

Computerworld Summit 2020

– sikker digital forretning



Tirsdag d. 24. marts 2020
08.30 – 16.00
Radisson Blu Scandinavia,
København



Onsdag d. 11. november 2020
08.30 – 16.00
Aarhus



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2020

COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

- sikker digital forretning

Computerworld Summit 2020 klæder de it-professionelle på til at vælge den rigtige digitale vej.

Succesfuld digitalisering kan udgøre forskellen mellem ordinær og ekstraordinær. For virksomhederne handler det først og fremmest om at forstå, vælge og bruge teknologien rigtigt.

Det er det, som vi kalder de store ideer, som man skal beherske for at skabe succes. På Computerworld Summit sætter vi derfor ideerne, eksemplerne og de gode digitale erfaringer i centrum. Og det sker i øjenhøjde gennem interaktive debatpaneler, konkrete erfaringer og oplagte keynotes.

På Computerworld Summit har vi fokus på de tre centrale områder i digitaliseringen:

- **De digitale forretningssystemer**
- **Den nødvendige strategiske it-sikkerhed**
- **De nye teknologier til acceleration af forandringer**



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2020

COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

- fokus på tre centrale områder i digitalisering

Digitale forretningssystemer:



Den digitale transformation er godt i gang. Det gælder ikke mindst forretningssystemer som ERP og tillægsløsninger, hvor udviklingen i stor fart fokuserer på automatisering, cloud og kunstig intelligens. Virksomheder er nødt til at begynde at kigge på standard-systemer igen i modsætning til tidligere års fokus på special -tilrettede systemer.

Hvor begynder man? Hvilke systemer kan nemmest skiftes med størst gevinst? Og kan man overhovedet blive helt fri for tilretninger og custom-byggede systemer. Giv indspark og viden om, hvor virksomhederne kan sætte ind, hvis de skal komme på omgangshøjde med de bedste digitale forretningsløsninger og skabe mest mulig værdi for deres forretning med ny teknologi, der øger bundlinjen.

Strategisk it-sikkerhed:



Cybertrusler er her, der og alle vegne. De vokser år for år. Og også helt almindelige danske virksomheder er i fare for at blive ramt - også selvom de bare er tilfældige forbipasserende. Udfordringer er der kort sagt nok af. Og det samme gælder it-sikkerhedsløsninger, som virksomhederne hurtigt kan købe sig fattig i.

Som partner kan du sætte fokus på business continuity og værktøjerne bag som threat intelligence, backup, antivirus, firewalls, trusselsvurderinger, sikkerhedskultur og målrettede angreb. Alt sammen for at ruste virksomhederne til både nutidens og fremtidens cybertrusler.

Ny teknologi og nye løsninger:



Teknologier som machine learning, kunstig intelligens og cloud-løsninger fra datacentre med uanede kræfter vinder stadigt mere indpas. Men de mange muligheder øger også risikoen for at overinvestere, vælge forkert eller overse muligheder.

Som partner kan du tage ekspertrollen ved at sætte fokus på de nye måder at arbejde på, de nye måder at drive forretning på og de nye teknologier, som gør det muligt – alt sammen gennem konkrete eksempler på succesfulde teknologiadoptioner.



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2020

COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

- sikker digital forretning



Mere end **300** professionelle it-beslutningstagere



89% af deltagerne var tilfredse med konferencen i 2019



86% af deltagerne kigger aktivt efter nye løsninger



76% af deltagerne er fra private virksomheder – **24%** er fra offentlige virksomheder

DELTAGERNE PÅ COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Hvor kommer deltagerne fra?

På **Computerworld Summit** deltager **it-professionelle** fra både store og små, og private og offentlige virksomheder. Vi ved, at det er noget man vægter højt i forhold til at deltage, for det kan jo være, I har prøvet at få fat i lige netop dén virksomhed. Det kan lade sig gøre til Summit, hvor I kan købe adgang til en komplet kundeliste.

Her er et lille udpluk af de virksomheder, som deltog i 2019:

Microsoft, Fødevarestyrelsen, CA A-kasse, Rigspolitiet, Novo Nordisk, Forsvaret – Koncern IT, Faxe Kommune, Nordea, DSB, Novozymes, Alexandra Instituttet, Københavns Kommune, A.P. Møller Mærsk, BDO, Lakrids by Bülow, Nilfisk, TDC, FLSmidth, Alm. Brand, Postnord, Carlsberg, PFA, Vejdirektoratet, Egmont.

Hvem deltager?

Ét er hvilke virksomheder der deltager, men noget andet er hvilke titler, de har. Her kan du se de 5 hyppigst fremkommende titler:

- CIO / it-chef / it-direktør
- CEO
- Udviklingschef / udviklingsdirektør
- Projektleder / projekt manager
- CTO



DELTAGERNE PÅ COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Tal fra evalueringen af **COMPUTERWORLD SUMMIT 2019**

95%

Havde et meget godt eller godt helhedsindtryk af konferencen

90%

Vurderede det faglige indhold som værende meget godt eller godt

81%

Regnede med at besøge konferencen igen næste år

89%

Følte at deres forventninger til konferencen blev opfyldt i en meget høj eller høj grad

20%

Overvejede at anvende én af de leverandører, som de mødte på konferencen

DELTAGERNE PÅ COMPUTERWORLD SUMMIT 2019

Det siger tidligere deltagere
om konferencen:

"CW Summit er igen i år et super
arrangement. Jeg glæder mig
allerede til næste år."

"Mange gode indlæg -
over mange forskellige temaer.
En afvekslende,
spændende dag, hvor man virkelig ka
n hente inspiration og erfaringer. Tak
!"

"Det er et imponerende flot og
godt arrangement med gode indlæg -
ikke mindst
prisen taget i betragtning.
Arrangementet er mindst lige så godt
som meget dyre
konferencer."

"Fine rammer, god forplejning, god
stemning, højt fagligt niveau."



PROGRAMMET

- COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

KEYNOTE



CHRISTINA BOUTRUP er en af landets førende Kina-kendere, og hun har gjort det til sin levevej at gøre beslutningstagere klogere på verdens nye supermagt. Hun er uddannet erhvervsjournalist og har fulgt Kinas udvikling tæt siden 2004, blandt andet som Asien-korrespondent og som vært for radio- og tv-programmer. Hun har skrevet flere anmelderroste bøger og er aktiv i advisory board for tænketanken Think China under Københavns Universitet og fast Kina-analytiker for TV 2 News.



08.30-09.00	Morgenmad og registrering		
09.00-09.10	Velkomst v/Lars Jacobsen, chefredaktør, Computerworld		
09.15-09.45	Den store tech revolution v/ Christina Boutrup, Kina ekspert		
09.45-10.10	Dustin		
10.10-10.40	Pause		
10.40-11.05	Partnerindlæg		
	Spor A	Spor B	Spor C
11.10-11.35	Partnerindlæg		
	Spor A	Spor B	Spor C
11.40-12.20	CIO Talk // 3 minutters intro fra partner		
	CIO Talk 1	CIO Talk 2	CIO Talk 3
12.20-13.10	Frokost og udstilling		
13.10-13.35	Partnerindlæg		
	Spor A	Spor B	Spor C
13.40-14.05	Partnerindlæg		
	Spor A	Spor B	Spor C
14.05-14.30	Pause		
14.30-15.10	CIO Talk session // 3 minutters intro fra partner		
	CIO Talk 1	CIO Talk 2	CIO Talk 3
15.10-15.50	Afsluttende keynote		
15.50-16.00	Opsummering og tak for i dag – CWSUMMIT2021 dato annonceres		



SPONSER EN CIO TALK

- partnermulighed

I **CIO Talk** vil to CIO's eller CxO's have en halv time på scenen. Emnerne der tages udgangspunkt i er:

- Digitalisering: hvordan kan man høste fuldt udbytte af udviklingen?
- Sikkerhed anno 2019: hvordan ruster man sig til både nutidens og fremtidens cybertrusler?
- Nye teknologier og nye løsninger: hvordan vælger man rigtigt og undgår at overse muligheder?

Ordstyrer på **CIO Talk** debatten vil være en Computerworld-redaktør, som sørger for at fordele taletiden, få sat diskussionen i gang og håndtere spørgsmål fra deltagerne.

Som partner vil I kunne sponsorere debatten og indlede med 3 minutters peptalk.

Forventet deltagerantal: 80-120



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2020



BLIV TALETIDS-PARTNER I SPOR

- partnermulighed

Investér i en **partnerpakke med taletid i spor**, så har I foden indenfor og er har gang i dialogen med Danmarks it-professionelle. Partnerskabet indeholder:

- 25 minutters taletid i spor
- Sparring om oplæg med CW-journalist, for at sikre bedst mulige præsentation.
- Deltagerlister med email permission på alle, der hørte indlægget samt den samlede deltagerliste.
- Markedsføring i forbindelse med rekruttering til konferencen.
- Udstilling i netværksområdet.

Vi anbefaler, at I præsenterer potentielle kunder for jeres løsning set fra et brugerperspektiv via en af jeres allerede eksisterende kunder, som it-beslutningstagerne i salen i høj grad kan identificere sig med: Hvordan blev udfordringerne løst? Hvad virker godt? Hvorfor vælge lige dette produkt?

Forventet deltagerantal: 80-120

BLIV MEDARRANGØR AF COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Vil du og din virksomhed være med til at sætte dagsordenen på forårets vigtigste konference for it-professionelle? Både med Keynote i plenum og med et stort tema-område med dit fokus?

Grib en unik mulighed for at blive medarrangør og synliggør jeres brand overfor **mere end 300 it-professionelle deltagere** fra nogle af Danmarks mest interessante virksomheder.

I kan vælge at sponsere en Keynote med internationalt format, eller få en kunde til at tale.

Som medarrangør får I følgende:

- Plenum taletid i 35 minutter
- Påvirkning af deltagerlisten, hvem skal inviteres?
- Stort netværksområde, hvor I og jeres partnere kan udstille
- Deltagerlisten med email permission
- 20.000 bannereksposeringer på Computerworlds medier
- Uddeling af brochurer el. lign. på stolene til alle deltagere
- Mulighed for at sende materiale ud til deltagere før og efter
- Status af medarrangør i alt marketingmateriale
- Branding i Computerworlds medier
- 8 deltagerpladser (egne medarbejdere)

Pris: 150.000,-

PARTNERMULIGHEDER TIL COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Basispakke

- 6 m2 stand i netværksområdet inkl. cafébord, strøm og Wi-Fi
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- 2 deltagere på konferencen
- Logo på websitet
- Virksomhedspræsentation på websitet

København DKK 30.000
Aarhus DKK 25.000

CIO Talk

- 3 minutters intro til emnet
- 6 m2 stand i netværksområdet inkl. cafébord, strøm og Wi-Fi
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- Liste over deltagere til netop din CxO Talk
- 3 deltagere på konferencen
- Logo på websitet
- Virksomhedspræsentation på websitet

København DKK 45.000
Aarhus DKK 35.000

Taletids-partner

- 25 minutters taletid, gerne med en kundecase, som kunden selv præsenterer.
- 6 m2 stand i netværksområdet inkl. cafébord, strøm og Wi-Fi
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- Liste over deltagere til netop din case story eller Solution*
- 3 deltagere på konferencen
- Logo på websitet
- Virksomhedspræsentation på websitet

København DKK 65.000
Aarhus DKK 50.000

Medarrangør

- Plenum taletid 35 minutter
- Påvirkning af deltagerliste
- Stor stand med mulighed for at tage en leverandør med
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- 20.000 bannereksponeringer på Computerworlds medier
- Uddeling af brochurer, flyers etc. på stolene til alle deltagere
- Mulighed for at sende materiale ud til deltagere før og efter Summit
- Status af medarrangør i alt marketingmateriale
- 8 deltagerpladser

København DKK 150.000
Aarhus DKK 100.000

* Alle deltagere bliver scannet ind via en chip i deres navneskilt



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2020

EKSPONERING AF COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Markedsføring

Computerworld Summit er årets suverænt største og mest eksponerede event fra Computerworld. Vi markedsfører det massivt i månederne op til, så deltagerne ikke er i tvivl om, at det er en konference, de ikke må gå glip af.



Her kan du se hvilke platforme vi benytter:

- **Bannerannoncering** på Computerworld.dk, Comon.dk og cio.dk.
- **Nyhedsbreve** der vil være banner i nyhedsbreve vi sender ud til 34.000 modtagere dagligt
- **Email invitationer** vi sender flere invitationsmails ud til vores database på over 34.000 it-professionelle.
- **Sociale Medier** vi bruger vores egne profiler på LinkedIn, Facebook og Twitter, som til sammen har over 10.000 følgere.
- **Magasinet Computerworld** som i trykt udgave udkommer 11 gange i 2019



EKSPONERING AF COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Det siger partnerne:

"Vi deltager på Summit for at vise os frem, og hjælpe deltagerne med at få øjnene op for os, og vi er også med fordi I kan samle et godt mix af tekniske og kommercielle profiler."

Leif Andersen, adm. direktør i Kaspersky Lab

"Computerworld Summit 2018 har været udbytterigt for Hays. Foruden at have fået yderligere indsigt i nogle interessante emner, har vi etableret relationer til beslutningstagere såvel som kandidater indenfor IT."

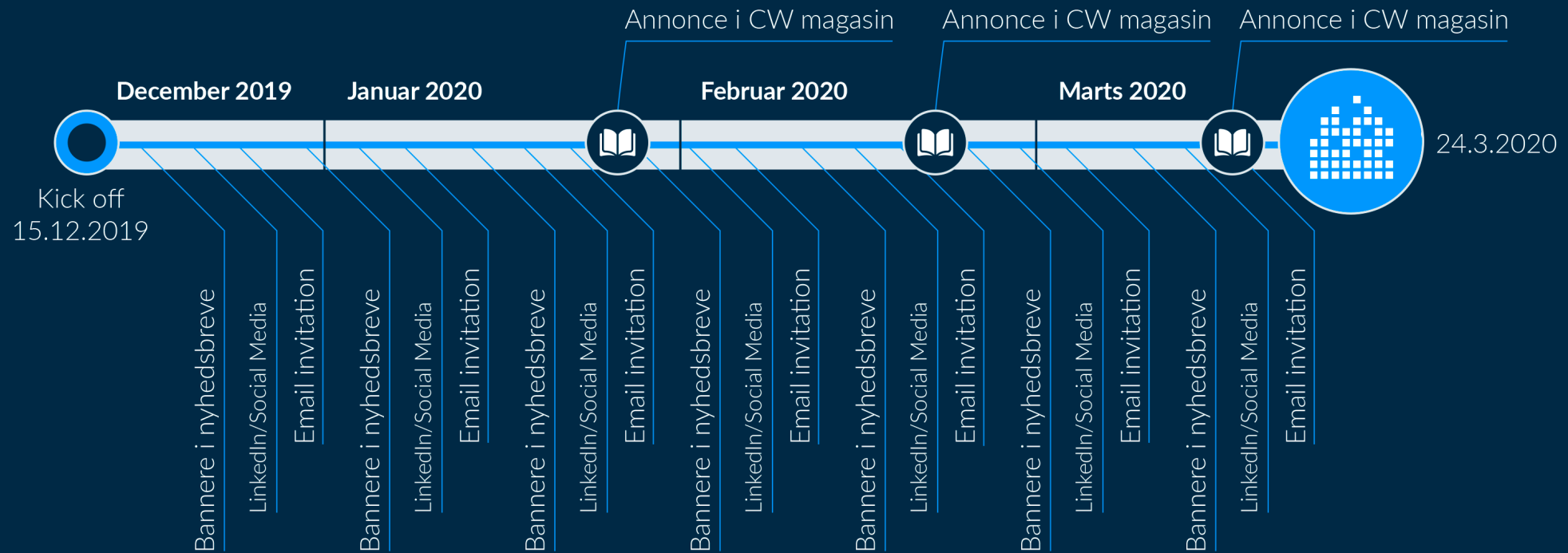
*Susan Lindsted Madsen, Teamleder IT, Hays
Specialist Recruitment*

"Vi får gode leads og mange møder med hjem, men det der har allerstørst værdi for os er at vi er synlige og får snakket med en masse relevante mennesker, som finder vej til vores stand."

Christopher Ziegler, Key Account, Keepit

COMPUTERWORLD SUMMIT 2020

Markedsføringsplan





COMPUTERWORLD

SUMMIT 2020

#CWSUMMIT2020