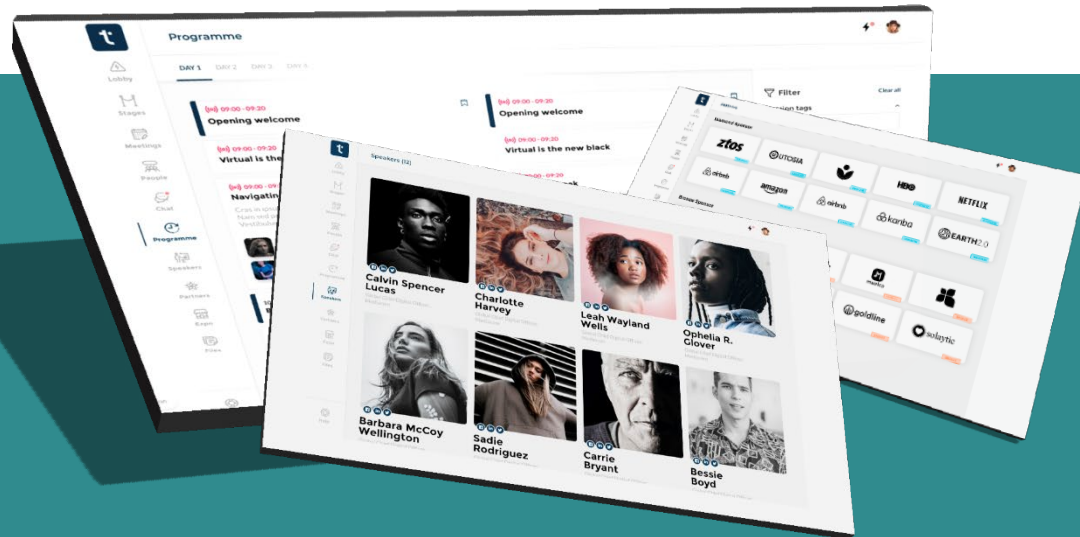
Samtidig er organisationernes drift, indtjening og konkurrenceevne i dag dybt afhængig af data og it, og konsekvenserne af nedbrud og hacker-angreb kan være meget alvorlige, og true hele forretningen.

Det gør it-sikkerhed til en af de vigtigste discipliner for de it-ansvarlige, som hele tiden skal tage bestik af det hastigt skiftende trussellandskab.

### Deltagerne ser frem til at høre mere om:

- Hvilket niveau af sikkerhed er der brug for?
- Hvordan sikrer de forretningskontinuitet for virksomheden og driften?
- Hvad er mindre vigtigt?
- Hvordan planlægger man den strategiske it-sikkerhedsindsats?
- Hvad gør de, når et angreb er sket?





## DET DIGITALE SETUP

### Ikke stream – men som en TV kanal

Det handler ikke kun om at streame et event - uden tilskuere - men en dynamisk livebegivenhed med Computerworlds chefredaktør Lars Jacobsen som vært og moderator. Vi skifter mellem indlæg interviews, debatter, gæster i studiet og via webcams osv. Dette skaber en dynamisk og værdifuld oplevelse.

### Al video content bliver tilgængelig for dig som partner

Alle indlæg redigeres til 2-3 minutters sammenfattende video med de væsentlige takeaways fra præsentationer, debatter og interviews. Sammen med optagelser af hele udsendelser, vil disse film blive gjort tilgængelige for både dig og deltagerne på en åben Computerworld-side.

Technical partner:  MakeSense





## PROGRAM

Tid	Præsentation
09.00	Moderatoren byder velkommen
09.05	Keynote indlæg
09:30	<b>Partner indlæg</b>
09.50	<b>Partner indlæg</b>
10.10	PAUSE
10.20	Keynote: Christian Damsgaard, DTU
10.40	<b>Partner indlæg</b>
11.00	<b>Partner indlæg</b>
11.20	PAUSE
12:45	Keynote indlæg
13.05	<b>Partner indlæg</b>
13.25	<b>Partner indlæg</b>
13.45	Keynote indlæg
14.05	Afrunding og tak for i dag

Tid	Præsentation
09.00	Moderatoren byder velkommen
09.05	Keynote indlæg
09:30	<b>Partner indlæg</b>
09.50	<b>Partner indlæg</b>
10.10	PAUSE
10.20	Keynote: Tobias Liebetrau, KU
10.40	<b>Partner indlæg</b>
11.00	<b>Partner indlæg</b>
11.20	PAUSE
12:45	Keynote: Torben Ruberg, MÆRSK
13.05	<b>Partner indlæg</b>
13.25	<b>Partner indlæg</b>
13.45	Keynote indlæg
14.05	Afrunding og tak for i dag



## BLIV PARTNER

Investér i en partnerpakke, og få mulighed for at tale overfor en relevant målgruppe af købedygtige og særligt interesserede it-professionelle fra forskellige organisationer og virksomheder.

Med Computerworlds professionelle virtuelle konference setup har du nu muligheden for at nå ud til en gruppe af særligt interesserede.

Hos Computerworld screener vi alle deltagere for at sikre, at det aktuelle publikum har en relevant baggrund og er relevante for emnet.

På konferencen kan du derfor tale om dine værktøjer og kompetencer inden for it-sikkerhed til en interesseret gruppe af it-fagfolk. Hvilke problemer kan du hjælpe med at løse, og hvordan kan du hjælpe kunden med at udvikle deres organisations it-sikkerheds løsninger.



*Se her i videoen hvad nogle af vores partnere har fået ud af at deltage på Computerworlds digitale konferencer.*

### DIN PARTNERPAKKE INDEHOLDER:

- 20 minutters indlæg inkl. Q&A.
- Lead liste med kontakt detaljer og email permission. GDPR compliant
- Evaluering af dit indlæg.
- Liste med deltagere, som ønsker yderligere dialog.
- Branding på event siden, on sign up siden og på invitationer.
- Branding under konferencen – grafik med jeres logo under intro / outro og navneskilte.
- Video content: Optagelse af dit indlæg i fuld
- Marketing gennem Computerworlds kanaler
- Mulighed for at lave live polls med deltagere under dit indlæg.
- Deltagerne kan stille spørgsmål gennem chat-funktionen.

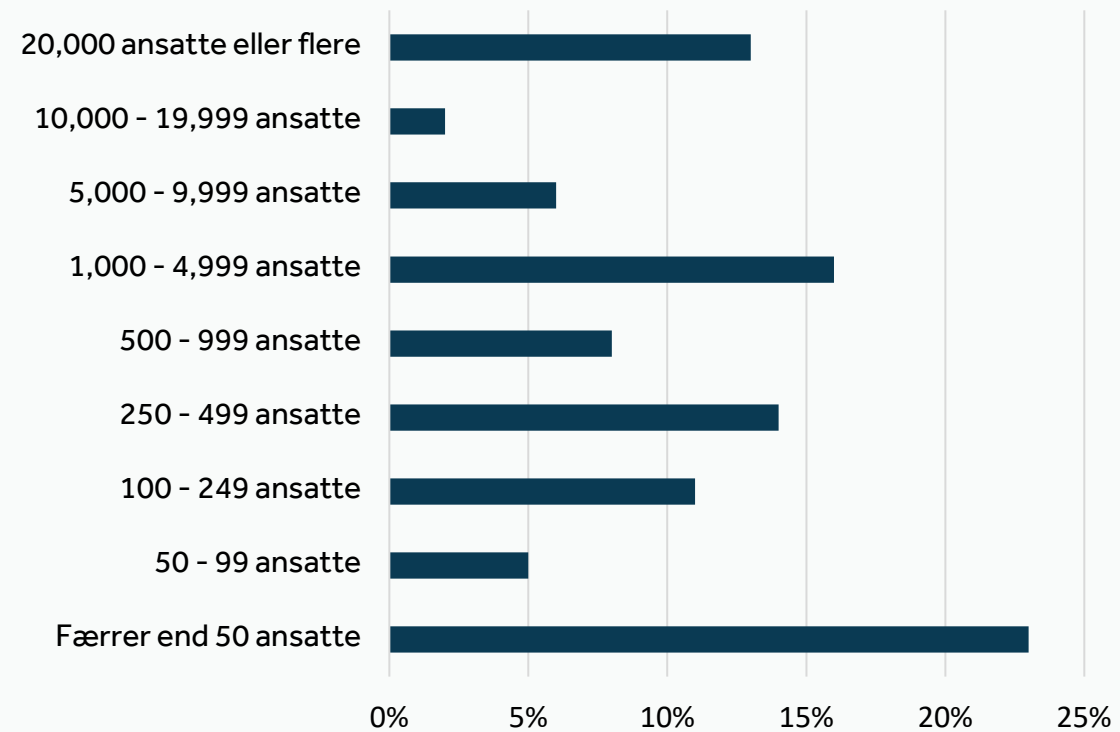
Pris:  
DKK 60.000



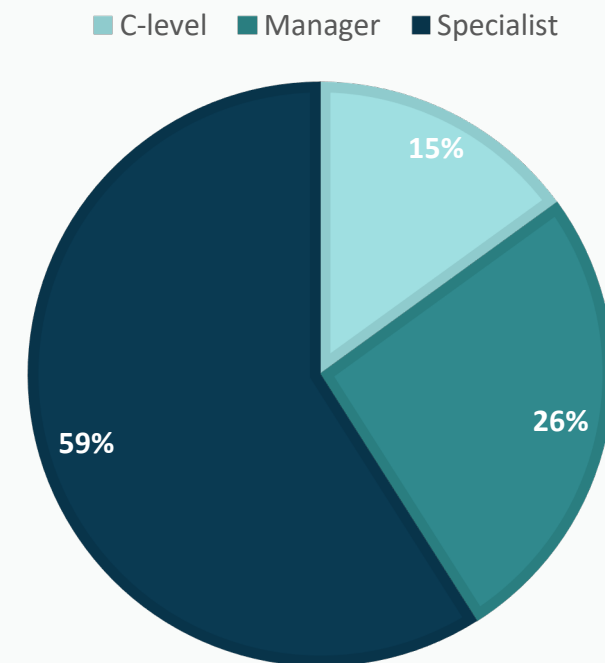
## HVEM ER DELTAGERNE?

Vi forventer 100 – 150 deltagere på konferencen

Størrelsen på de virksomheder, som tidligere deltagere kom fra:



Tidligere deltagere havde titler indenfor følgende kategorier:



## DET SIGER DE TIDLIGERE DELTAGER

- 94 % af tidligere deltagere havde et meget godt eller godt helhedsindtryk af konferencen.
- 86 % af tidligere deltagere følte, at konferencen havde et højt eller meget højt fagligt niveau.
- 30% af tidligere deltagere overvejer, at anvende mindst én af partnerne fra konferencen.

*"En enorm samling af viden og formidlet af mennesker med fingeren på pulsen"*

*"Fantastisk drive – sikkert fordi, at der var sat det helt rigtige tidsrum af til de enkelte indlæg"*

*"Man kom godt rundt om emnet og fra mange vinkler"*



## FÅ DET MESTE UD AF DIT PARTNERSKAB

### VÆR AKTIV

- Annoncer indlægget på jeres website
- Lav posts på LinkedIn
- Del Computerworlds posts på LinkedIn
- Promover jeres indlæg i egne nyhedsbreve

### DET VIL DELTAGERNE HØRE:

- Kundecase - inviter gerne en kunde med
- Fordele og udbytte ved løsningen
- Brug mange billeder og kort tekst på slides
- Hvilken udfordring/ problem kan I løse for dem
- Ingen salgssnak

Kontakt os for  
et tilbud

### MULIGE TILKØB:

**ADVERTORIAL** til upload på computerworld.dk inkl. min 500 læsninger samt performance rapportering:

- Vi skriver artiklen for jer (inkl. én kilde)
- I leverer selv artiklen

**LEADGENERERING** på baggrund af whitepaper:

- Vores journalist skriver whitepaper for jer inkl. layout på 6-8 sider + 20 leads med kontaktdetaljer
- I leverer selv whitepaper og får +20 leads med kontaktdetaljer





## MARKEDSFØRING

Vi markedsfører konferencen og jeres partnerskab gennem flere forskellige kanaler.



Bannerannoncering på Computerworld.dk

**Nyhedsbreve** - der vil være bannere i nyhedsbreve, vi sender ud til 27.000 modtagere dagligt.

**Email invitationer** - vi sender flere invitationsmails ud til vores database på over 30.000 it-professionelle

Posts på Facebook og LinkedIn

Partner promoveringspakker





## LYST TIL AT VIDE MERE?

Kontakt os i dag for uddybende informationer og et godt tilbud



Maibritt Møller Bryding  
salgsdirektør  
E-mail: [mmo@cw.dk](mailto:mmo@cw.dk)  
Tlf.: 27 28 40 41



Bettina Thomasen  
key account manager  
E-mail: [bth@cw.dk](mailto:bth@cw.dk)  
Tlf.: 27 200 303



Niels Steenberg  
key account manager  
E-mail: [nis@cw.dk](mailto:nis@cw.dk)  
Tlf.: 77 300 213



Jesper Holm  
key account manager  
E-mail: [jeh@cw.dk](mailto:jeh@cw.dk)  
Tlf.: 77 300 271

