



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2019

Sæt kursen for din digitale fremtid

– tag styringen med de rigtige it-beslutninger



Onsdag d. 6. november 2019

08.30 – 16.00

Musikhuset Aarhus, Aarhus

COMPUTERWORLD SUMMIT 2019

- handler om at tage de rigtige it-beslutninger

Computerworld Summit 2019 klæder deltagerne på til at vælge den rigtige digitale vej for deres organisation. Uanset om det handler om udviklingsmodeller, arkitekturvalg, snitflader eller valg af de rette it-løsninger.

Det er nødvendigt. For digitaliseringen betyder højere tempo og mindre tolerance for fejl. Både de fejl, der skaber sorte skærme og de fejl, som kommer når organisationer og virksomheder vælger forkert

Samtidig er digitaliseringen flyttet ud af it-afdelingen og ind i hele virksomheden. Det er godt, for en succesfuld digitalisering kan være forskellen mellem ordinær og ekstraordinær – men digitaliseringen hæver også indsatsen i form af større investeringsbehov, flere valgmuligheder samt stigende usikkerhed og kompleksitet.



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2019

COMPUTERWORLD SUMMIT 2019

- handler om at tage de rigtige it-beslutninger

På Computerworld Summit har vi fokus på de tre centrale områder i digitalisering

Sæt strøm til den digitale forretning:

Hvilke løsninger, hvilken arkitektur, hvilken cloud-strategi passer bedst til lige præcis din virksomheds forretningsstrategi og fremtidige mål? Få svarene på Summits nye debatpaneler hvor ideerne præsenteres og udfordres.

Stabil og always-on i en usikker verden:

Business continuity, backup, antivirus, firewalls, trusselvurderinger, sikkerhedskultur og målrettede angreb er omdrejningspunktet for udvalgte cases igennem hele Summit.

Hurtigere og smartere med innovativ it:

Devops og agil udvikling i både it og forretningen, kunstig intelligens, opgøret med legacy og samarbejdet med tech-giganterne er alle ting du skal overveje – og du kan få input til dine valg her.



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2019

COMPUTERWORLD SUMMIT 2019

- handler om at tage de rigtige it-beslutninger



Mere end **150** professionelle it-beslutningstagere



88% svarede at de var meget tilfredse med konferencen i 2018



86% af deltagerne kigger aktivt efter nye løsninger



76% af deltagerne er fra private virksomheder – **24%** er fra offentlige



CIO Talk

NYE TILTAG

- Til Computerworld Summit 2019

I **CIO Talk** vil to CIO's have en halv time på scenen. Emnerne der tages udgangspunkt i er:

- Digitalisering: Hvordan sætter du strøm til den digitale forretning?
- Sikkerhed anno 2019: Hvordan sikrer du den kritiske infrastruktur i en farlig verden?

Ordstyrer på **CIO Talk** debatten vil være en Computerworld-redaktør, som sørger for at fordele taletiden, få sat diskussionen i gang og håndtere spørgsmål fra deltagerne.

Som partner vil I kunne sponsere debatten og indlede med 3 minutters peptalk.

Forventet deltagerantal: 70-90



NYE TILTAG

- Til Computerworld Summit 2019

Med **IT Solutions** får deltagerne lejlighed til at dykke ned i udvalgte områder og høre nærmere om konkrete løsninger på konkrete udfordringer i deres hverdag.

Din løsning kan præsenteres af en af dine kunder, som fremlægger sin case efter en kort introduktion fra dig. Du skal selv finde din kunde-case til præsentationen, og ordet er helt frit. Det kan også være dig, der tager ordet og præsenterer en case selv.

IT Solutions er en unik mulighed for at præsentere potentielle kunder for din løsning set fra brugerperspektiv via en af dine allerede eksisterende kunder, som it-beslutningstagerne i salen i høj grad kan identificere sig med: Hvordan blev udfordringerne løst? Hvad virker godt? Hvorfor vælge lige dette produkt?

Forventet deltagerantal: 70-90





WORKSHOP

NYE TILTAG

- Til Computerworld Summit 2019

Workshop er et nyt breakout-format, der sigter mod at give beslutningstagerne en praktisk og hands-on-baseret indførelse i nye teknologiområder.

Brugerne vil i Workshop-sessionerne, som hver varer 60 minutter, få mulighed for at se, mærke og afprøve, hvordan man helt konkret og praktisk kommer i gang med et nyt teknologi-område.

Du får som Workshop-partner muligheden for at introducere potentielle nye kunder for et nyt teknologi-område, som de ønsker at stifte nærmere bekendtskab med og få svar på spørgsmål som: Hvordan opsætter jeg helt konkret systemet? Hvilke valg skal jeg træffe? Hvordan passer et system til min hverdag? Hvordan flytter jeg data? Skifter leverandør? Osv.

Forventet deltagerantal: 10-20



DELTAGERNE PÅ COMPUTERWORLD SUMMIT 2019

Her kommer deltagerne fra

På **Computerworld Summit deltager it-professionelle** fra både store og små, og private og offentlige virksomheder. Vi ved, at det er noget man vægter højt i forhold til at deltage, for det kan jo være, I har prøvet at få fat i lige netop dén virksomhed. Det kan lade sig gøre til Summit, hvor I kan købe adgang til en komplet kundeliste.

Her er et lille udpluk af de virksomheder, som deltog i 2018:

Microsoft, Fødevarestyrelsen, Trustworks, Momondo, CA A-kasse, Endava, Dis/Play, Lenovo, Netgroup, Rigspolitiet, Novo Nordisk, Forsvaret, SKAT, KRM Gruppen, Danfoss, NNE, Itadel, Faxe Kommune, Capgemini Sogeti, Nordea, Acubiz, Kaspersky, Keepit, DSB, Novozymes, Alexandra Institute, Københavns Kommune, Bech-Bruun Advokatfirma, A.P. Møller Mærsk.

Hvem deltager

Ét er hvilke virksomheder der deltager, men noget andet er hvilke titler de har. Her kan du se de 5 hyppigst fremkommende titler:

- CIO / it-chef / it-direktør
- CEO
- Udviklingschef / udviklingsdirektør
- Projektleder
- CTO



DELTAGERNE PÅ COMPUTERWORLD SUMMIT 2019

Tal fra evalueringen 2018

88%

Meget godt /godt

Deltagernes helhedsindtryk af konferencen

81%

Meget godt/godt

Deltagernes vurdering af det faglige indhold

69%

Ja

Vil besøge konferencen næste år

PROGRAMMET

- COMPUTERWORLD SUMMIT 2019



Per Silberg Hansen,
CISO,
Sydbank



Alan Jensen,
Executive Vice President
and CIO, Salling Group



Kåre
Berentz-Nicolaisen,
Head of Digital,
Arla Foods amba

08.30-09.00	Morgenmad og registrering
09.00-09.15	Velkomst v/Lars Jacobsen, chefredaktør, Computerworld
09.15-10.00	Alan Jensen, Executive Vice President and CIO, Salling Group
10.00-10.30	Medarrangør: Dustin
10.30-11.00	Pause og udstilling
	IT Solutions
11.00-11.25	Darktrace Huawei
11.30-11.55	SecureLink MySupply
12.00-13.00	Frokost og udstilling
13.00-13.30	Minecast Indlæg fra partner
13.35-14.00	Indlæg fra partner Indlæg fra partner
14.05-14.30	Indlæg fra partner Indlæg fra partner
14.30-14.50	Pause og udstilling
14.50-15.30	CIO Talk session // 3 minutters intro fra partner.
	CIO Talk - Sikkerhed CIO Talk - Digitalisering
15.35-16.15	Keynote - tbd
16.15	Tak for i dag



BLIV MEDARRANGØR AF COMPUTERWORLD SUMMIT 2019

Vil du og din virksomhed være med til at sætte dagsordenen på forårets vigtigste konference for it-professionelle? Både med Keynote i plenum og med et stort tema-område med dit fokus?

Grib en unik mulighed for at blive medarrangør og synliggør jeres brand overfor **mere end 150 it-professionelle deltagere** fra nogle af Danmarks mest interessante virksomheder.

I kan vælge at sponsere en Keynote med internationalt format, eller få en kunde til at tale.

Som medarrangør får I følgende:

- Plenum taletid 30 minutter
- Påvirkning af deltagerlisten, hvem skal inviteres?
- Stort netværksområde, hvor I og jeres partnere kan udstille
- Deltagerlisten med email permission
- 20.000 bannereksponeeringer på Computerworlds medier
- Uddeling af brochurer el. lign. på stolene til alle deltagere
- Mulighed for at sende materiale ud til deltagere før og efter
- Status af medarrangør i alt marketingmateriale
- Branding i Computerworlds medier
- 8 deltagerpladser (egne medarbejdere)

Pris: 100.000,-



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2019

PARTNERMULIGHEDER TIL COMPUTERWORLD SUMMIT 2019

Basispakke

- 6 m2 stand i netværksområdet inkl. cafébord, strøm og Wi-Fi
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- 2 deltagere på konferencen
- Logo på websitet
- Virksomhedspræsentation på websitet

DKK 25.000

CIO Talk

- 3 minutters intro til emnet
- 6 m2 stand i netværksområdet inkl. cafébord, strøm og Wi-Fi
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- Liste over deltagere til netop din CIO Talk
- 3 deltagere på konferencen
- Logo på websitet
- Virksomhedspræsentation på websitet

DKK 30.000

IT Solutions

- 25 minutters præsentation evt. med en kundecase.
- 6 m2 stand i netværksområdet inkl. cafébord, strøm og Wi-Fi
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- Liste over deltagere til netop dit indlæg
- 3 deltagere på konferencen
- Logo på websitet
- Virksomhedspræsentation på websitet

DKK 50.000

Workshop

- 60 minutters introduktion til en teknologi/ demo
- 6 m2 stand i netværksområdet inkl. cafébord, strøm og Wi-Fi
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- Liste over deltagere på netop din workshop*
- 3 deltagere på konferencen
- Logo på websitet
- Virksomhedspræsentation på websitet

* Kører sideløbende med programmet

DKK 50.000

Medarrangør

- Plenum taletid 30 minutter
- Påvirkning af deltagerliste
- Stor stand med mulighed for at tage en leverandør med
- Leads, i form af alt kontakt data på deltagerne
- 20.000 bannereksponeeringer på Computerworlds medier
- Uddeling af brochurer, flyers etc. på stolene til alle deltagere
- Mulighed for at sende materiale ud til deltagere før og efter
- Status af medarrangør i alt marketingmateriale
- 8 deltagerpladser

DKK 100.000

* Alle deltagere bliver scannet ind via en chip i deres navneskilt



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2019

EKSPONERING AF COMPUTERWORLD SUMMIT 2019

Markedsføring

Computerworld Summit er årets suverænt største og mest eksponerede event fra Computerworld. Vi markedsfører det massivt i månederne op til, så deltagerne ikke er i tvivl om, at det er en konference, de ikke må gå glip af.



Her kan du se hvilke platforme vi benytter:

- **Bannerannoncering** på Computerworld.dk, Comon.dk og cio.dk.
- **Nyhedsbreve** der vil være banner i nyhedsbreve vi sender ud til 34.000 modtagere dagligt
- **Email invitationer** vi sender flere invitationsmails ud til vores database på over 34.000 it-professionelle.
- **Sociale Medier** vi bruger vores egne profiler på LinkedIn, Facebook og Twitter, som til sammen har over 10.000 følgere.
- **Magasinet Computerworld** som i trykt udgave udkommer 11 gange i 2019

EKSPONERING AF COMPUTERWORLD SUMMIT 2019

Det siger partnerne:

"Vi deltager på Summit for at vise os frem, og hjælpe deltagerne med at få øjnene op for os, og vi er også med fordi I kan samle et godt mix af tekniske og kommercielle profiler."

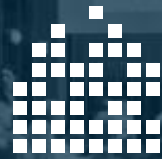
Leif Andersen, adm. direktør i Kaspersky Lab

"Computerworld Summit 2018 har været udbytterigt for Hays. Foruden at have fået yderligere indsigt i nogle interessante emner, har vi etableret relationer til beslutningstagere såvel som kandidater indenfor IT."

Susan Lindsted Madsen, Teamleder IT, Hays Specialist Recruitment

"Vi får gode leads og mange møder med hjem, men det der har allerstørst værdi for os er at vi er synlige og får snakket med en masse relevante mennesker, som finder vej til vores stand."

Christopher Ziegler, Key Account, Keepit



COMPUTERWORLD
SUMMIT 2019

#CWSUMMIT2019