



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2020

Digital Computerworld Summit 2020

Tre dage med unik viden og inspiration til din digitale organisation

DIGITALISERING



Tirsdag d. 8. september 2020

Online

Kl. 9.30-14.40

SIKKERHED



Onsdag d. 9. september 2020

Online

Kl. 9.30-14.40

ERP



Torsdag d. 10. september 2020

Online

Kl. 9.30-14.40

DIGITAL COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Tre dage med unik viden og inspiration til den digitale organisation

Digitaliseringen er rykket ud af it-afdelingen og ind i hele virksomheden. Og Computerworld Summit er i år blevet 100 procent digital.

Derfor kan du som førende it-leverandør sammen med nogle af Danmarks bedste CIOs og CISO'er d. **8., 9. og 10. september 2020** inspirere 500 it-beslutningstagere, når vi går live i det professionelle Summit-studie. Vi lover det bliver flot, fagligt og interaktivt.

Hver dag har sit emne. Derfor kan du over tre dage være med til at stille skarpt på hhv. digitalisering, it-sikkerhed og ERP. Alt sammen modereret af Computerworlds dygtige redaktører og med mulighed for at deltagerne kan stille spørgsmål til jeres tale og møde jer i de virtuelle møderum.

Computerworld Summit er tre dage med tætpakket it-inspiration til digitale chefer, konsulenter, it-direktører, digitaliseringskonsulenter og alle andre der ved, at en succesfuld digitalisering kan udgøre forskellen mellem ordinær og ekstraordinær. Og som ved, at det først og fremmest handler om at forstå, vælge og bruge teknologien rigtigt.

Men i takt med teknologiernes og samfundet hastige udvikling ændres vores muligheder og organisationsformer sig også drastisk – uanset om forandringen kommer fra Kina, Silicon Valley eller fra lokale politiske beslutninger. Så derfor skal Summit 2020 handle om, hvordan man skaber de nødvendige forandringer? Hvad er de strategiske holdepunkter? Og hvem har mestret teknologivalget så godt, at vi andre kan lære af dem?

På Computerworld Summit sætter vi derfor igen i år ideerne, eksemplerne og de gode digitale erfaringer i centrum. Så vær med når det sker i øjenhøjde gennem interaktive debatpaneler, konkrete erfaringer og oplagte keynotes fra netop jeres firma.

COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Digitalisering:



Teknologier som machine learning, kunstig intelligens og cloud-løsninger fra datacentre med uanede kræfter vinder stadigt mere indpas. Men de mange muligheder øger også risikoen for at overinvestere, vælge forkert eller overse muligheder.

Som partner kan du tage ekspertrollen ved at sætte fokus på de nye måder at arbejde på, de nye måder at drive forretning på og de nye teknologier, som gør det muligt – alt sammen gennem konkrete eksempler på succesfulde teknologiadoptioner.

Strategisk it-sikkerhed:



Cybertrusler er her, der og alle vegne. De vokser år for år. Og også helt almindelige danske virksomheder er i fare for at blive ramt - også selvom de bare er tilfældige forbipasserende. Udfordringer er der kort sagt nok af. Og det samme gælder it-sikkerhedsløsninger, som virksomhederne hurtigt kan købe sig fattig i.

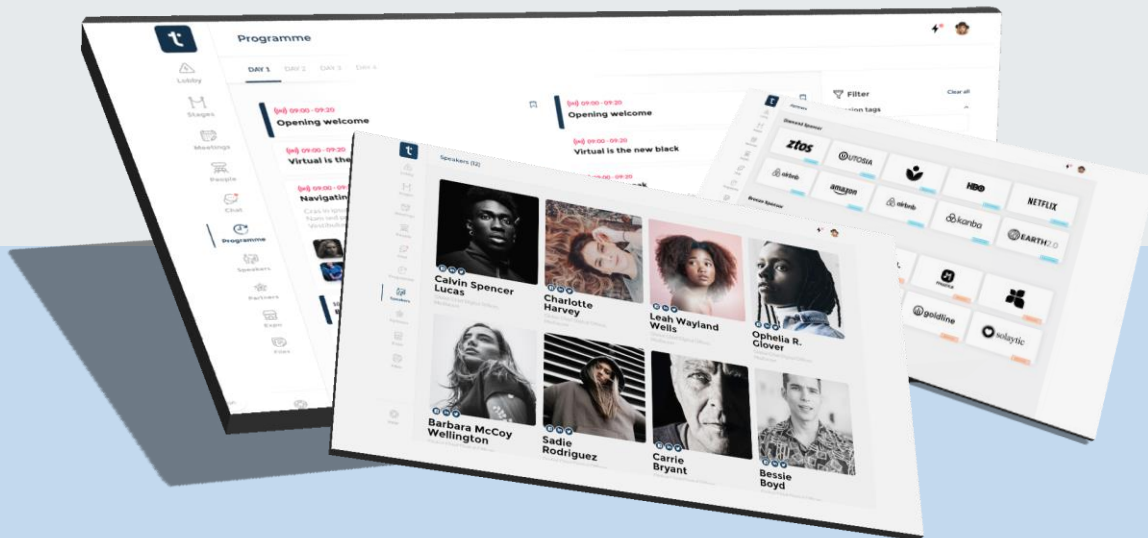
Som partner kan du sætte fokus på business continuity og værktøjerne bag som threat intelligence, backup, antivirus, firewalls, trusselsvurderinger, sikkerhedskultur og målrettede angreb. Alt sammen for at ruste virksomhederne til både nutidens og fremtidens cybertrusler.

ERP



Den digitale transformation er godt i gang. Det gælder ikke mindst de store forretningssystemer som ERP, hvor udviklingen i stor fart fokuserer på automatisering, cloud og kunstig intelligens. Virksomheder er nødt til at begynde at kigge på standard-systemer igen i modsætning til tidligere års fokus på specialt-tilrettede systemer. Hvor begynder man? Hvilke systemer kan nemmest skiftes med størst gevinst? Og kan man overhovedet blive helt fri for tilretninger og custom-byggede systemer. Giv indspark og viden om, hvor virksomhederne kan sætte ind, hvis de skal komme på omgangshøjde med de bedste digitale forretningsløsninger og skabe mest mulig værdi for deres forretning med ny teknologi, der øger bundlinjen.





Se video



DET DIGITALE SETUP COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Ikke stream – men som en TV kanal

Det handler ikke kun om at streame et event - uden tilskuere - men en dynamisk livebegivenhed med Computerworlds chefredaktør Lars Jacobsen som vært og moderator. Vi skifter mellem interviews, debatter, gæster i studiet og via webcams osv. Dette skaber en dynamisk og værdifuld oplevelse.

AI video content bliver tilgængelig for dig som partner

Alle indlæg redigeres til 3-4 minutters sammenfattende rapporter med de væsentlige takeaways fra præsentationer, debatter og interviews. Sammen med optagelser af hele udsendelser, vil disse film blive gjort tilgængelige for både dig og deltagerne på en åben Computerworld-side.

Er det muligt at netværke?

Ja! Da vi streamer fra en platform, er vi i stand til at have keynotes og samtidig afholde breakoutssessions i mindre grupper og arrangere en-til-en-møder. Vi gør med andre ord vores yderste for at sikre, at du får mindst lige så mange værdifulde kundeemner som på en fysisk konference. Du får også stillet dit eget virtuelle møderum til rådighed under konferencen.

Teknisk partner:



DELTAGERNE PÅ COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Hvor kommer deltagerne fra?

På **Computerworld Summit deltager it-professionelle** fra både store og små, og private og offentlige virksomheder. Vi ved, at det er noget man vægter højt i forhold til at deltage, for det kan jo være, I har prøvet at få fat i lige netop dén virksomhed. Det kan lade sig gøre til Summit, hvor I kan købe adgang til en komplet kundeliste.

Her er et lille udpluk af de virksomheder, som deltog i 2019:

Fødevarestyrelsen, CA A-kasse, Rigspolitiet, Novo Nordisk, Forsvaret – Koncern IT, Faxe Kommune, Nordea, DSB, Novozymes, Alexandra Institutet, Københavns Kommune, A.P. Møller Mærsk, BDO, Lakrids by Bülow, Nilfisk, TDC, FLSmith, Alm. Brand, Postnord, Carlsberg, PFA, Vejdirektoratet, Egmont mv.

Hvem deltager?

Ét er hvilke virksomheder der deltager, men noget andet er hvilke titler de har. Her kan du se de 5 hyppigst forekommende titler:

- CIO / it-chef / it-direktør
- CEO
- Udviklingschef / udviklingsdirektør
- Projektleder / projekt manager
- CTO/ CDO

Vi forventer min. 500 deltagere til Summit Days 2020.



COMPUTERWORLD

SUMMIT 2020

DELTAGERNE PÅ COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Tal fra evalueringen af **COMPUTERWORLD SUMMIT 2019**

95%

Havde et meget godt eller godt helhedsindtryk af konferencen

90%

Vurderede det faglige indhold som værende meget godt eller godt

81%

Regnede med at deltage på konferencen igen næste år

89%

Følte at deres forventninger til konferencen blev opfyldt i en meget høj eller høj grad

20%

Overvejede at anvende én af de leverandører, som de mødte på konferencen

PROGRAM



Tirsdag 8. september 2020

TEMA DIGITALISERING

KEYNOTE



CHRISTINA BOUTRUP er en af landets førende Kina-kendere, og hun har gjort det til sin levevej at gøre beslutningstagere klogere på verdens nye supermagt.

CIO Talk



ANN FOGELGREN-PEDERSEN

Chief Information Officer/ Chief Digital Officer, Berlingske Media &

ALAN JENSEN, Executive Vice President and CIO, Salling Group



COMPUTERWORLD

SUMMIT 2020

09.15-9.30	Login og tjek lyd og billede
09.30-09.40	Velkomst
09.40-10.05	Keynote (15 min oplæg, 10 min Q&A)
10.05-10.25	Dustin: Sådan jonglerer du kontinuitet og innovation uden at miste kontrollen, Morten Jakobi, EVP People & Culture, Dustin (15 min oplæg, 5 min Q&A)
10.25-10.45	Dell: Architects of Innovation Nicolai Moresco, Senior Vice President, Central & North Europe, Dell Technologie (15 min oplæg, 5 min Q&A)
10.45-11.05	CIO Talk (2 min oplæg per taler - 18 min interview)
11.05-11.25	Partner (15 min oplæg, 5 min Q&A)
11.25-11.35	Dilemma spørgsmål 1 og på gensyn kl. 13
	PAUSE frem til kl. 13.00 // Kl. 13.00 Velkommen igen
13.05-13.25	Christina Boutrup - inkl opfølgning på dilemma spørgsmål 1
13.25-13.40	Computas: Frigør potentialet i dine data Gabriel Casas, Data Scientist, Computas Danmark (15 min oplæg)
13.40-13.55	Cloudian: Data, tilføj værdi til dem, administrer og beskyt Ulrich Slothuus, sales manager, Nordic, Cloudian (15 min oplæg)
13.55-14.05	Fælles Q&A/panel til de to forrige partnere
14.05-14.30	CIO Talk - Ann Fogelgren-Pedersen, Chief Information Officer/ Chief Digital Officer, Berlingske Media & Alan Jensen, Executive Vice President and CIO, Salling Group (2 min oplæg per taler - 23 min interview)
14.30-14.40	Dilemma spørgsmål 2
14.40	Tak for i dag og på gensyn i morgen

PROGRAM



Onsdag 9. september 2020

TEMA SIKKERHED

KEYNOTE - tba



CIO Talk



LAUS KVORNING HANSEN,

Vicedirektør for IT, Københavns Universitet

& **LONE JUUL DRANSFELDT**

CHRISTENSEN, Senior Security

Architect, Bang & Olufsen.



COMPUTERWORLD

SUMMIT 2020

9.15-9.30	Login og tjek lyd og billede
09.30-09.40	Velkomst
09.40-10.05	Keynote (15 min oplæg, 10 min Q&A)
10.05-10.25	Kaspersky: Avancerede vedvarende trusler (ATP) - hør hvordan sikkerhedsteams bekæmper superskurke, og hvorfor dette er livsvigtigt Christian Rutrecht, Cyber Security Specialist, Kaspersky Nordic 5 min oplæg, 5 min Q&A)
10.25-10.45	Partner (15 min oplæg, 5 min Q&A)
10.45-11.05	CIO Talk (2 min oplæg per taler - 18 min interview)
11.05-11.25	Partner (15 min oplæg, 5 min Q&A)
11.25-11.35	Dilemma spørgsmål 3 og på gensyn kl. 13
	PAUSE frem til kl. 13.00 // Kl. 13.00 Velkommen igen
13.05-13.25	Keynote/ekspert panel inkl opfølgning på dilemma spørgsmål 3
13.25-13.40	Partner (15 min oplæg, 5 min Q&A)
13.40-13.55	Partner (15 min oplæg, 5 min Q&A)
13.55-14.05	Fælles Q&A/panel til de to forrige partnere
14.05-14.30	CIO Talk - sponsoreret af KeepIT. Klaus Kvorning Hansen, Vicedirektør for IT, Københavns Universitet & Lone Juul Dransfeldt Christensen, Senior Security Architect, Bang & Olufsen (2 min oplæg per taler - 23 min interview)
14.30-14.40	Dilemma spørgsmål 4 og på gensyn i morgen
14.40	Tak for i dag og på gensyn i morgen

PROGRAM



Torsdag 10. september 2020

TEMA ERP

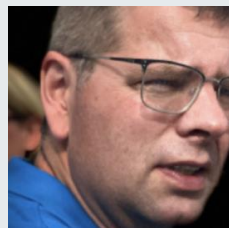
KEYNOTE



PIA LAURITZEN

Philosopher | Tech Entrepreneur | PhD |
Author | TED Speaker | Questio, Qvest.io

CIO Talk



ANDERS MOGENSEN, ERP Director,
Hempel A/S &

MADS HENRIK BANG, Digital
Business Development, Cloud Adoption, DTU

9.15-9.30	Login og tjek lyd og billede
09.30-09.40	Velkomst
09.40-10.05	Keynote (15 min oplæg, 10 min Q&A)
10.05-10.25	CGI: Dynamics 365 FO – cloud ændrer dit implementeringsprojekt Uffe Pallesen, Director Consulting Services, CGI & René Lykkeskov, Head of Business Development, CGI (15 min oplæg, 5 min Q&A)
10.25-10.45	Tabella: Minimer tid og risiko ved ERP-implementering via intelligent output management-håndtering Lennart Garbarsch, partner, Tabellae A/S (15 min oplæg, 5 min Q&A)
10.45-11.05	CIO Talk (2 min oplæg per taler - 18 min interview)
11.05-11.25	2BM: Oplev hvordan SAP's intelligente forretningssystem S/4HANA kan gøre virksomhedens medarbejdere til supermennesker Lars Bork Dylander, CEO and Digital Influencer, 2BM (15 min oplæg, 5 min Q&A)
11.25-11.35	Dilemma spørgsmål 5 og på gensyn kl. 13
	PAUSE frem til kl. 13.00 // Kl. 13.00 Velkommen igen
13.05-13.25	Pia Lauritzen: IT-afdeling eller strategisk forretningspartner? Pia Lauritzen, Philosopher Tech Entrepreneur PhD Author TED Speaker Questio, Qvest.io - inkl opfølgning på dilemma spørgsmål 5
13.25-13.40	Partner (15 min oplæg, 5 min Q&A)
13.40-13.55	Partner (15 min oplæg, 5 min Q&A)
13.55-14.05	Fælles Q&A/panel til de to forrige partnere
14.05-14.30	CIO Talk - Anders Mogensen, ERP Director, Hempel A/S & Mads Henrik Bang, Digital Business Development, Cloud Adoption, DTU (2 min oplæg per taler - 23 min interview)
14.30-14.40	Tak for i dag

SPONSER EN CIO TALK

- partnermulighed

I **CIO Talk** vil to CIO's eller CxO's have en halv time på scenen. Emnerne der tages udgangspunkt i er:

- Digitalisering: hvordan kan man høste fuldt udbytte af udviklingen?
- Sikkerhed anno 2020: hvordan ruster man sig til både nutidens og fremtidens cybertrusler?
- ERP: hvordan vælger man rigtigt og undgår at overse muligheder?

Ordstyrer på **CIO Talk** debatten vil være en Computerworld-redaktør, som sørger for at fordele taletiden, få sat diskussionen i gang og håndtere spørgsmål fra deltagerne.

Som partner vil I kunne sponsorere debatten og indlede med 3 minutters peptalk.

Pris DKK 40.000



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2020



BLIV TALETIDS-PARTNER

- partnermulighed

Investér i en **partnerpakke med taletid**, så har I foden indenfor og er gang i dialogen med Danmarks it-professionelle. Partnerskabet indeholder:

- 15/20 minutters online taletid plus 5 min Q&A. I får 20 minutter, hvis I deltager fra Computerworlds studie.
- Sparring om oplæg med it-journalist, for at sikre bedst mulige præsentation.
- Deltagerlister med email permission og alt kontaktdata på alle, der hørte indlægget samt den samlede deltagerliste.
- Markedsføring i forbindelse med rekruttering til konferencen.
- Logo og virksomhedsbeskrivelse på cwsummit.dk
- Virtuelt møderum, hvor deltagerne kan møde jer live. Møderummet er tilgængeligt for jer alle dage – 8, 9 og 10 september.
- Udstillerside på streaming platformen med logo og virksomhedsbeskrivelse
- Branding af jeres logo i pauserne på dagen
- Teaser tekst på live sendeflade, der leder deltagerne ind til jeres møderum
- 2-3 minutters video med sammenklip af jeres indlæg og hele konferencen, produceret af MakeSenseFilm.
- Evaluering fra deltagerne.

Vi anbefaler, at I præsenterer potentielle kunder for jeres løsning set fra et brugerperspektiv via en af jeres allerede eksisterende kunder, som it-beslutningstagerne i høj grad kan identificere sig med: Hvordan blev udfordringerne løst? Hvad virker godt? Hvorfor vælge lige dette produkt?

Pris DKK 60.000



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2020



BLIV VIRTUEL UDSTILLER

- partnermulighed

Investér i en [virtuel udstillerpakke](#), så har I foden indenfor og er gang i dialogen med Danmarks it-professionelle. Partnerskabet indeholder:

- Virtuelt møderum, hvor deltagerne kan møde jer live. Møderummet er tilgængeligt for jer alle dage – 8, 9 og 10 september.
- Udstillerside på streaming platformen med logo og virksomhedsbeskrivelse
- Branding af jeres logo i pauserne på dagen
- Teaser tekst på live sendeflade, der leder deltagerne ind til jeres møderum
- 2 minutters video med sammenklip fra konferencen med jeres logo, produceret af MakeSenseFilm
- Deltagerlisten over alle deltagerne med email permission, GDPR compliant
- Logo og virksomhedsbeskrivelse på [cwsummit.dk](#)

Pris DKK 25.000



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2020

ADVERTORIAL / NATIVE

Book din advertorial inden Summit og få en journalist til at skrive din artikel på baggrund af dit indlæg på Summit og et interview med jeres taler efterfølgende.

Computerworld freelance journalist skriver artiklen på baggrund af et interview med jer og vi garanterer 500 læsninger af artiklen. Artiklen vises i Computerworlds nyhedsrulle med native bannere og ofte får dette banner op mod 150.000 eksponeringer.

TILVALG

Advertorial til upload på Computerworld.dk, incl. min. 500 læsninger samt performance rapportering

- Vi skriver artiklen for jer (incl. én kilde) **kr. 20.000**
- Artiklen er online minimum 3 måneder

Leadgenerering på baggrund af whitepaper

- Vores journalist skriver whitepaper for jer incl. layout på 6-8 sider + 20 leads m. kontaktdetaljer **kr. 35.000**

Få nyeste viden og trends om it. COMPUTERWORLD EVENTS

PREMIUM Disse danske it-selskaber æder sig ind på det offentlige marked: Se højdespringerne her Kl. 09:00

PREMIUM Ligger I underdrejet i it-afdelingen? Så har I måske overset en vigtig faktor Kl. 12:05

PREMIUM Analyse: Danmark er tredjebest i EU til it-sikkerhed - se de bedste og de dårligste lande her Kl. 11:10

PREMIUM **Dustin designer IT-Infrastruktur til sundhedssektoren**
PatientSky er en åben platform, der gør livet lettere for behandlerne og deres kunder, takket være en automatiseret infrastruktur.
20. juni 2019 **Native banner**

PREMIUM **AWS, Azure eller Google: Hvilken cloud-platform bør du vælge?**
Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure og Google Cloud Platform deler mange ligheder. Men der er også forskelle ved de tre cloud-løsninger, som man bør tage bestik af, når man skal foretage det kritiske valg og vælge den rigtige cloud-leverandør.
19. juni 2019 kl. 09:27

PREMIUM **Microsoft, Dell, HP og Intel i samlet modstand mod**

COMPUTERWORLD CIO PREMIUM CIO HED & KARRIERE EKSPERTISER BUDSKABER EVENTS

ANMELDELSE: **Sådan kan en CDO lave data om til guld**
Når en CDO møder sig på banen, burde budskabet være: Alle skal med!
Af Anthonette J. Sjøgaard 27. maj 2019

Den opgave, der er forbundet med at skabe værdi ud fra en virksomheds samlede datamængde, kræver nemlig den rette virksomhedskultur. En kultur, som præges af en vilje til konstant at gøre mere for kunden ved hjælp af smarte analyser.

US-irrigationsbos kunderne vokende. Fjltirreivansen i det udstyr, virksomhedens leverende, var for høj. Organisationen kunne ikke finde årsagen til den manglende kvalitet. Troede man.

Først da COO'en skabte kontakt mellem områderne og virksomhedens Chief Data Officer, CDO'en, fandt man frem til værdifuld viden. Ved at analysere en mængde data, som man aldrig tidligere havde beskæftiget sig med, og lade fremtidsudseende bidrage med deres kompetence på området, fandt man årsagen til mangelen.

SENESTE ARTIKLER PÅ COMPUTERWORLD

- 12.06 Check alle aspekter: To faktorer afgør succes - en tværfunktionær leder er en succes
- 12.06 Ligger I underdrejet i it-afdelingen? Så har I måske overset en vigtig faktor
- 12.06 Analyse: Danmark er tredjebest i EU til it-sikkerhed - se de bedste og de dårligste lande her
- 12.06 Microsoft, Dell, HP og Intel i samlet modstand mod
- 12.06 Microsoft, Dell, HP og Intel i samlet modstand mod
- 12.06 Microsoft, Dell, HP og Intel i samlet modstand mod
- 12.06 Microsoft, Dell, HP og Intel i samlet modstand mod
- 12.06 Microsoft, Dell, HP og Intel i samlet modstand mod
- 12.06 Microsoft, Dell, HP og Intel i samlet modstand mod
- 12.06 Microsoft, Dell, HP og Intel i samlet modstand mod



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2020

EKSPONERING AF COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Computerworld Summit er årets suverænt største og mest eksponerede event fra Computerworld. Vi markedsfører det massivt i månederne op til, så deltagerne ikke er i tvivl om, at det er en conference, de ikke må gå glip af.



Bannerannoncering på Computerworld.dk og ekspernten.dk

Nyhedsbreve der vil være banner i nyhedsbreve, vi sender ud til 25.000 modtagere dagligt

Email invitationer vi sender flere invitationsmails ud til vores database på over 30.000 it-professionelle.

Sociale Medier vi bruger vores egne profiler på LinkedIn og Facebook og producerer sponsoreret indhold.

Magasinet Computerworld som i trykt udgave udkommer 11 gange årligt.



VIL DU VÆRE PARTNER?

Kontakt vores dygtige salgsteam, hvis du vil høre mere.
Vi er altid åbne for en dialog om netop dine ønsker og behov.



Maibritt Møller Bryding
salgsdirektør
E-mail: mmo@cw.dk
Tlf.: 27 28 40 41



Bettina Thomasen
key account manager
E-mail: bth@cw.dk
Tlf.: 27 200 303



Niels Steenberg
key account manager
E-mail: nis@cw.dk
Tlf.: 77 300 213



Jesper Holm
key account manager
E-mail: jeh@cw.dk
Tlf.: 77 300 271



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2020